



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Předseda představenstva ŠKODA AUTO Bernhard Maier předal trofej nejužitečnějšímu hráči Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2018

- › Švédsko vyhrálo 82. MS v ledním hokeji Mezinárodní federace ledního hokeje (IIHF)
- › Více než miliarda lidí sledovala mistrovství světa na televizních obrazovkách; 525 000 fanoušků drželo palce přímo v arénách v Kodani a Herningu
- › ŠKODA drží světový rekord za nejdelší hlavní sponzorství ve sportovní historii

Mladá Boleslav/Kodaň, 21. května 2018 - Švédsko vyhrálo 82. mistrovství světa Mezinárodní hokejové federace (IIHF). Po vynikajícím sportovním výkonu byl jako nejužitečnější hráč oceněn Patrick Kane z týmu USA. Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier mu po finálovém zápase v Royal aréně v Kodani předal trofej, kterou letos poprvé navrhl ŠKODA Design. Tradiční česká automobilka byla již po 26. oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF a dosáhla tak světového rekordu za nejdelší hlavní sponzorství mistrovství světa ve sportovní historii.

Trofej pro nejužitečnějšího hráče Mistrovství světa v ledním hokeji (IIHF), kterou předseda představenstva Bernhard Maier předal, navrhl ŠKODA Design. Trofej vysoká 33 cm a široká 21,5 cm byla vytvořena ve vlastní české značce a je poctou bohaté tradici českého uměleckého sklářství a křišťálu. Její krystalická struktura má předobraz i v aktuálních vozech značky ŠKODA – například v jejich světlometech a zadních skupinových světlících.

Během 82. mistrovství světa v ledním hokeji Mezinárodní hokejové federace (IIHF) byla společnost ŠKODA AUTO jako oficiální hlavní sponzor zviditelněna na stadionech i v jejich okolí. Její logo zdobilo mantinely a středový kruh pro vhadzování. Přimo na okraji hrací plochy pak byly středem pozornosti tři modely - OCTAVIA COMBI RS, SUPERB a KAROQ. Kromě toho byla ŠKODA AUTO také exkluzivním partnerem „Aplikace IIHF.“ Ta poskytovala fanouškům nejrychlejšího týmového sportu na světě zajímavé zprávy ze zákulisí, statistiky a další informace o turnaji.

Společnost ŠKODA AUTO a lední hokej spojuje dlouholeté partnerství: tradiční česká automobilka podporovala již po 26. v řadě Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF jako oficiální hlavní sponzor. ŠKODA AUTO získala v Guinnessově knize rekordů záznam o nejdelším hlavním sponzoringu mistrovství světa ve sportovní historii. Již od roku 1992 je ŠKODA AUTO také automobilovým partnerem této významné sportovní události. V roce 2018 zahrnovala flotila celkem 50 vozů, včetně bestselleru OCTAVIA, vlnkové lodi SUPERB a modelů SUV KODIAQ a KAROQ.

Další informace:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



Předseda představenstva ŠKODA AUTO Bernhard Maier předal trofej nejužitečnějšímu hráči Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2018

Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO předal trofej nejužitečnějšímu hráči, kterým se stal Patrick Kane.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Design navrhl trofej pro nejužitečnějšího hráče IIHF Mistrovství světa v ledním hokeji 2018

Trofej poprvé navrhl ŠKODA Design. Jde o poctu bohaté tradici českého uměleckého sklářství a křišťálu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

