



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA AUTO übergibt Fahrzeugflotte für UCI Straßenrad WM 2018

- › UCI Straßenrad WM 2018 findet vom 22. - 30. September im österreichischen Innsbruck statt
- › Die 122 Fahrzeuge starke Flotte besteht vor allem aus den Modellen SUPERB und OCTAVIA
- › Mehr als 200 Millionen Menschen in 150 Ländern verfolgen das Event am TV, rund 500.000 Fans an der Strecke erwartet

Mladá Boleslav, 19. September 2018 – ŠKODA AUTO hat heute in Innsbruck die Fahrzeugflotte für die Straßenrad Weltmeisterschaft an den Weltverband Union Cycliste Internationale (UCI) und das lokale Organisationskomitee für die UCI Weltmeisterschaft in Innsbruck-Tirol übergeben. Der tschechische Automobilhersteller ist mit 122 Fahrzeugen bei dem Radsport-Event vertreten, das vom 22. bis 30. September im österreichischen Bundesland Tirol stattfindet. Zudem wird das ŠKODA Logo während der 12 WM-Rennen prominent entlang der Strecke zu sehen sein. Mit dem Sponsoring der Veranstaltung weitet ŠKODA AUTO sein umfassendes Radsport-Engagement weiter aus.

ŠKODA liegt der Radsport aufgrund der eigenen Unternehmensgeschichte besonders am Herzen. Die Unterstützung internationaler Radsport-Events gehört zu den Eckpfeilern des Sportsponsorings von ŠKODA. Nun tritt ŠKODA als Sponsor und Fahrzeugpartner der UCI Straßenrad WM ins Rampenlicht. Das Unternehmen stellt insgesamt 122 Fahrzeuge zur Verfügung. Die Flotte besteht in erster Linie aus dem ŠKODA SUPERB und dem ŠKODA OCTAVIA – beide sind als Limousine sowie als Kombi im Einsatz. Der Weltverband UCI nutzt die Modelle unter anderem als Safety Cars und Pace Cars. Darüber hinaus mobilisiert ŠKODA auch die Teams aller teilnehmenden Länder. Dank moderner Assistenzsysteme wie dem adaptiven Abstandsassistenten, Spurhalte- und Spurwechsel-Assistenten sowie ihrem herausragenden Platzangebot sind die Fahrzeuge für die Aufgabe bestens gerüstet.

In diesem Jahr lautet das Motto der UCI Straßenrad WM „Riding the Heart of the Alps“. Die Veranstaltung umfasst 12 Rennen, die entweder im Outdoor-Freizeitpark in Ötztal – AREA 47, den Swarovski Kristallwelten Hall-Wattens, der kleinsten Stadt Österreichs Rattenberg im Alpbachtal Seenland oder in Kufstein starten. Das Ziel ist bei sämtlichen Läufen die Hofburg im Herzen der Tiroler Landeshauptstadt Innsbruck. Rund 1.000 Athletinnen und Athleten treten in jeweils drei verschiedenen Rennformaten an: Neben Einzel- und Mannschaftszeitfahren stehen auch Straßenrennen auf dem Programm. Anders als bei der UCI WorldTour treten die Akteure bei der UCI Weltmeisterschaft für ihr jeweiliges Heimatland und im Nationaltrikot an.

Der längste Wettbewerb – das Elite-Straßenrennen der Herren mit Auftakt in Kufstein – führt am 30. September über eine Distanz von 254,2 Kilometern. Dabei müssen die Fahrer 4.670 Höhenmeter bewältigen. Einen Tag zuvor kämpft die Damen-Elite auf dem 156,2 Kilometer langen Kurs von Kufstein nach Innsbruck um den Sieg, für den sie 2.413 Höhenmeter überwinden muss.

Rund um den Globus fiebern bei den Fernsehübertragungen zur UCI Straßenrad WM der Damen und Herren mehr als 200 Millionen Menschen in 150 Ländern mit. Hinzu kommen voraussichtlich etwa 500.000 Fans am Streckenrand. ŠKODA ist im Rahmen der Veranstaltung neben den Fahrzeugen auch durch Logos entlang der Strecke prominent vertreten.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Radsport-Engagement zeigt die besondere Beziehung von ŠKODA zum Fahrrad

Die Leidenschaft für das Fahrrad reicht bei ŠKODA bis in die Anfänge der Unternehmenshistorie zurück. 1895 eröffnen die Gründerväter des Unternehmens, Václav Laurin und Václav Klement, im böhmischen Mladá Boleslav zunächst eine Fahrradmanufaktur, zehn Jahre später rollt mit der Voiturette A das erste Automobil der jungen Firma aus den Werkshallen.

Bei der Tour de France in diesem Jahr stand ŠKODA bereits zum 15. Mal als offizieller Partner und Fahrzeugpartner im Mittelpunkt und sponserte zudem zum vierten Mal das Grüne Trikot für den besten Sprinter. Darüber hinaus unterstützt der Automobilhersteller auch das Etappenrennen „La Vuelta“ sowie weitere internationale Radrennen, hinzu kommen zahlreiche nationale und internationale Breitensport-Veranstaltungen. Die Verbundenheit zum Radsport zeigt sich auch an anderer Stelle: Fahrrad-Accessoires gehören als fester Bestandteil zum erweiterten Produktangebot der Marke.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Pressesprecher für Vertrieb, Finanzen und
Business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Bild zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO übergibt Fahrzeugflotte für 2018 UCI Straßenrad-Weltmeisterschaften

Als offizieller Sponsor unterstützt ŠKODA die UCI Straßenrad-Weltmeisterschaft mit einer Flotte von 122 Fahrzeugen. Auf dem Foto: Georg Spazier, Leiter des Organisationskomitees (Innsbruck-Tirol Rad WM 2018 GmbH) und Gregor Waidacher, Vertreter von ŠKODA Österreich (links).

[Download](#)

Quelle: Innsbruck-Tirol 2018/ Johannes Mair Alpsolut

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews