



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA zeigt Design-Video und Innenraumskizzen der VISION RS

- › Interieur der ŠKODA VISION RS kombiniert Sportlichkeit und Nachhaltigkeit
- › [Video](#) gewährt Einblick, wie das Innenraumdesign der Studie Form annimmt
- › Sportliche Kompaktstudie feiert Weltpremiere auf der Paris Motor Show 2018

Mladá Boleslav, 6. September 2018 – Die ŠKODA VISION RS gibt einen Ausblick in die Zukunft der ŠKODA RS-Modelle. Designskizzen vermitteln bereits vor der offiziellen Weltpremiere auf der Paris Motor Show im Oktober einen ersten Eindruck vom [Innenraum der Konzeptstudie](#). Zusätzlich ist in einem [Video](#) zu sehen, wie das innovative Interieur mit veganen und nachhaltig produzierten Materialien in einem Prager Designstudio Gestalt annimmt.

Das [Video](#) nimmt den Betrachter mit in das Studio in der tschechischen Hauptstadt, nicht weit entfernt von der Prager Burg, der Karlsbrücke, dem Tanzenden Haus und dem Palais Žofín. Die ersten Entwürfe für die künftigen ŠKODA Modelle entstehen nicht nur im Designstudio in Česana/Mladá Boleslav, sondern auch in der inspirierenden Umgebung und Atmosphäre eines Prager Jugendstil-Gebäudes am Moldau-Ufer.

Ein ŠKODA Designer skizziert mit gekonnten Strichen einen sportlichen und luftigen Innenraum mit scheinbar schwebenden Sitzen, Carbon und Kristallglas, markanten Lichteffekten und stilistischen Anleihen aus dem Motorsport. Die ŠKODA VISION RS ist in strahlendem Weiß gehalten – ein Hinweis auf den umweltfreundlichen Antrieb und die verwendeten nachhaltigen Materialien.

Kristallglas, Carbon und Anleihen beim Motorsport

Die gestreckte Instrumententafel mit Carbon-Elementen nimmt die symmetrischen Konturen des Kühlergrills auf. Das Dekor der ŠKODA VISION RS besteht aus handgefertigtem und besonders geschliffenem Kristallglas der tschechischen Glasmanufaktur Lasvit. Die Instrumententafel wird in einem speziellen RS-Design animiert und im Zusammenspiel mit dem Touchscreen des Infotainmentsystems von Lichteffekten illuminiert.

Die Mittelkonsole der ŠKODA VISION RS im Space-Frame-Design mit integrierter Shift-by-Wire-Bedienung des DSG besteht komplett aus Carbon. Auch bei Dekorleisten, Türverkleidungen und Sitzschalen schafft der Hightech-Werkstoff eine direkte Verbindung zum Motorsport. Türschlaufen erinnern an Rennwagen, Ablagefächer mit elastischen Gummizügen sind „Simply Clever“. Neben dem sportlichen Auftritt kommt bei der ŠKODA VISION RS auch der Nachhaltigkeit eine besondere Bedeutung zu. So bestehen beispielsweise die verwendeten Carbon-Fasern zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester und die Sitzbezüge aus veganem Alcantara.

Presseinformationen, Fotos, Videos und Stories zur ŠKODA VISION RS finden Sie unter <https://www.skoda-storyboard.com/>



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Sprecher Produktkommunikation
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten
Alle Inhalte zum neuen ŠKODA VISION RS finden Sie unter [#VisionRS](#)

Video und Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA zeigt Design-Video und Innenraumskizzen der VISION RS

Das [Video](#) nimmt den Betrachter mit in das Studio in der tschechischen Hauptstadt, nicht weit entfernt von der Prager Burg, der Karlsbrücke, dem Tanzenden Haus und dem Palais Žofín. Die ersten Entwürfe für die künftigen ŠKODA Modelle entstehen nicht nur im Designstudio in Česana/ Mladá Boleslav, sondern auch in der inspirierenden Umgebung und Atmosphäre eines Prager Jugendstil-Gebäudes am Moldau-Ufer.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA zeigt Innenraumskizze der VISION RS

Die gestreckte Instrumententafel mit Carbon-Elementen nimmt die symmetrischen Konturen des Kühlergrills auf.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews