

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Veränderung in der Kommunikation von ŠKODA AUTO

- › Hermann Prax leitet ab 1. Juni 2018 die Produktkommunikation des tschechischen Automobilherstellers

Mladá Boleslav, 14. Mai 2018 - Hermann Prax (46) verantwortet ab 1. Juni 2018 die Kommunikation der Produkt- und Technik- sowie Motorsportthemen bei ŠKODA AUTO. Er wird in dieser Position an Jens Katemann, Leiter Kommunikation bei ŠKODA AUTO, berichten.

Hermann Prax, der in Salzburg Kommunikationswissenschaft studierte, arbeitet seit 2013 im Volkswagen Konzern. In den vergangenen zwei Jahren war er als Pressesprecher für den Bereich Unternehmen und Wirtschaft in der Konzernkommunikation in Wolfsburg tätig. Von 2013 bis 2016 verantwortete Prax die Kommunikationsagenden der Volkswagen Gruppe in Indien sowie des Volkswagen Werkes im indischen Pune.

Vor seinem Eintritt in den Volkswagen Konzern war der gebürtige Österreicher mehr als acht Jahre für die Porsche Holding Salzburg tätig, davon sieben Jahre in der Pressestelle u.a. als Sprecher für die Marken Volkswagen Pkw, Volkswagen Nutzfahrzeuge und Audi. In seiner neuen Funktion ist Prax für die weltweite Produktkommunikation der Marke ŠKODA verantwortlich.

„Mit Hermann Prax verstärken wir unser Team mit einem Kommunikationsspezialisten, der über internationale Erfahrung und fundiertes Fachwissen verfügt“, sagt Jens Katemann, Leiter Kommunikation bei ŠKODA AUTO. „Gemeinsam mit unserem schlagkräftigen Team entwickeln wir die Kommunikation von ŠKODA AUTO kontinuierlich weiter. Besonderen Fokus werden wir dabei auf digitale Kanäle und Formate legen“, so Katemann weiter.

Weitere Informationen

Jens Katemann
Leiter Kommunikation
T +420 326 811 880
jens.katemann@skoda-auto.cz

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Bild zur Presseinformation:



Veränderung in der Kommunikation von ŠKODA AUTO
Hermann Prax hat ab 1. Juni 2018 die Position des Leiters Produktkommunikation bei ŠKODA AUTO inne. Der 46-Jährige war zuletzt in der Volkswagen Konzernkommunikation in Wolfsburg tätig.

[Download](#)

Quelle: Volkswagen Konzern



PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

