



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO uspěla v soutěži Zaměstnavatel roku potřetí v řadě

- › Společnost ŠKODA AUTO obdržela hlavní cenu v kategorii firem s více než 5000 zaměstnanci, a to již potřetí v řadě
- › Automobilka byla vyhodnocena také jako nejlepší zaměstnavatel s více než 5000 zaměstnanci ve Středočeském kraji a nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty v krajích Středočeském a Královéhradeckém
- › Další v sérii významných ocenění potvrzujících péči věnovanou zaměstnancům
- › Vzdělávání zaměstnanců je pro společnost ŠKODA AUTO i nadále jedním z nejdůležitějších faktorů pro budoucí konkurenceschopnost

Mladá Boleslav, 12. června 2018 – Společnost ŠKODA AUTO byla oceněna titulem Zaměstnavatel roku 2018 v České republice. Tato soutěž se již od roku 2003 zaměřuje na společnosti v České republice z pohledu lidských zdrojů. Smyslem klání je přiblížit lidem zaměstnavatele s výborným přístupem ke svým zaměstnancům, a to nejen celostátně, ale i v jednotlivých regionech. Automobilka ve finále uspěla již potřetí v řadě a kromě toho se umístila na 1. místě jako Zaměstnavatel regionu s více než 5000 zaměstnanci ve Středočeském kraji a prvenství získala také v kategoriích Nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty ve Středočeském kraji a Královéhradeckém kraji.

„Tato ocenění naší personální práce nás velice těší, neboť úspěch podniku je vedle dlouhé tradice a vynikajících produktů založen především na našich zaměstnancích, na jejichž podpoře a rozvoji společnost ŠKODA AUTO nepřetržitě pracuje,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů.

Smyslem soutěže **Zaměstnavatel roku** je přiblížit veřejnosti firmy s výborným přístupem ke svým zaměstnancům, a to nejen celostátně, ale i v jednotlivých regionech. Klání organizuje Klub zaměstnavatelů a hledí se na množství kritérií, jako jsou počet hodin školení na jednoho zaměstnance, investice do vzdělávání a zvyšování kvalifikace, společenská angažovanost, podpora měst a obcí v okolí sídla firmy, ale také mzdy, možnosti kariérního růstu, osobního rozvoje a další hlediska.

Zviditelněním úspěšných společností pomáhá tato soutěž rozvíjet oblast lidských zdrojů v České republice, a to bez ohledu na zaměření dané firmy, na její historii, velikost nebo odvětví. Hodnocení probíhá celosvětově uznávanou metodikou, která umožňuje srovnání různých podniků s často velmi odlišným typem podnikání.

ŠKODA AUTO se také umístila na prvním místě ankety **Nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty** ve Středočeském kraji a Královéhradeckém kraji. V tomto průzkumu, který se uskutečňuje již od roku 1994, studenti hodnotí a vybírají společnost, ve které by chtěli po skončení studií pracovat.

Vítězství v soutěži Zaměstnavatel roku je dalším z mnoha ocenění v oblasti lidských zdrojů. Tento rok společnost ŠKODA AUTO například získala již potřetí cenu pro absolutního vítěze studie **TOP Zaměstnavatelé**, která je založena na průzkumu mezi více než 10 tisíci vysokoškolskými studenty.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Dalším významným úspěchem je druhé místo v průzkumu zaměstnanecké oblíbenosti **Randstad Employer Brand Research**, který letos poprvé zahrnul i české zaměstnavatele. Na nejvyšší příčky automobilku ŠKODA AUTO posunuly hlasy více než 7400 respondentů z České republiky, kteří hodnotili atraktivitu 150 největších tuzemských společností. Mezi kritéria patřila dobrá pověst firmy, využívání nejnovějších technologií při práci, jistota zaměstnání, možnost kariérního růstu, atraktivní plat a další hlediska.

Společnost ŠKODA AUTO jako jeden z největších zaměstnavatelů v České republice věnuje velký význam také vzdělávání a zvyšování kvalifikace zaměstnanců. Automobilka provozuje vlastní učiliště, které v roce 2017 oslavilo 90. výročí odborného vzdělávání, v roce 2000 také založila vlastní vysokou školu. Ta je dodnes jedinou vysokou školou v České republice, jejímž zakladatelem je velká nadnárodní společnost. Kromě toho ŠKODA AUTO spolupracuje s desítkami univerzit u nás i v zahraničí.

Mimořádnou péči věnuje automobilka vzdělávání zaměstnanců v souvislosti se změnami v oblasti automobilové výroby, které přináší průmysl 4.0, jako jsou například robotizace výroby a konektivita strojů, zařízení i infrastruktury. Vzdělávání zaměstnanců zůstává pro společnost ŠKODA AUTO i nadále jedním z nejdůležitějších faktorů pro budoucí konkurenceschopnost a je důležitým pilířem dalšího rozvoje.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera,
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle,
Komunikace podniku – výroba, HR, životní prostředí
T +420 730 862 599
kamila.biddle@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO uspěla v soutěži Zaměstnavatel roku potřeť v řadě

Ocenění převzala Petra Meliška, vedoucí náboru a HR marketingu ŠKODA AUTO.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

