



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France 2018

- › Letošní trofej je poctou geometrickým vzorům a formám českého kubismu
- › Předseda představenstva ŠKODA AUTO Bernhard Maier předá v Paříži trofej vítězi sprinterské klasifikace
- › ŠKODA AUTO je již patnáctým rokem oficiálním partnerem a dodavatelem oficiálních vozů Tour de France

Mladá Boleslav, 20. července 2018 - ŠKODA Design je opět odpovědný za návrh trofejí pro vítěze Tour de France. Po dojezdu pelotonu na Champs-Élysées trofeje 29. července převezmou vítězové jednotlivých klasifikací. Předseda představenstva ŠKODA AUTO Bernhard Maier osobně předá zelenou trofej z křišťálového skla nejlepšímu sprinterovi a nositeli zeleného trikotu.

„Trofeje pro vítěze Tour de France ztělesňují vzrušující hru lehkých křivek a přesných linek, které se směrem nahoru rozšiřují. Křivky tak připomínají křídla ptáka v letu,“ vysvětluje designer ŠKODA AUTO Peter Olah.

ŠKODA AUTO je již patnáctým rokem oficiálním partnerem a dodavatelem oficiálních vozů Tour de France. Od roku 2011 navíc tradiční česká automobilka z Mladé Boleslavi navrhuje trofeje, které získávají vítězové cyklistického závodu okolo Francie.

Mistrovská díla českého sklářského umění o výšce 60 cm a váze čtyř kilogramů zhotovila česká firma Lasvit. Elegantní silueta trofejí se stala pro Tour de France již typickou. Každý rok se designéři ŠKODA AUTO při navrhování motivu povrchu inspirovali novými nápady. Letos je trofej poctou geometrickým vzorům a hranatým formám českého kubismu.

105. ročník cyklistické klasiky byl zahájen 7. července na ostrově Noirmoutier-en-Ile v Atlantiku. Až peloton 29. července vjede do cíle na Champ-Élysées, budou mít již jezdci za sebou celkem 3 351 kilometrů v 21 etapách.

ŠKODA AUTO doplňuje letošní Tour de France napínavými příspěvky a příběhy ze zákulisí závodu na platformě [ŠKODA Storyboard](#). V minulých dnech tak např. vyšla reportáž o jedinečné [reklamní koloně vozidel, která jede před pelotonem a rozdává dárky divákům](#). Fanoušci, kteří závod chtějí zažít přímo na trati, najdou pro svou návštěvu této sportovní události na platformě ŠKODA Storyboard také [další užitečné tipy](#).

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí pro prodej, finance a obchod
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 8 11771





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France 2018

Mistrovská díla českého sklářského umění o výšce 60 cm a váze čtyř kilogramů zhotovila česká firma Lasvit, elegantní silueta trofejí se stala pro Tour de France již typickou.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France 2018

60 cm vysoké a 4 kg vážící trofeje pro vítěze Tour de France navrhl designér ŠKODA AUTO Peter Olah a ručně je vyrobili čeští umělečtí skláři.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

