



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 4

ŠKODA FABIA: Erfolgreich seit zwei Jahrzehnten

- › ŠKODA FABIA seit Markteinführung 1999 mehr als vier Millionen Mal verkauft
- › Der beliebte Kleinwagen gehört zu den gefragtesten Modellen des tschechischen Herstellers
- › Deutschland ist der größte Absatzmarkt des ŠKODA FABIA
- › Mit der modernisierten Auflage halten Technologien aus höheren Fahrzeugklassen Einzug

Der ŠKODA FABIA kommt seit seiner Markteinführung im Jahr 1999 auf mehr als vier Millionen ausgelieferte Einheiten, damit ist er eines der meistverkauften Fahrzeuge in seinem Segment und ein echter Erfolgstyp. Inzwischen ist der Kleinwagen aus Mladá Boleslav das am zweitlängsten produzierte Modell des tschechischen Automobilherstellers überhaupt. Und die Nachfrage ist ungebrochen hoch.

Viel Auto und großer Nutzwert: Von Beginn an das Erfolgsrezept des ŠKODA FABIA

Trotz seiner kompakten Abmessungen bietet der ŠKODA FABIA traditionell viel Platz für Passagiere und Gepäck. Damit ist er auch für junge Familien der perfekte Begleiter im Alltag. Zu seinen Stärken gehören neben den ebenso dynamischen wie effizienten Motoren ein agiles Fahrverhalten, moderne Sicherheitssysteme sowie neueste Infotainment- und Konnektivitätslösungen. Er ist dynamisch, bietet eine umfangreiche Ausstattung und verfügt – typisch ŠKODA – über viele Simply Clever Details.

1. Generation: Von Beginn an gefragt

Die Erfolgsgeschichte beginnt im Jahr 1999: ŠKODA präsentiert die erste Generation des ŠKODA FABIA auf der Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt am Main. Nur ein Jahr später rollt im Herbst 2000 auf der Paris Motor Show der ŠKODA FABIA COMBI erstmals ins Rampenlicht. Insgesamt werden 1.791.000 Einheiten der ersten FABIA-Generation an Kunden ausgeliefert.

2. Generation: Der FABIA wird erwachsen

Im Jahr 2007 schickt ŠKODA die zweite Generation des FABIA ins Rennen. Auf dem Genfer Auto-Salon kann die Öffentlichkeit einen ersten Blick auf die Kurzheck-Version werfen, der Kombi folgt einige Monate später auf der IAA in Frankfurt am Main. Der Kofferraum des Kombis fasst maximal 1.460 Liter – 235 Liter mehr als die Vorgängergeneration. 2009 erweitert der ŠKODA FABIA SCOUTLINE die Modellpalette, er setzt sich mit Offroadelementen optisch vom Basismodell ab. 2011 erscheint der ŠKODA FABIA MONTE CARLO. In etwas mehr als sieben Jahren Bauzeit finden 1.704.100 ŠKODA FABIA der zweiten Generation einen Käufer.

3. Generation: Große Popularität dank neuer Designsprache

Die dritte Generation des ŠKODA FABIA ist 2014 das dritte ŠKODA Modell nach dem ŠKODA RAPID und dem ŠKODA OCTAVIA, das die neue dynamische, emotionale Designsprache der Marke übernimmt. Außerdem punktet sie mit modernen Sicherheits- und Infotainmentsystemen. Auch der ŠKODA FABIA III wird sofort zu einer festen Größe in seinem Segment; bis heute wurden bereits 688.500 Einheiten an Kunden ausgeliefert. Die aktuelle Neuauflage schärft das markante Profil des Kleinwagens zusätzlich und wird nahtlos an den Erfolg seiner Vorgänger anknüpfen. Die Zeichen dafür stehen gut, die Nachfrage nach dem ŠKODA FABIA ist ungebrochen hoch – das belegen auch die Verkaufszahlen, die seit dem Generationswechsel im Jahr 2014 kontinuierlich steigen.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 4

Verkaufszahlen: Die wichtigsten Absatzmärkte

Insgesamt hat ŠKODA seit 1999 schon 4.183.500 Exemplare des ŠKODA FABIA und ŠKODA FABIA COMBI an Kunden ausgeliefert. Damit ist der Kleinwagen ein wichtiger Eckpfeiler des Unternehmenserfolges des tschechischen Automobilherstellers.



ŠKODA FABIA

ÜBERBLICK ÜBER AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN (1999-Q2/2018)

AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN INSGESAMT

>4.183.500

AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN INSGESAMT NACH GENERATIONEN



TOP 10 EUROPÄISCHE MÄRKTE FÜR DEN ŠKODA FABIA



[HERUNTERLADEN](#)

Deutschland ist der wichtigste Absatzmarkt für den ŠKODA FABIA. 2017 wurden dort insgesamt 42.100 Fahrzeuge ausgeliefert, davon entfiel knapp die Hälfte aller abgesetzten Einheiten auf den FABIA COMBI (19.600 Fahrzeuge, 46,5 Prozent).

Auf Platz zwei folgt der Heimatmarkt des ŠKODA FABIA, die Tschechische Republik, mit 25.300 Fahrzeugen, auf Rang drei Polen mit mehr als 20.600 Fahrzeugen, knapp vor Großbritannien (19.350 Fahrzeuge).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 3 von 4



ŠKODA FABIA IN EUROPA* ZAHLEN 2017

>181.000 ŠKODA FABIA AN KUNDEN IN
EUROPÄISCHEN MÄRKTEN
AUSGELIEFERT* (2017)

ANTEIL DER KAROSSERIEVARIANTEN AM PRODUKTIONSVOLUMEN

ŠKODA FABIA
59 %

ŠKODA FABIA COMBI
41 %



ANTEIL DER AUSSTATTUNGSLINIEN AM PRODUKTIONSVOLUMEN

STYLE
19 %

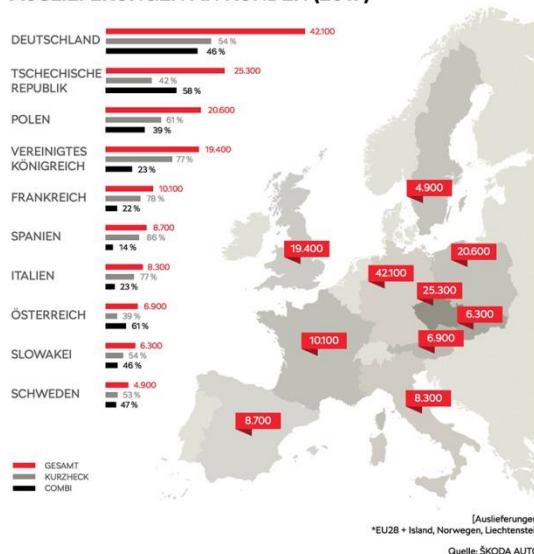
ACTIVE
21 %

MONTE CARLO
6 %

AMBITION
54 %



TOP 10 EUROPÄISCHE MÄRKTE* FÜR DEN ŠKODA FABIA AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN (2017)



[HERUNTERLADEN](#)

ŠKODA FABIA R5: Das erfolgreichste Rennfahrzeug der ŠKODA Geschichte

Außer bei den Straßenfahrzeugen hat sich der ŠKODA FABIA auch im Motorsport einen Namen gemacht. Der ŠKODA FABIA R5 ist das erfolgreichste Rennfahrzeug in der Geschichte von ŠKODA AUTO. Nach der Homologation am 1. April 2015 begann der ŠKODA FABIA R5 seinen einzigartigen Siegeszug an die Spitze der FIA World Rally Championship (WRC 2). Bislang wurden 223 ŠKODA FABIA R5 an 89 Kunden in 31 Ländern ausgeliefert. Bis heute haben sie bei Rallye-Einsätzen in 59 Ländern insgesamt 524 Siege gefeiert. 2017 war das erfolgreichste Jahr überhaupt für ŠKODA Motorsport: Pontus Tidemand und Beifahrer Jonas Andersson wurden WRC-2-Champions, ŠKODA Motorsport gewann außerdem die Team-Meisterschaft in der WRC 2. Die tschechischen Meister Jan Kopecký/Pavel Dresler waren die Speerspitze von insgesamt 14 Crews, die in ihren Ländern nationale Titel holten. In der Saison 2018 gewannen ŠKODA Teams 7 von bislang 8 Läufen zur FIA World Rally Championship (WRC 2) und führen die Meisterschaft an.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 4 von 4

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Pressesprecher Produktkommunikation
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Das Press Kit enthält Texte, Fotos und Videos. Es ist als digitale Präsentation unter <http://www.skoda-storyboard.com/r/modernisierter-fabia> verfügbar.



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten

Alle Inhalte zum überarbeiteten ŠKODA FABIA finden Sie unter [#FABIA2018](#)

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.