



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## ŠKODA VISION RS: sportlich und nachhaltig in die Zukunft

- › **Plug-in-Hybrid mit 180 kW (245 PS) Systemleistung, 70 Kilometer elektrischer Reichweite und einem kombinierten CO<sub>2</sub>-Ausstoß von nur 33 g/km**
- › **Markante Formen geben Vorgeschmack auf nächsten Designschritt der ŠKODA RS-Modelle**
- › **Konzeptstudie vereint vegane, innovative Materialien und besondere Oberflächen mit nachhaltigen Produktionsmethoden**
- › **ŠKODA VISION RS feiert Weltpremiere auf der Paris Motor Show 2018**

**Mladá Boleslav, 27. September 2018 – Mit der ŠKODA VISION RS verbindet die tschechische Marke ihre sportliche Tradition mit einer nachhaltigen Zukunft. Auf der Paris Motor Show 2018 im Oktober gibt die markante Konzeptstudie mit ihrer dynamischen Formensprache sowie ihrem effizienten Plug-in-Hybrid-Antrieb einen konkreten Ausblick auf die nächste Entwicklungsstufe der sportlichen ŠKODA RS-Modelle und das Design eines künftigen Kompaktfahrzeuges. Ein hohes Maß an Umweltbewusstsein demonstriert ŠKODA zudem mit der Verwendung nachhaltig produzierter und veganer Materialien.**

Der Plug-in-Hybrid-Antrieb der ŠKODA VISION RS kombiniert den 1,5-Liter-TSI mit 110 kW (150 PS) und einen Elektromotor mit 75 kW (102 PS). Gemeinsam entwickeln sie eine Systemleistung von 180 kW (245 PS), mit der die Konzeptstudie aus dem Stand in 7,1 Sekunden auf 100 km/h beschleunigt und in 8,9 Sekunden den Zwischenspur von 80 auf 120 km/h absolviert. Insgesamt stößt der Kompakt-Sportler lediglich 33 g/km CO<sub>2</sub> aus. Rein elektrisch und damit lokal emissionsfrei ist eine Reichweite von bis zu 70 Kilometern möglich. Die Lithium-Ionen-Batterie mit einer Kapazität von 13 kWh kann per Kabel in 2,5 Stunden an einer Ladestation geladen werden. Alternativ kann die ŠKODA VISION RS über eine Haushaltssteckdose oder während der Fahrt durch Energierückgewinnung aufgeladen werden.

### **Strahlend weißer Lack und Carbon setzen markante Kontraste**

Ein glitzernder Effektlack mit Xyrallic-Kristallen lässt die strahlend weiße ŠKODA VISION RS leicht bläulich schimmern. Organische Bestandteile im Lack reflektieren Hitze und reduzieren damit die Innenraumtemperatur. Markante Kontraste zur weißen Lackierung setzen zahlreiche schwarze Carbon-Teile an der Karosserie. Aus dem im Motorsport oft eingesetzten Hightech-Material bestehen unter anderem der neu gestaltete Kühlergrill, Front- und Heckspoiler, Außenspiegel, Seitenschweller, Luftein- und -auslässe sowie der Heckdiffusor.

### **Vegane Materialien, nachhaltige Produktion und besondere Oberflächen**

Bei den scheinbar schwebenden, mit Alcantara® bezogenen Sitzen kommen im oberen Bereich Carbontextilien aus vollständig recyceltem Polyestergarn zum Einsatz. Tschechische Flaggen an den Seitenwangen der Sitze erinnern an die Gründung der Tschechoslowakei vor 100 Jahren. Ein weiteres Beispiel für Nachhaltigkeit sind die Fußmatten aus Piñatex, einem Stoff mit einer Gewebestruktur aus Carbon. Die Fasern des Hochleistungsmaterials werden aus den Blättern des Ananasbaums gewonnen.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Der Pralltopf des Sportlenkrads, wie im Rennsport mit markanter Mittenmarkierung, weist die gleiche markante Narbung aus kleinsten Dreiecken auf, die auch das gesamte Interieur prägt. Sie trägt die ŠKODA DNA auch in künftige Fahrzeuge der Marke.

## Weitere Informationen:

Hermann Prax  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 734 298 173  
[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák  
Sprecher Produktkommunikation  
T +420 734 298 614  
[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)

## Bilder zur Presseinformation:



### ŠKODA VISION RS: sportlich und nachhaltig in die Zukunft

Ein glitzernder Effektlack mit Xyrallic-Kristallen lässt die strahlend weiße ŠKODA VISION RS leicht bläulich schimmern. Organische Bestandteile im Lack reflektieren Hitze und reduzieren damit die Innenraumtemperatur.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

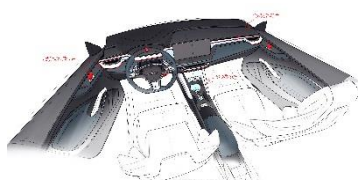


### ŠKODA VISION RS: sportlich und nachhaltig in die Zukunft

Markante Kontraste zur weißen Lackierung setzen zahlreiche schwarze Carbon-Teile an der Karosserie. Aus dem im Motorsport oft eingesetzten Hightech-Material bestehen unter anderem der neu gestaltete Kühlergrill, Front- und Heckspoiler, Außenspiegel, Seitenschweller, Luftein- und -auslässe sowie der Heckdiffusor.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### ŠKODA VISION RS: sportlich und nachhaltig in die Zukunft

Das Material des Interieurs weist eine markante Narbung aus kleinsten Dreiecken auf. Sie trägt die ŠKODA DNA auch in künftige Fahrzeuge der Marke.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



## ŠKODA VISION RS: sportlich und nachhaltig in die Zukunft

Bei den scheinbar schwebenden, mit Alcantara® bezogenen Sitzen kommen im oberen Bereich Carbontextilien aus vollständig recyceltem Polyestergergarn zum Einsatz. Tschechische Flaggen an den Seitenwangen der Sitze erinnern an die Gründung der Tschechoslowakei vor 100 Jahren.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



## ŠKODA VISION RS: sportlich und nachhaltig in die Zukunft

Das Sportlenkrad mit einem markantem Pralltopf wie man es aus dem Motorsport kennt.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.