



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## Bestseller nejen na českém trhu: Půlmiliontá ŠKODA OCTAVIA pro českého zákazníka

- › ŠKODA dodala zákazníkům na českém trhu v uplynulých 22 letech 500 000 vozů tří generací modelové řady OCTAVIA
- › ŠKODA OCTAVIA patří nejrozšířenějším vozům na českých silnicích
- › Jubilejní zákazník, čerstvý majitel řidičského průkazu, získal od ŠKODA AUTO VIP zážitkový zákaznický balíček
- › Nejprodávanější modelová řada značky ŠKODA si vede úspěšně doma i ve světě, již v loňském roce překonala hranici 6 milionů vyrobených kusů

Mladá Boleslav, 27. září 2018 – ŠKODA AUTO slaví na domácím trhu významné jubileum. Českým zákazníkům již dodala půl milionu vozů modelové řady OCTAVIA. Jubilejní zákazník si svůj nový vůz ŠKODA OCTAVIA Ambition 1,6 TDI/85 kW převzal v Zákaznickém centru automobilky ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi, kde současně obdržel VIP zážitkový zákaznický balíček.

Jubilejním zákazníkem se stal mladý motorista pan Daniel Szmitek z Karlovarského kraje, který si jako svůj první automobil vybral právě vůz ŠKODA. Vůz převzal z rukou Luboše Vlčka, šéfa ŠKODA AUTO Česká republika. Jak potvrdil majitel nového vozu při převzetí, sázka na motor 1,6 TDI byla v jeho případě jasnou volbou, zejména z důvodu plánovaného vysokého ročního průběhu kilometrů.

Půlmiliontá prodaná ŠKODA OCTAVIA na českém trhu má šedou metalízu Quartz a hnědý interiér. Prostřední stupeň Ambition patří k nejžádanějším specifikacím, neboť zahrnuje například 16palcová litá kola, přední mlhovky, zadní parkovací senzory, tempomat, výškově nastavitelná přední sedadla s bederními opěrami, elektrické ovládání oken vpředu i vzadu, síťový program v zavazadlovém prostoru, deštník v odkládací schránce pod sedadlem spolujezdce a další užitečné prvky výbavy.

Ke svému novému automobilu obdržel jubilejní zákazník darem mj. [VIP zážitkový zákaznický balíček](#) od tuzemského zastoupení značky. Mohl tak strávit inspirativní den v Mladé Boleslavi i se svým otcem, který pomohl s financováním synova prvního automobilu. Zákaznické balíčky obsahují zajímavý program nejen pro majitele nových vozů ŠKODA, ale pro každého, kdo si tento produkt zakoupí.

### ŠKODA OCTAVIA – Nejprodávanější automobil v Česku

ŠKODA OCTAVIA si dlouhodobě drží pozici nejprodávanějšího modelu mladoboleslavské automobilky. Stala se symbolem úspěchů značky v uplynulých dvou desetiletích. Na českém trhu jde o bestseller, který se během uplynulých 22 let prosadil mezi nejrozšířenější vozy českých silnic. S tím, jak se ekonomicky rozvíjela česká ekonomika, vyvíjela se ve 3 generacích také OCTAVIA.

ŠKODA OCTAVIA byla prvním novým modelem, zcela vyvinutým od základu v režii koncernu Volkswagen. Jeho **uvedení v roce 1996** znamenalo rozhodující krok ke vstupu značky ŠKODA mezi etablované globální výrobce osobních automobilů. V této podobě se OCTAVIA prodávala až do roku 2010 a během tohoto časového úseku se pro ni celosvětově rozhodlo přes 1,44 milionu



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

zájemců, v ČR pak více než 180 tisíc zákazníků. **Druhá generace**, nabízená v rozmezí let 2004 až 2012, oslovila celosvětově více než 2,6 milionu zákazníků, resp. přes 175 tisíc zákazníků v ČR. V současné době je na trhu již **třetí novodobá generace modelu OCTAVIA**, která se začala prodávat v závěru roku 2012. V únoru 2017 byla výrazně přepracována a v nové podobě hodlá pokračovat v úspěšném příběhu předchozích generací. Do současnosti se pro ni po celém světě rozhodlo více než 2,34 milionu klientů, resp. více než 143 tisíc zákazníků v ČR.

## ŠKODA OCTAVIA – Populární v celé Evropě

ŠKODA OCTAVIA si vydobyla pevné místo na trhu a těší se stále větší popularitě nejen doma, ale i ve světě. O tom nejlépe vypovídá více než 6 milionů vyrobených exemplářů od roku 1996. V roce 2017 se OCTAVIA stala 6. nejprodávanějším vozem Evropy a současně byla nejprodávanějším automobilem v České republice, na Slovensku, ve Finsku, na prestižním a mimořádně náročném trhu ve Švýcarsku, v Chorvatsku nebo Estonsku.

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Vítězslav Pelc  
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR  
T +420 326 811 788  
[vitezslav.pelc@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.pelc@skoda-auto.cz)

[/skodacz](#) [/skoda.cz](#) [/skodacr](#) [/SKODACeskairepublika](#)

### Fotografie k tématu:



### Bestseller nejen na českém trhu: Půlmiliontá ŠKODA OCTAVIA pro českého zákazníka

Luboš Vlček, šéf ŠKODA AUTO Česká republika, předal v Mladé Boleslavi jubilejní 500 000 vůz ŠKODA OCTAVIA panu Danielovi Szmitkovi z Karlovarského kraje.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
  - › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
  - › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
  - › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců.
- ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
  - › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
  - › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services  
[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

[Follow @skodaautonews](#)