



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO předala flotilu vozů pro Mistrovství světa v silniční cyklistice UCI

- › UCI Mistrovství v silniční cyklistice 2018 se koná od 22. do 30. září v rakouském Innsbrucku
- › Flotilu 122 vozů tvoří zejména modely SUPERB a OCTAVIA
- › U televizních obrazovek bude tuto událost sledovat více než 200 milionů lidí ze 150 zemí, podél tratí pořadatelé očekávají zhruba 500 000 fanoušků

Mladá Boleslav, 19. září 2018 – Společnost ŠKODA AUTO dnes v Innsbrucku předala flotilu vozů pro Mistrovství světa v silniční cyklistice Mezinárodní cyklistické unii (UCI - Union Cycliste Internationale) a místnímu organizačnímu výboru pro mistrovství světa. Česká automobilka poskytla na tuto cyklistickou událost, která se koná od 22. do 30. září v rakouské spolkové zemi Tyrolsko, celkem 122 vozů. Kromě toho budou během všech dvanácti závodů mistrovství světa podél tratí viditelně umístěna loga značky ŠKODA. Sponzorováním této akce společnost ŠKODA AUTO dále rozšiřuje své působení v oblasti cyklistiky.

Pro značku ŠKODA je cyklistika, se kterou je spjatá již od počátku své historie, srdeční záležitostí. Podpora mezinárodních cyklistických akcí patří k nejdůležitějším sportovním sponzorským aktivitám společnosti ŠKODA AUTO. Nyní je ŠKODA AUTO sponzorem a dodavatelem vozů také pro Mistrovství světa v silniční cyklistice UCI. Automobilka pro účely mistrovství poskytne celkem 122 automobilů. Tuto flotilu tvoří hlavně modely ŠKODA SUPERB a ŠKODA OCTAVIA – oba v provedení limuzína i kombi. UCI využije automobily mimo jiné jako doprovodné a pořadatelské vozy. Kromě toho budou vozy značky ŠKODA zajišťovat přepravu jednotlivých týmů zúčastněných zemí. Díky moderním asistenčním systémům jako jsou například adaptivní tempomat, asistent pro jízdu v jízdních pruzích a pro změnu jízdních pruhů, i díky vynikajícímu vnitřnímu prostoru jsou tato vozidla pro tento úkol ideální.

Motto letošního Mistrovství světa v silniční cyklistice UCI zní „Riding the Heart of the Alps.“ Akce zahrnuje 12 závodů, které startují buď v outdoorovém zábavním parku AREA 47 v Ötztalu, v muzeu Swarovski Kristallwelten v Hall-Wattensu, v nejmenším městě Rakouska Rattenbergu v údolí Alpbachtal nebo ve městě Kufstein. Cílem všech závodů je Hofburg, který se nachází v samotném srdci tyrolského hlavního města Innsbrucku. Mistrovství se zúčastní přibližně 1 000 sportovců ve třech různých disciplínách: vedle časovek jednotlivců a družstev jsou na programu i klasické silniční závody. Na rozdíl od Světové série UCI závodí účastníci na mistrovství světa za své země a v národních dresech.

Nejdelší závod – elitní silniční závod mužů se startem v Kufsteinu – se pojede 30. září na trase dlouhé 254,2 kilometru s převýšením celkem 4 670 metrů. O den dříve budou elitní závodnice překonávat vzdálenost 156,2 kilometru s převýšením 2413 metrů, a to na trase mezi Kufsteinem a Innsbruckem.

Po celém světě bude televizní přenosy z Mistrovství světa v silniční cyklistice mužů a žen sledovat více než 200 milionů diváků. K tomu je třeba připočítat ještě přibližně 500 000 fanoušků kolem tratí. Kromě poskytování automobilů se na této akci značka ŠKODA prezentuje také logy umístěnými podél tratí.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Podpora cyklistiky dokládá mimořádný vztah značky ŠKODA k jízdě na kole

Vášeň pro jízdu na kole sahá ve společnosti ŠKODA AUTO až k počátku vzniku podniku. Roku 1895 založili Václav Laurin a Václav Klement v Mladé Boleslavi nejprve továrnu na výrobu jízdních kol, o deset let později vyjel z montážních hal mladé firmy první automobil Voiturette A.

Během letošní Tour de France byla značka ŠKODA již popatnácté oficiálním partnerem i oficiálním dodavatelem vozů, počtvrté také sponzorovala zelený trikot pro nejlepšího sprintera. Kromě toho podporuje automobilka také závod „La Vuelta“ a další mezinárodní cyklistické závody i různorodé sportovní akce na národní i mezinárodní úrovni. Spojení s cyklistikou lze spatřit i v jiných oblastech: cyklistické doplňky jsou nedílnou součástí rozšířené produktové nabídky značky.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí pro prodej, finance a business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 8 11771

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO předala flotilu vozů pro Mistrovství světa v silniční cyklistice UCI

ŠKODA podporuje Mistrovství světa v silniční cyklistice UCI, jako oficiální sponzor, flotilou 122 vozů.

Na fotografii zástupce organizátorů Georg Spazier (Innsbruck-Tirol Rad WM 2018 GmbH) a Gregor Waidacher, zástupce ŠKODA Österreich (vlevo).

[Download](#)

Zdroj: Innsbruck-Tirol 2018/ Johannes Mair Alpsolut

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.