



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO nabízí pomocnou ruku autoškolám i jejich studentům

- › ŠKODA Autoškolám: zvýhodněný finanční produkt pro provozovatele výuky a podpora participujících autoškol i jejich studentům
- › ŠKODA AUTO se svými autorizovanými obchodními partnery poskytne nejen nové vozy, ale také unikátní výukové materiály a dárkové balíčky
- › **Bezpečnost** jako jeden z pilířů firemní politiky společenské odpovědnosti stojí v pozadí řady současných aktivit mladoboleslavské automobilky na českém trhu

Mladá Boleslav, 7. června 2018 – Domácí výrobce automobilů startuje projekt ŠKODA Autoškolám, v jehož rámci chce komplexně podporovat české provozovatele autoškol. Nabídne jim nové vozy pro výuku za mimořádně výhodných podmínek, kromě toho poskytne vzdělávací a výukové materiály. Úspěšní absolventi participujících autoškol pak získají zajímavé bonusy. ŠKODA AUTO hodlá tímto způsobem nejen oslovit nastupující generaci motoristů, ale především přispět k obnově vozového parku a zkvalitnění dopravní výuky v tuzemských autoškolách.

V České republice je v současné době registrováno téměř 3 000 provozovatelů autoškol, které dohromady disponují zhruba 30 000 vozidly. Každoročně jejich výukovými programy projde na 150 000 studentů, kteří následně dělají první samostatné krůčky v silničním provozu. Není tajemstvím, že právě tato skupina řidičů patří k nejrizikovějším z pohledu dopravně-bezpečnostních statistik. Příčinou většiny nehod bývá nezkušenost spojená s nedostatky ve výuce. Řada autoškol také odkládá nákupy nových automobilů, případně řeší tyto potřeby ojetými vozy problematického původu, a jejich vozový park stárne. To neprospívá jejich dobré pověsti, ale ani bezpečnosti žáků a učitelů. ŠKODA AUTO si klade za cíl tuto situaci změnit, a proto přichází s programem ŠKODA Autoškolám.

„Jako lídr českého automobilového trhu se chceme aktivně podílet na obnově vozového parku tuzemských autoškol a chceme být nápomocni při jeho modernizaci,“ vysvětluje vedoucí prodeje ŠKODA AUTO Česká republika Miroslav Bláha. „Speciálně pro autoškoly jsme ve spolupráci s naší dceřinou finanční společností ŠKODA Financial Services připravili zvýhodněné finanční produkty, díky kterým se vozy ŠKODA stanou pro mnohé provozovatele výuky řízení automobilu snáze dostupnými. Vedle finanční podpory operativního leasingu nabízíme také mimořádně výhodný úvěr na 3 roky s úrokem 1,99 % a možností nulové akontace,“ dodává Miroslav Bláha.

Snazší dosažitelnost nových automobilů pro obnovu vozového parku však není jediným přínosem projektu ŠKODA Autoškolám. Spolu s vozem získají přístup k unikátním výukovým materiálům, vzdělávacím videím a školením, kterých je v Česku nedostatek. Už nyní existuje speciální výukový server www.bezpecnecesty.cz jehož je ŠKODA generálním partnerem. Zde lze najít interaktivní testy, hry, soutěže a spoustu informací, které začínající řidiči ocení. V rámci spolupráce budou mít participující autoškoly k dispozici reklamní předměty, které mohou rozdávat svým žákům. Úspěšní absolventi pak obdrží dárkový balíček, v němž najdou například samolepky, letáky, pozvánky na testovací jízdy s novými vozy ŠKODA, slevové kupony do ŠKODA E-shopu a další drobné dárky.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Kvalita vozového parku je nepochybně jedním z kritérií při výběru konkrétní autoškoly. Díky projektu ŠKODA Autoškolám může nyní každý provozovatel zvýšit svou prestiž a přilákat tak více žáků do svých učeben. Pominout nelze ani bezpečnostní přínosy. Nové vozy ŠKODA vybavené soudobými technologiemi a nejmodernějšími bezpečnostními systémy chrání žáky i učitele mnohem lépe než dosluhující vozidla často na samé hranici životnosti. A právě téma dopravní bezpečnosti ŠKODA AUTO dlouhodobě akcentuje. V letošním roce odstartovala v mnoha městech a školách po celé republice řada akcí ve spolupráci s experty z jejího týmu výzkumu dopravní bezpečnosti, které se zaměřují na prevenci a dopravní výuku. V rámci kampaně „[Bezpečný pátek](#)“ bude uspořádáno několik naučně-vzdělávacích akcí, seminářů, workshopů a soutěží pro veřejnost i média, jejichž prostřednictvím chce mladoboleslavská automobilka demonstrovat bezpečnost svých vozů, ale především konkrétními kroky napomoci ke snížení nehodovosti na českých silnicích zejména v pátek, který z policejních statistik vychází dlouhodobě jako den s největším počtem vážných dopravních nehod.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Vítězslav Pelc
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR
T +420 326 811 788
vitezslav.pelc@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO nabízí pomocnou ruku autoškolám i jejich studentům

ŠKODA ve spolupráci s finanční společností ŠKODA Finacial Services připravila speciálně pro potřeby provozovatelů autoškol zvýhodněné finanční produkty na pořízení nového vozu. Dále poskytne vzdělávací a výukové materiály, úspěšní absolventi z řad nastupujících řidičů mohou získat zajímavé bonusy.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

