



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA KAMIQ na autosalonu Auto China 2018 v Pekingu

- › ŠKODA představila třetí SUV pro čínský trh
- › Nové městské SUV pohání nově vyvinutý benzinový motor o objemu 1,5 litru s výkonem 81 kW
- › ŠKODA KAMIQ zaujme nejen výrazným vnějším designem, ale také atraktivní kombinací prostornosti a konektivity
- › Chytrá zařízení lze s novým modelem ŠKODA KAMIQ propojit přes rozhraní Apple CarPlay, Baidu CarLife a MirrorLink™
- › ŠKODA v Pekingu prezentuje rovněž modely KAROQ, KODIAQ, SUPERB, OCTAVIA a OCTAVIA COMBI

Mladá Boleslav/Peking, 25. dubna 2018 – ŠKODA KAMIQ zažívá světovou výstavní premiéru na autosalonu Auto China 2018 v Pekingu, který se koná od 25. dubna 2018 do 4. května 2018. Městské SUV je po modelech ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ třetím členem rodiny moderních SUV s logem ŠKODA na čínském trhu. ŠKODA KAMIQ nese typické prvky designového jazyka SUV značky ŠKODA a zaujme moderními technologiemi a výrazným designem. Na stánku společnosti SAIC ŠKODA v hale W4 se nové SUV představuje po boku modelů KAROQ, KODIAQ, SUPERB, OCTAVIA a OCTAVIA COMBI.

Nová ŠKODA KAMIQ je třetím modelem rodiny SUV s logem ŠKODA v Číně. Dostala design s typickými prvky, které známe z modelů ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ. V modelové paletě vozů SUV značky ŠKODA se řadí pod kompaktní model ŠKODA KAROQ. Vedle nového městského SUV jsou na autosalonu Auto China 2018 na stánku společnosti SAIC ŠKODA v hale W4 k vidění i modely KAROQ, KODIAQ, SUPERB, OCTAVIA a OCTAVIA COMBI v provedení pro čínský trh.

Nová ŠKODA KAMIQ spojuje kompaktní rozměry s prostorným interiérem. Na délku měří vůz 4390 mm, široký je 1781 mm a má výšku 1593 mm. Rozvor činí 2610 mm. Vůz pohání zcela nově vyvinutý benzinový motor o objemu 1,5 litru. Agregát nabízí výkon 81 kW a má nejvyšší točivý moment 150 Nm, který bude na 17" kola z lehké slitiny přenášet šestistupňová automatická převodovka.

Displej palubního infotainment systému, umístěný ve vyšší pozici uprostřed palubní desky, umožňuje řidiči snadné a pohodlné ovládání řady funkcí vozu. Sedadla řidiče a spolujezdce nabízejí vynikající komfort a boční vedení, potahy mají kostkovaný vzor s 3D-efektem.

Cílovou skupinou modelu ŠKODA KAMIQ budou díky výraznému designu, velkorysé nabídce prostoru a novým, moderním řešením konektivity především mladí zákazníci v čínských městech.

Technologickou předností je hlasové ovládání od firmy iFLYTEK, jednoho z předních asijských dodavatelů hlasového ovládání na bázi umělé inteligence. Software rozpoznává regionální čínské dialekty a je dokonce schopen se automaticky naučit individuální nebo lokální výslovnost. Aby model ŠKODA KAMIQ splnil i nároky mladých zákazníků, spojené s jejich digitálním životním stylem, lze jej propojit s chytrými telefony pomocí rozhraní Apple CarPlay, Baidu CarLife a MirrorLink a kompatibilní aplikace se pak dají ovládat prostřednictvím osmipalcového displeje s rozlišením 1280 x 720 pixelů. Dalším příkladem moderního řešení konektivity je služba, která dokáže řidiči na základě jeho konkrétní registrační značky říct, do jakých částí města má jeho vůz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

aktuálně přístup. Systém dále umí nabídnout dopravní informace v reálném čase, informace o počasí nebo informace o zajímavých místech na zvolené trase.

SUV-strategie hraje pro růst automobilky ŠKODA důležitou roli. Čína je největším trhem značky ŠKODA, který přispívá více než čtvrtinou k celosvětovému počtu vozidel dodaných zákazníkům. V loňském roce zvýšila ŠKODA meziročně počet dodávek vozů zákazníkům v Číně o 2,5 % na 325 tisíc kusů. Rok 2017 byl také nejúspěšnějším rokem v historii značky ŠKODA na čínském trhu od jejího opětovného vstupu v roce 2007. Od té doby ŠKODA v Číně svým zákazníkům dodala již více než 2 350 000 vozů.

Základní kámen pro budoucí profitabilní růst značky ŠKODA v Číně byl položen v roce 2016, kdy bylo při státní návštěvě čínského prezidenta Si Ťin-pchinga v České republice podepsáno memorandum o porozumění. Dohoda obsahuje investiční pětiletý plán ve výši přes dvě miliardy EUR a dokládá význam Číny pro značku ŠKODA. Cílem je rozšíření počtu modelových řad, například o několik SUV a o vozy s alternativními pohony.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 782
christian.heubner@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Tiskový mluvčí
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA KAMIQ na autosalonu Auto China 2018 v Pekingu

Nová ŠKODA KAMIQ je třetím členem rodiny moderních SUV značky ŠKODA v Číně. Navazuje na typický designový jazyk modelů ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA KAMIQ na autosalonu Auto China 2018 v Pekingu

Nová ŠKODA KAMIQ, představenstvo společnosti ŠKODA AUTO a management značky ŠKODA v Číně při výstavní premiéře na autosalonu Auto China 2018 v Pekingu, dne 25.4.2018.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3

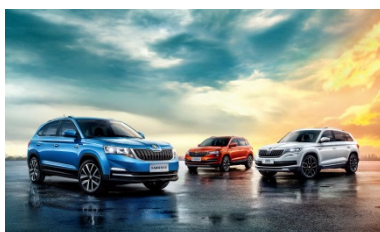


ŠKODA KAMIQ na autosalonu Auto China 2018 v Pekingu

Karoserie vozu ŠKODA KAMIQ nese typický designový jazyk vozů SUV značky ŠKODA. Charakteristická maska chladiče s vertikálními zdvojenými žebry je nezapomenutelným prvkem aktuálního designu vozů ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA KAMIQ na autosalonu Auto China 2018 v Pekingu

Městské SUV ŠKODA KAMIQ je po modelech ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ třetím novým členem rodiny vozů SUV značky ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

