



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

## ŠKODA pokračovala v růstovém kurzu i v červenci

- › **Dodávky zákazníkům:** ŠKODA dodala v červenci zákazníkům na celém světě 99 700 vozů (+14,6 %)
- › **Trhy:** ŠKODA si výrazně polepšila v Evropě (+15,7 %) a na růstových trzích v Rusku (+24,7 %), Číně (+13,9 %) a Indii (+12,7 %)
- › **Bestsellerem značky zůstává ŠKODA OCTAVIA, modely SUV KODIAQ a KAROQ jsou i nadále důležitými faktory růstu**

Mladá Boleslav, 14. srpna 2018 – ŠKODA úspěšně vykročila do druhé poloviny roku a dodala zákazníkům na celém světě 99 700 vozů. Česká automobilka tak překonala prodejní výsledek téhož měsíce minulého roku o 14,6 % (červenec 2017: 87 000 vozů). Vedle Evropy (+15,7 %) si ŠKODA polepšila především v Rusku (+24,7 %), Číně (+13,9 %) a v Indii (+12,7 %). Kromě bestselleru ŠKODA OCTAVIA byly zárukou úspěšného pokračování růstového kurzu také modely v segmentu SUV - ŠKODA KODIAQ a KAROQ. Nový model ŠKODA KAMIQ se už v červenci těšil velké oblibě: za první celý prodejní měsíc po jeho uvedení na čínský trh dodala značka zákazníkům už 2 200 exemplářů tohoto kompaktního SUV.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, zdůrazňuje: „Po rekordním výsledku prvního pololetí pokračuje značka ŠKODA ve svém růstovém kurzu i v červenci. V příštích měsících očekáváme další růstové impulzy, v neposlední řadě také díky uvedení výrazně modernizovaného modelu ŠKODA FABIA. První vozy sjely z linky v našem hlavním výrobním závodě Mladé Boleslavi už počátkem srpna.“

V **západní Evropě** dodala značka ŠKODA v červenci svým zákazníkům 40 600 vozů, což oproti stejnému měsíci minulého roku představuje nárůst o 17,1 % (červenec 2017: 34 700 vozů). Na největším evropském trhu v Německu si automobilka polepšila o plných 45,2 %, dodávky zákazníkům zde vzrostly na 16 000 vozů (červenec 2017: 11 000 vozů). Dvouciferný růst zaznamenala ŠKODA i ve Španělsku (2 400 vozů; +38,0 %), Francii (2 400 vozů; +32,0 %), Rakousku (2 400 vozů; +40,6 %), ve Švýcarsku (1 300 vozů; +18,4 %), Belgii (1 300 vozů; +45,7 %) a v Nizozemsku (1 100 vozů; +67,0 %).

Ve **střední Evropě** dosáhly dodávky zákazníkům výše 15 700 vozů a byly tak o 6,7 % vyšší než v loňském roce (červenec 2017: 14 700 vozů). Na domácím českém trhu si značka ŠKODA se 7 200 vozy dodanými zákazníkům mírně polepšila (červenec 2017: 6 900 vozů, +3,4 %). V Maďarsku (1 300 vozů; +39,8 %) a v Chorvatsku (500 vozů; +56,2 %) zaznamenala značka dvouciferný růst.

I ve **východní Evropě bez Ruska** dodávky zákazníkům značky ŠKODA celkově znatelně vzrostly, a to na 4 100 vozů (červenec 2017: 3 200 vozů, +27,0 %). Výrazný růst automobilka zaznamenala zejména v Rumunsku (1 300 vozů; +19,2 %), Srbsku (600 vozů; +41,2 %), Bulharsku (400 vozů; +144,7 %) a v Bosně a Hercegovině (100 vozů; +38,9 %).

V **Rusku** vzrostly dodávky zákazníkům na 6 600 vozů, což v porovnání se stejným obdobím minulého roku představuje nárůst o 24,7 % (červenec 2017: 5 300 vozů).

Také v **Číně**, celosvětově největším trhu značky ŠKODA, se automobilce dařilo. Česká tradiční značka v červenci zvýšila svůj odbyt o 13,9 % na 25 100 vozů (červenec 2017: 22 000 vozů).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

V **Izraeli** překonaly dodávky zákazníkům loňský výsledek o 6,5 %. Celkem tu ŠKODA v červenci dodala 2 100 vozů (červenec 2017: 1 900 vozů).

Také na rostoucím trhu v **Indii** si ŠKODA AUTO výrazně polepšila. S 1 400 vozy zvýšila česká automobilka své dodávky zákazníkům oproti stejnému měsíci minulého roku o 12,7 % (červenec 2017: 1 200 vozů).

**Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v červenci 2018 (v kusech, zaokrouhлено, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci minulého roku):**

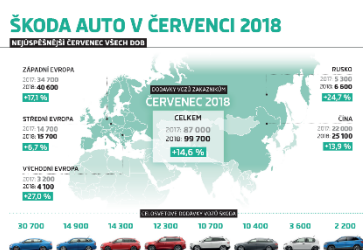
ŠKODA OCTAVIA (30 700; +3,6 %)  
ŠKODA FABIA (14 900; +4,5 %)  
ŠKODA RAPID (14 300; -2,8 %)  
ŠKODA KAROQ (10 700; -)  
ŠKODA YETI (700; -86,3 %)  
ŠKODA KODIAQ (12 300; +22,6 %)  
ŠKODA SUPERB (10 400; -7,4 %)  
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 3 600; +75,6 %)  
ŠKODA KAMIQ (2 200; -)

**Pro další informace, prosím, kontaktujte:**

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek  
Tiskový mluvčí prodej, finance a business  
[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 771

**Infografika, fotografie a logo k tématu:**



**Infografika: ŠKODA i v červenci pokračovala v růstovém kurzu**

ŠKODA úspěšně vykročila do druhé poloviny roku a dodala zákazníkům na celém světě 99 700 vozů. Česká automobilka tak v červenci překonala prodejní výsledek téhož měsíce minulého roku o 14,6 % (červenec 2017: 87 000 vozů).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3



**ŠKODA i v červenci pokračovala v růstovém kurzu**  
ŠKODA úspěšně vykročila do druhé poloviny roku a dodala zákazníkům na celém světě 99 700 vozů. Česká automobilka tak překonala prodejní výsledek téhož měsíce minulého roku o 14,6 % (červenec 2017: 87 000 vozů). Kromě Evropy (+15,7 %) si ŠKODA polepila zejména v Rusku (+24,7 %), Číně (+13,9 %) a Indii (+12,7 %).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**

## Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.