



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA jede na Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji do Dánska

- › ŠKODA je již 26 let oficiálním hlavním sponzorem a automobilovým partnerem MS v ledním hokeji Mezinárodní federace ledního hokeje (IIHF)
- › 50 vozů ŠKODA ve flotile pro pořadatele Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF
- › U ledové plochy zazáří vystavené vozy ŠKODA OCTAVIA COMBI RS, ŠKODA SUPERB COMBI a ŠKODA KAROQ
- › Logo ŠKODA bude viditelné ve všech lokalitách konání mistrovství, ozdobí nejen mantinely, ale i kluziště
- › ŠKODA je partnerem oficiální „IIHF App“ pro chytrá mobilní zařízení. Aplikace přináší on-line reportáže, zajímavé statistiky i napínavé zákulisní informace

Mladá Boleslav, 4. května 2018 – Značka ŠKODA je již po dvacáté šesté spojena s Mistrovstvím světa v ledním hokeji. Letos se hokejový svátek, pořádaný Mezinárodní federací ledního hokeje (IIHF), bude konat poprvé v Dánsku, a to od 4. května do 20. května 2018. Jako oficiální hlavní sponzor a automobilový partner letos poskytuje tradiční česká značka organizátorům 50 automobilů. Od roku 1992 urazily vozy ŠKODA ve službách MS více než 6 milionů kilometrů. Kromě toho je ŠKODA významně zastoupena v obou lokalitách konání Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF - v [Kodani](#) a v [Herningu](#) - a nabízí divákům bohatý doprovodný program. Již nyní jsou zajímavé příběhy ze zákulisí hokeje, doprovodné informace, videa a fotografie k dispozici na online platformě [ŠKODA Storyboard](#).

„Naše účast na Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF má dlouhou tradici a je důležitým pilířem naší sponzoringové strategie,“ říká Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO, zodpovědný za oblast prodeje a marketingu. „Lední hokej je jedním z nejoblíbenějších sportů v domovské zemi naší značky i na mnoha dalších relevantních cílových trzích. Jen v roce 2017 sledovala v televizi Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF více než jedna miliarda fanoušků. Díky této sponzorské aktivitě jsme v posledních letech výrazně vylepšili mezinárodní povědomí o značce ŠKODA,“ dodává Favey.

ŠKODA AUTO stojí jako oficiální hlavní sponzor v centru pozornosti od roku 1993. Již o rok dříve bylo zahájeno partnerství v oblasti vozového parku. Díky tomu se firma zapsala do historie: v roce 2017 aktualizovala Guinnessova kniha rekordů zápis automobilky o světově nejdelším sponzorství MS ve sportovních dějinách, trvající po dobu 25 let. V roce 2018 bude ŠKODA oficiálním hlavním sponzorem již po šestadvacáté. ŠKODA navíc v loňském roce prodloužila sponzorskou smlouvu až do roku 2021. V Dánsku bude letos o titul mistrů světa bojovat 16 týmů.

Flotila pořadatele letos zahrnuje prodejní bestseller OCTAVIA, špičkový model SUPERB a vozy SUV KODIAQ a KAROQ. Celkem ŠKODA poskytne 50 vozidel. Během své každoroční mise urazí vozový park sestavený z vozů ŠKODA asi 250 000 kilometrů. Za posledních 26 let činil celkový počet najetých kilometrů více než 6 milionů. Jinými slovy vozy ŠKODA objely 140krát zeměkouli. ŠKODA tak působivě dokazuje spolehlivost svých modelů.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Logo ŠKODA je na Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF viditelně zastoupeno. Zdobí např. mantinely i kruhy pro vzhazování v dánském hlavním městě [Kodani](#) i v [Herningu](#), který je vzdálen asi 250 kilometrů. Navíc představuje tradiční česká značka své tři modely - OCTAVIA COMBI RS, SUPERB a KAROQ - které se představí na prestižním místě, hned vedle ledové plochy. Poprvé takto představila ŠKODA vozy ŠKODA FAVORIT/FORMAN již v roce již v roce 1993.

Automobilka je navíc exkluzivním partnerem „IIHF App“. Ta přináší zajímavé statistiky i zákulisní informace. Díky online reportážím, včetně gólového alarmu, uživatelé neunikne žádná trefa. Kromě toho je možné tipovat výsledky zápasu a sdílet svůj tip s přáteli. Aplikace je k dispozici pro [Android](#) a [iOS](#).

Také platforma [ŠKODA Storyboard](#) nabízí řadu užitečných informací souvisejících s mistrovstvím světa, příběhy ze zákulisí ledního hokeje, ale také videa a fotografie. Česká republika je domovem nejen značky ŠKODA, ale také [malé rodinné firmy, která navrhuje a vyrábí puky jak pro Mistrovství světa IIHF](#), tak i pro Olympijské hry. Další zajímavý příspěvek na ŠKODA Storyboardu odpovídá na otázku [Jak vyrobit dokonalý led?](#). Ti, kteří se chystají na letošní IIHF Mistrovství světa v ledním hokeji osobně, jistě ocení profily měst [Kodaň](#) a [Herning](#), ve kterých se letošní zápasy odehrají. Veškerý obsah platformy ŠKODA Storyboard je zdarma k dispozici pro redakční účely.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Zdeněk Štěpánek  
Tiskový mluvčí prodej, finance a business  
T +420 326 811 771  
[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tiskové zprávě:



### ŠKODA jede na Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji do Dánska

Jako oficiální hlavní sponzor a automobilový partner letos poskytuje tradiční česká značka organizátorům 50 automobilů ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

