



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

## ŠKODA AUTO DigiLab ist Partner des Future Port Prague

- › Future Port Prague ist das größte Event für technologische Innovationen in Mitteleuropa
- › ŠKODA AUTO stellt auf der Zukunftsmesse die Konzeptstudie VISION X aus

**Mladá Boleslav, 28. August 2018 – Das ŠKODA AUTO DigiLab unterstützt die Zukunftsmesse Future Port Prague am 6. und 7. September als offizieller Partner. Die Ideenwerkstatt des Automobilherstellers aus Mladá Boleslav zeigt aktuelle Projekte sowie innovative Gadgets. ŠKODA AUTO stellt außerdem die Crossover-Studie VISION X erstmals im Heimatland des Unternehmens vor einem breiteren Fachpublikum aus.**

Andre Wehner, als Chief Digital Officer bei ŠKODA AUTO verantwortlich für Corporate Development und Digitalisierung, erklärt: „Als größte Plattform für den Austausch zu technologischen Innovationen in Mitteleuropa bietet uns der Future Port Prague das optimale Umfeld, um junge Talente für unsere Vision von der Mobilität der Zukunft zu gewinnen.“ Gründer Martin Holečko fügt hinzu: „Der Future Port bietet jedem die Chance, die Zukunft bereits heute zu erfahren. Konkret, live vor Ort und hands-on sowie durch inspirierende Gespräche und Vorträge.“

Neben der Konferenz, Workshops und einem Symposium zu Maschinenethik ist das zukunftsweisende Festival zentraler Bestandteil des Future Ports. Hier stellt ŠKODA AUTO die Crossover-Konzeptstudie VISION X aus, die im März auf dem Genfer Autosalon ihre Weltpremiere feierte. In Prag zeigt der Autobauer sie erstmals in Tschechien vor einem breiteren Fachpublikum. Die Studie ist das erste Hybridfahrzeug in der ŠKODA Geschichte, das CNG-, Benzin- und Elektroantrieb kombiniert. Das Fahrzeug führt die Digitalisierung der ŠKODA Modelle konsequent fort und bietet digitale Mobilitätsservices wie Smart Parking, den Carsharing-Service HoppyGo oder CareDriver – einen Service der hilfsbedürftigen Menschen mit Mobilitätsservices Unterstützung im Alltag bietet.

Darüber hinaus präsentieren ŠKODA AUTO und das ŠKODA AUTO DigiLab gemeinsam ihre zwei Carsharing-Projekte: HoppyGo, den Carsharing-Service von Privatpersonen für Privatpersonen sowie Uniway, das Carsharing-Modell für Studierende. Die „Shareconomy“, das Teilen von Dingen und Services, gehört für ŠKODA AUTO ebenso zur Mobilität von morgen wie digitale Mobilitätsservices.

Das ŠKODA AUTO DigiLab präsentiert auf dem Future Port Prag aktuelle Projekte und innovative Gadgets. Als Teil des offiziellen Programms, organisiert das ŠKODA AUTO DigiLab am 7. September das Impact Meeting „Future of Mobility“. Dabei werden internationale Experten die Zukunft der Mobilität und damit verbundene Businessmodelle vorstellen, die zur Weiterentwicklung der heutigen Automobilindustrie dienen sollen. Darüber hinaus sucht die Prager Ideenwerkstatt während der Veranstaltung nach jungen Talenten, die ihre Ideen zur Entwicklung digitaler Mobilitätslösungen einbringen und den Wandel des Unternehmens zur „Simply Clever Company für die besten Mobilitätslösungen“ aktiv mitgestalten wollen.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

## Weitere Informationen:

Tomáš Kotera  
Leiter Unternehmenskommunikation  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Kamila Biddle  
Pressesprecherin für Produktion, HR und Umwelt  
[kamila.biddle@skoda-auto.cz](mailto:kamila.biddle@skoda-auto.cz)  
T +420 730 862 599

## Bilder zur Presseinformation:



### ŠKODA AUTO DigiLab ist Partner des Future Port Prague

Die VISION X ist ein Highlight im Festivalbereich des Future Port Prag. Das Studie ist das erste Hybridfahrzeug in der ŠKODA-Geschichte, das CNG-, Benzin- und Elektroantrieb kombiniert.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### ŠKODA AUTO DigiLab ist Partner des Future Port Prague

Neben dem innovativen Antriebskonzept begeistert die ŠKODA VISION X durch digitale Dienste wie Smart Parking, das private Carsharing HoppyGo und den Mobilitätsservice CareDriver.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews