



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

## ŠKODA dosáhla nejlepšího srpnového výsledku ve své historii

- › **Dodávky zákazníkům:** ŠKODA dodala v srpnu svým zákazníkům 91 800 vozů
- › **Trhy:** silný růst v Evropě (+6,0 %), Číně (+11,5 %) a v Rusku (+33,5 %)
- › **Modely:** k růstu výrazně přispěl model ŠKODA KAROQ a modernizovaná ŠKODA FABIA
- › **Světová premiéra modelů ŠKODA KODIAQ RS, KAROQ SCOUT, KAROQ SPORTLINE a VISION RS na autosalonu v Paříži**

**Mladá Boleslav, 13. září 2018 – Celosvětová poptávka po vozech značky ŠKODA dále roste: V srpnu dodala česká automobilka svým zákazníkům 91 800 vozů a překonala tak výsledek loňského srpna o 6,6 % (srpen 2017: 86 100 vozů). Vysoké přírůstky značka zaznamenala zejména v Rusku (+33,5 %) a v Číně (+11,5 %). Oproti stejnému měsíci minulého roku si automobilka polepšila také v Evropě (+6,0 %). Významnou měrou přispěly k růstu vysoké dodávky modelu ŠKODA KAROQ, modernizované řady FABIA a vozu ŠKODA CITIGO. V Paříži bude poprvé představen model KODIAQ RS, varianty KAROQ SCOUT a KAROQ SPORTLINE a studie VISION RS.**

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, zdůrazňuje: „Náš růstový kurs jsme potvrdili díky skvělým výsledkům našeho kompaktního SUV KAROQ. K nejlepšímu srpnovému výsledku v historii automobilky významně přispělo i úspěšné zahájení prodeje modernizovaného modelu ŠKODA FABIA. Dodatečný impuls nám poskytnou modely KODIAQ RS a KAROQ SCOUT a SPORTLINE, které zanedlouho doplní naši paletu.“

Vedle modelů KAROQ SCOUT a KAROQ SPORTLINE představí ŠKODA začátkem října na autosalonu v Paříži i verzi KODIAQ RS – první SUV v paletě mimořádně dynamických modelů RS. Konkrétní pohled do budoucnosti nabídne automobilka prostřednictvím studie kompaktního vozu VISION RS.

V **západní Evropě** bylo v srpnu dodáno zákazníkům 31 700 vozů značky ŠKODA, což odpovídá nárůstu 4,5 % oproti stejnému měsíci minulého roku (srpen 2017: 30 300 vozů). Na nejsilnějším evropském trhu – v Německu – si ŠKODA s 13 100 dodávkami zákazníkům oproti loňskému roku polepšila o 7,6 % (srpen 2017: 12 200 vozů). Ve Francii vzrostly dodávky zákazníkům na 2 400 vozů (srpen 2017: 1 800 vozů, +32,7 %), ve Španělsku na 1 900 vozů (srpen 2017: 1 400 vozů, +36,6 %). Zákazníkům v Itálii bylo dodáno 1 300 vozů, což překonalo o 15,4 % úroveň loňského roku (srpen 2017: 1 100 vozů). Dvouciferného růstu dosáhla značka ŠKODA také v Norsku (900 vozů, +36,3 %), v Řecku zaznamenala ŠKODA s 400 dodanými vozy dokonce trojciferný nárůst (srpen 2017: 200 vozů, +103,5 %).

Ve **střední Evropě** zůstal prodej na úrovni loňského roku, která činila 14 800 dodávek zákazníkům (srpen 2017: 14 800 vozů, -0,2 %). Na domácí český trh dodala ŠKODA svým zákazníkům 6 300 vozů (srpen 2017: 7 000 vozů; -9,6 %), v Maďarsku (1 100 vozů, +39,4 %) a Chorvatsku (300 vozů, +46,3 %) zaznamenala ŠKODA dvouciferný růst.

Ve **východní Evropě** bez Ruska vzrostly dodávky vozů zákazníkům značky ŠKODA na celkem 3 200 vozů (srpen 2017: 3 100 vozů, +4,8 %). Velmi silný růst zaznamenala značka v Bulharsku (330 vozů, +29,4 %), na Ukrajině (400 vozů, +37,9 %) a v Kazachstánu (100 vozů, +93,9 %).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

Výrazného nárůstu dosáhla ŠKODA v **Rusku**, kde byla s 6 700 dodanými vozy překonána loňská úroveň dodávek zákazníkům o 33,5 % (srpen 2017: 5000 vozů).

Dvouciferný nárůst zaznamenala značka ŠKODA také v **Číně**, a to o 11,5 %. Na celosvětově největším trhu dodala v srpnu značka ŠKODA zákazníkům 29 000 vozů (srpen 2017: 26 000 vozů).

V **Indii** dodala automobilka v srpnu 1 500 vozů (srpen 2017: 1 700 vozů, -15,0 %).

Dodávky zákazníkům v **zámoří** vzrostly o 24,2 % na 2 000 vozů (srpen 2017: 1 600 vozů).

## **Dodávky vozů značky ŠKODA v srpnu 2018 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci minulého roku):**

ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 3 000; +35,1 %)

ŠKODA FABIA (14 800; +21,7 %)

ŠKODA RAPID (15 000; -4,2 %)

ŠKODA KAMIQ (prodej pouze v Číně): (3 800; -)

ŠKODA OCTAVIA (26 500; -11,2 %)

ŠKODA KAROQ (8 800; -)

ŠKODA YETI (100; -98,5 %)

ŠKODA KODIAQ (10 700; -4,3 %)

ŠKODA SUPERB (9 200; -14,9 %)

## **Pro další informace, prosím, kontaktujte:**

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek

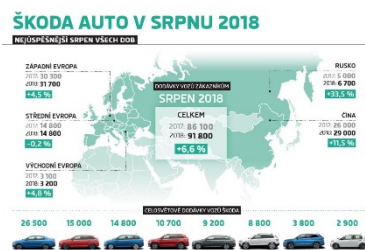
Tiskový mluvčí prodej, finance a business

[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)

T +420 326 811 771

[/skodacz](#)  [/skoda.cz](#)  [/skodacr](#)  [/SKODACeskarepublika](#)

## **Infografika, fotografie a logo k tématu:**



## **Infografika: ŠKODA dosáhla nejlepšího srpnového výsledku ve své historii**

Mimořádného růstu dosáhla česká automobilka v podobě dvouciferných nárůstů v Číně a v Rusku, růstu o 6,0 % dosáhla i na evropském trhu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

[Follow @skodaautonews](#)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3



## ŠKODA dosáhla nejlepšího srpnového výsledku ve své historii

ŠKODA oproti loňskému roku zvýšila své srpnové prodeje o 6,6 %, s celkem 91 800 prodanými vozy dosáhla automobilka nejlepšího srpnového výsledku ve své historii (srpen 2017: 86 100 vozů).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**

## Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews