



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

První kilometry v první republice: Export a prezentace značky L&K/ŠKODA v zahraničí

- › Značka ŠKODA se stala nejúspěšnějším československým vývozcem automobilů prvorepublikové éry
- › Po první světové válce byly v zahraničí z mladoboleslavské produkce nejžádanější motorové pluhy EXCELSIOR, ve 30. letech pak osobní vozy ŠKODA POPULAR
- › Obchodní zastoupení a servisní body v Evropě, Asii, Africe, Jižní Americe i v Číně

Mladá Boleslav, 25. září 2018 – Vznik Československa před 100 lety s sebou nesl nové možnosti i velké výzvy, které bylo nutné překonat. Ani rozpad většiny významných exportních trhů po první světové válce ale nezastavil rozvoj mladoboleslavské automobilky. Kritické poválečné období překlenula vývozem motorových pluhů, po spojení s plzeňským koncernem, již pod značkou ŠKODA, využila jeho globální distribuční síť k rychlému růstu exportu automobilů.

Konec první světové války přinesl nadšení ze vzniku samostatné Československé republiky, ale také vážné hospodářské komplikace. Rozvrat postihl prakticky všechna významná odbytiště mladoboleslavské automobilky: Rakousko-Uherská monarchie se rozpadla a nástupnické státy zatížily vzájemný obchod vysokými cly i řadou administrativních překážek. Rusko, kam společnost Laurin & Klement před válkou vyvážela přibližně třetinu své produkce, se zmítalo v občanské válce. Německo se záhy propadlo do hyperinflace.

V roce 1919 se tak nejúspěšnějším vývozním artiklem staly motorové pluhy Excelsior, zemědělci zároveň používané pro pohon mlátiček a dalších strojů. Většina exemplářů byla tehdy vyvezena do Francie, po vítězství v mezinárodní soutěži v orbě, pořádané v dubnu 1921 v katalánské Lleidě, se úspěšně rozvíjel i export do Španělska a zemí Latinské Ameriky.

Měnová politika mladého československého státu sázela na posilování koruny, to ale znesnadňovalo postavení domácích exportérů. Například v roce 1921 převyšoval objem dovozu automobilů do ČSR jejich vývoz šestinásobně. Je pozoruhodné, že společnost L&K dokázala v tak náročných podmínkách hospodařit s čistým ziskem. Díky postupné stabilizaci situace v poválečné Evropě se v roce 1924 podařilo zvýšit objem vývozu automobilů, například do Maďarska.

K tradičním pilířům prezentace progresivně řešených vozů ŠKODA zahraničním zákazníkům patřila aktivní účast značky na významných autosalonech a výstavách. Prezentace dynamicky rostoucí značky ŠKODA v zahraničí se rychle rozšiřovala, v roce 1937 již vystavovala v Ženevě, Paříži, Bruselu, Bělehradu, Záhřebu, Lublani, Poznani, ale také v argentinském Buenos Aires nebo jihoafrickém Johannesburgu. Při těchto příležitostech se dařilo uzavírat řadu objednávek. V případech, kdy podmínky mezinárodního platebního styku či jiné překážky bránily v přímém zúčtování, vstupovala do hry obchodní organizace Omnipol, součást plzeňského koncernu Škoda. Připomeňme prodej série vozů POPULAR do Polska, v němž byly devizové prostředky nahrazeny barterovým obchodem. Tedy výměnou automobilů za střívká, následně Omnipolem vyvezená do Belgie, tam směněná za krajky, které se zpeněžily.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Hustá globální síť obchodních zástupců mateřského koncernu ŠKODA, patřícího k největším strojírenským a zbrojařským podnikům ve Střední Evropě, významně podpořila rozvoj exportu automobilů z Mladé Boleslavi. Žádná z konkurenčních československých automobilek nebyla v oblasti vývozu své produkce tak úspěšná. Na sklonku 30. let mířily automobily ŠKODA k zákazníkům mimo jiné i do Argentiny, Iránu, Jižní Afriky, Turecka, Uruguaye, Egypta, Sýrie, Iráku, Afghánistán a Číny (zastoupení v Šanghaji a Kantonu).

Významný podíl na propagaci a zvýšení exportu automobilů s okřídleným šípem v logu měly též úspěšné dálkové jízdy, podnikané především ve 30. letech s vozy POPULAR a RAPID.

V posledním roce existence první republiky (1938) připadalo na model POPULAR asi 70 % produkce mladoboleslavské továrny a až 95 % jejího celkového exportu. Značka ŠKODA tehdy vyrobila 7223 automobilů, z nichž 4990 našlo zákazníky v Československu a na export připadalo 2180 vozidel, tedy 30 % produkce.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskairepublika](https://youtube.com/SKODACeskairepublika)

Fotografie k tématu:



První kilometry v první republice: Export a prezentace značky L&K/ŠKODA v zahraničí

Nežádánějším vývozním artiklem značky Laurin & Klement počátku 20. let byly motorové pluhy EXCELSIOR. K hlavním jejich odběratelům patřila Francie, dále Španělsko a země Latinské Ameriky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



První kilometry v první republice: Export a prezentace značky L&K/ŠKODA v zahraničí

Ve druhé polovině 30. let představovaly hlavní pilíře exportních úspěchů značky ŠKODA modely POPULAR a RAPID. Úspěch zaznamenaly také v Egyptě (foto).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3



První kilometry v první republice: Export a prezentace značky L&K/ŠKODA v zahraničí

Významnou roli v prezentaci produkce mladoboleslavské automobilky sehrála účast na významných autosalonech a výstavách, kde byla uzavřena řada objednávek. Na snímku stánek v Paříži (1937).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.