



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO vybrala pro marketingovou komunikaci agentury OPTIMIST a thjnk

- › OPTIMIST a thjnk založili pro zakázku společnosti ŠKODA AUTO společný podnik s vlastním týmem v Praze
- › Know-how obou specialistů oblasti marketingu a automotive se v symbióze doplňují

Mlada Boleslav, 30. července 2018 – ŠKODA AUTO zadala svou zakázku na poli mezinárodní marketingové komunikace agenturám OPTIMIST a thjnk. Obě agentury se výběrového řízení české automobilky účastnily společně a podařilo se jim přesvědčit svou nabídkou. Americká agentura OPTIMIST, která se specializuje na digitální komunikaci a experience-design, řídí své evropské operace z Hamburku, kde sídlí i centrála fullservisového poskytovatele služeb thjnk. Pro zakázku společnosti ŠKODA AUTO založily obě agentury společný podnik, který zahájí svou činnost na počátku roku 2019 v Praze.

Marc Brinkmann, vedoucí marketingu společnosti ŠKODA AUTO říká: „Společnost ŠKODA AUTO má ambiciózní cíle. Proto jsme se rozhodli pro koncentrované know-how agentur OPTIMIST a thjnk v oblasti automotive. Společně značce dodáme větší lesk a lepší viditelnost na mezinárodních trzích.“

„Ve výběrovém řízení vykrystalizovalo přesvědčení, že se společným podnikem agentur OPTIMIST a thjnk budeme moci definovat nová měřítká v automobilové komunikaci a naši značku ještě silněji a úspěšněji profilovat,“ dodává Thanh Vu Tran, vedoucí globální marketingové komunikace a strategie společnosti ŠKODA AUTO.

Paket úkolů nového konglomerátu pokrývá tematické oblasti strategie, klasické reklamy, digital content marketing, experience design a point of sale-marketing. Zaměstnanci v Praze budou moci využívat zdrojů agentur OPTIMIST i thjnk – ŠKODA tak bude profitovat z rozsáhlých věcných znalostí a kreativity obou agentur.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 8 11771





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA

ŠKODA AUTO vybrala pro marketingovou komunikaci agentury OPTIMIST a thjnk

Pomocí kooperace agentur OPTIMIST a thjnk chce ŠKODA zvýšit lesk a zlepšit viditelnost české značky na mezinárodních trzích.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

