



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

Neuer ŠKODA KAMIQ feiert Weltpremiere in Peking

- › **Drittes ŠKODA SUV setzt Modelloffensive in China fort**
- › **Neues City-SUV KAMIQ in der tschechischen Botschaft in Peking enthüllt**
- › **ŠKODA führt kraftvolle SUV-Formensprache fort**

Mladá Boleslav/Peking, 23. April 2018 – Beim internationalen ŠKODA Medien Workshop am 23. April in der tschechischen Botschaft in Peking feierte das City-SUV ŠKODA KAMIQ seine Weltpremiere. Das neue SUV ist nach ŠKODA KODIAQ und ŠKODA KAROQ, das dritte Mitglied der SUV-Familie von ŠKODA. Der KAMIQ führt die kraftvolle ŠKODA SUV-Formensprache konsequent fort und überzeugt mit moderner Technologie und expressivem Design. Unmittelbar nach der Weltpremiere präsentiert ŠKODA den KAMIQ im Rahmen der „Auto China 2018“, die vom 25. April bis 4. Mai in Peking stattfindet, der Öffentlichkeit. Bereits wenige Monate nach der Messe startet das Mainstream City-SUV in den Markt.

Der neue ŠKODA KAMIQ vereint kompakte Abmessungen mit einem verblüffend geräumigen Innenraum. Die Karosserie misst 4.390 mm in der Länge, 1.781 mm in der Breite und 1.593 mm in der Höhe. Der Radstand beträgt 2.610 mm. Als Antrieb kommt ein komplett neu entwickelter 1,5-Liter-Benziner zum Einsatz, der eine Leistung von 81 kW und ein Drehmoment von bis zu 150 Nm mobilisiert. Er ist an ein Automatikgetriebe gekoppelt.

Das Design des KAMIQ weist alle Merkmale der kraftvollen SUV-Formensprache von ŠKODA auf. Der typische Kühlergrill mit seinen vertikalen Doppelstreben trägt unverkennbar die ŠKODA DNA. Die Linienführung der kristallinen Scheinwerfer geht fließend in die des Grills über, was dem KAMIQ einen besonders entschlossenen Ausdruck verleiht. Die präzise, scharf geschnittene Tornadolinie vermittelt einen dreidimensionalen Eindruck und trägt gemeinsam mit den 17 Zoll großen Leichtmetallfelgen in Fünfstern-Doppelspeichen-Design zur sportlichen Seitenansicht bei. Die kristallinen, horizontal angeordneten Rückleuchten und die weit nach außen gerückten Reflektoren lassen das SUV breiter wirken.

Im Innenraum setzt sich das robuste Design nahtlos fort. Das hochgestellte Infotainment-Display in der Mitte des Armaturenrägers ermöglicht dem Fahrer eine besonders einfache und komfortable Bedienung vieler Fahrzeugfunktionen. Eine über die gesamte Breite des Cockpits verlaufende Chromleiste verbindet dessen Elemente stilvoll miteinander. Ein wirkungsvolles Detail ist die innovative geneigte Einbaulage der Lautsprecher. Fahrer- und Beifahrersitz bieten dank ihrer ergonomischen Gestaltung ausgezeichneten Komfort und Seitenhalt. Die Sitzbezüge weisen ein Karo-Muster mit 3D-Wirkung auf, das den modernen Eindruck des Interieurs nochmals verstärkt.

Die junge, urbane Käuferschicht, an die sich der KAMIQ richtet, möchte ihren digitalen Lifestyle auch unterwegs im Fahrzeug nahtlos fortsetzen und wünscht moderne Konnektivitätslösungen. Das neue SUV ist daher mit einem von ŠKODA neu entwickelten intelligenten Konnektivitätssystem ausgestattet. Technologisches Highlight des Systems ist die Sprachsteuerung von iFLYTEK, einem von Asiens führenden Anbietern von Spracherkennung auf Basis Künstlicher Intelligenz. Die Software versteht regionale chinesische Dialekte und erlernt sogar automatisch individuelle oder lokale Sprachstile. Über die Schnittstellen Apple CarPlay, Baidu Carlife und MirrorLink lassen sich Smartphones einbinden und kompatible Apps über den 8 Zoll großen Bildschirm mit einer Auflösung





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

von 1,280 x 720 bedienen. Darüber hinaus bietet das Konnektivitätssystem viele praktische Services wie einen Leitfaden für Nummernschild-gebundene Fahrverbote, Verkehrsinformationen in Echtzeit, Wetterinformationen und Benachrichtigungen über interessante Orte.

ŠKODA präsentiert den KAMIQ am 25. April bei der „Auto China 2018“ in Peking erstmals der Öffentlichkeit. Medienvertreter und Besucher sind herzlich eingeladen, das neue City-SUV am Stand von SAIC ŠKODA in Halle W4 des chinesischen Internationalen Ausstellungszentrums live und hautnah zu erleben.

Weitere Informationen:

Christian Heubner
Leiter Produktkommunikation
T +420 326 811 782
christian.heubner@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Pressesprecher
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



Neuer ŠKODA KAMIQ feiert Weltpremiere in Peking

Beim ŠKODA Medien Workshop am 23. April in der tschechischen Botschaft in Peking feierte das City-SUV ŠKODA KAMIQ seine Weltpremiere. Liu Xinyu, Executive Director for Sales & Marketing bei SAIC ŠKODA, Michael Arndt, Executive Director of Sales & Marketing bei SAIC ŠKODA, Ralf Hanschen, President bei ŠKODA China, Jia Mingdi, Executive Vice President of Sales & Marketing SAIC VOLKSWAGEN & President of SAIC VOLKSWAGEN Sales Company, Alain Favey, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, Bedřich Kopecký, Botschafter der Tschechischen Republik in China (v.l.n.r.).

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Neuer ŠKODA KAMIQ feiert Weltpremiere in Peking

Das Design des KAMIQ weist alle Merkmale der kraftvollen SUV-Formensprache von ŠKODA auf. Der typische Kühlergrill mit seinen vertikalen Doppelstreben trägt unverkennbar die ŠKODA DNA.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



Neuer ŠKODA KAMIQ feiert Weltpremiere in Peking

Das neue City-SUV ŠKODA KAMIQ ist nach ŠKODA KODIAQ und ŠKODA KAROQ, das dritte Mitglied der SUV-Familie von ŠKODA.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

