



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO otevřela nový inovační prostor InnoCube

- › ŠKODA AUTO InnoCube je místem pro výzkum, přednášky a diskuze
- › Ve studentském startupovém inkubátoru budou studenti ŠKODA AUTO Vysoké školy rozvíjet vlastní podnikatelské nápady
- › Inovační prostor má důležitou roli při přípravě a vzdělávání zaměstnanců pro digitální transformaci

Mladá Boleslav, 11. září 2018 – V duchu motto „Ready for the Future“ byl v budově Vzdělávacího centra Na Karmeli v Mladé Boleslavi otevřen inovační prostor InnoCube. Návštěvníci se mohli zblízka seznámit s rozšířenou realitou a vyzkoušet si drony a hoverboardy. InnoCube je prostorem pro výzkum, nové nápady a přednášky o inovacích a nových aspektech digitální transformace. Vzdělávací centrum Na Karmeli nyní s inovačním prostorem InnoCube vstupuje do druhé dekády svého působení.

V rámci slavnostního zahájení provozu InnoCube uspořádala společnost ŠKODA AUTO neobvyklou výstavu: Návštěvníci se mohli seznámit s rozšířenou realitou, videomappingem nebo 3D-tiskem. K vidění byly i takzvané levitrony, které jako by popíraly zákon o zemské přitažlivosti: díky magnetickému poli se menší předměty vznášejí vzduchem. Hoverboardy a drony jsou předzvěstí mobility zítřka. Součástí InnoCube je také skleněná kostka, která obsahuje mikročip s osobními poselstvími členů představenstva společnosti ŠKODA AUTO. Vyjadřují se k očekávanému vývoji v budoucnosti, ale také k tomu, jak se v následujících letech změní vzdělávání, individuální mobilita a automobily.

Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO pro oblast lidských zdrojů, zdůraznil: „Novým prostorem InnoCube nabídneme našim zaměstnancům zcela nové možnosti, jak se připravit na výzvy, kterým budeme v rámci digitalizace čelit. Budou mít možnost se prostřednictvím přednášek, workshopů a eventů rozvíjet, nechat se inspirovat a díky nově získaným znalostem a schopnostem zvyšovat svoji kvalifikaci.“

Andre Wehner, Chief Digital Officer společnosti ŠKODA AUTO, který zodpovídá za rozvoj společnosti a digitalizaci, dodává: „Celý automobilový průmysl čelí hlubokým společenským a ekonomickým změnám. Na to jsme připraveni. Naš podnik i naše portfolio digitálních služeb důsledně zaměřujeme na měnící se požadavky našich zákazníků. S novým inovačním centrem InnoCube jsme učinili další krok k tomu, abychom tyto změny úspěšně zvládli. Budeme zde vzdělávat naše mladé kolegy podle nejmodernějších měřítek a hledat odpovědi na otázky, které se týkají inovativních témat budoucnosti.“

InnoCube slouží k tomu, aby se zaměstnanci připravili na požadavky digitální transformace a aby v rámci Strategie 2025 výrazně pokročili v digitalizaci podniku. Prostory nové platformy, která bude otevřena všem oddělením společnosti ŠKODA AUTO, jsou rozděleny do několika oblastí. Vedle speciálního zařízení a vybavení nabízí InnoCube foyer a auditorium pro akce a diskuze. Společnost ŠKODA AUTO bude InnoCube využívat i pro workshopy, hackathony a další eventy. Vybrané akce budou zahrnuty do vzdělávacího programu ŠKODA AUTO Středního odborného učiliště strojírenského v Mladé Boleslavi.

V InnoCube našel své místo i Student Start-up Incubator - speciální prostor pro studenty ŠKODA AUTO Vysoké školy. Zde mohou studenti vyvíjet digitální obchodní modely a připravovat se na založení startupů.

Vzdělávací centrum Na Karmeli od roku 2007 propojuje historickou a moderní architekturu v unikátní objekt, který slouží jako zázemí pro koncerty, divadelní představení, výstavy, vzdělávací programy nebo společenská setkání. Sídlí zde mj. ŠKODA AUTO Vysoká škola.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Martin Ježek
Tiskový mluvčí pro digitalizaci
martin.jezek4@skoda-auto.cz
T +420 608 210 695

Fotografie k tiskové zprávě:



ŠKODA AUTO otevřela nový inovační prostor InnoCube

Vedle speciálního zařízení a vybavení nabízí InnoCube foyer a auditorium pro akce a diskuze. Společnost ŠKODA AUTO bude InnoCube využívat i pro workshopy, hackathony a další eventy.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

[/skodacz](#) [/skoda.cz](#) [/skodacr](#) [/SKODACeskarepublika](#)

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

[Follow @skodaautonews](#)