



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 4

ŠKODA od ledna do září 2018 dodala zákazníkům 939 100 vozů

- › ŠKODA si za první tři čtvrtletí polepšila v Číně (17,7 %), v Rusku (28,2 %) a v Evropě (4,6 %)
- › Bestsellerem je i nadále ŠKODA OCTAVIA, poptávka po kompaktním SUV ŠKODA KAROQ i nadále roste
- › V Evropě dodávky zákazníkům klesají z důvodu přechodu na testovací cyklus WLTP

Mladá Boleslav, 11. října 2018 – ŠKODA dodala do konce září zákazníkům na celém světě 939 100 vozů, čímž překonala výsledek loňského roku o 7,8 %. V září pak bylo dodáno zákazníkům celosvětově 94 800 vozů (září 2017: 112 900 vozů, -16,0 %). Pokles dodávek zákazníkům na evropských trzích v září je zapříčiněn probíhajícím přechodem všech modelových řad na nový testovací cyklus WLTP. Růst zaznamenala značka v září na důležitém trhu v Rusku (+34,3 %) a loňský úspěch potvrdila s 30 600 dodanými vozy také v Číně. Nejoblíbenější modelovou řadou automobilky zůstává OCTAVIA, poptávka po kompaktním SUV ŠKODA KAROQ i nadále roste.

Probíhající přechod všech modelových řad na nový testovací cyklus WLTP, podle kterého musí mít od 1. září 2018 typové schválení dle nových předpisů všechny nově registrované vozy, je nestandardním důvodem poklesu dodávek zákazníkům na evropských trzích. Některé kombinace motorů a převodovek jsou dočasně nedostupné v závislosti na specifikaci jednotlivých modelů. ŠKODA AUTO dále intenzivně pracuje na homologaci všech modelových variant a současně již významně pokročila v dořešení tohoto úkolu.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, říká: „Během prvních tří čtvrtletí letošního roku se nám podařilo dodat zákazníkům celosvětově téměř 940 000 vozů a výrazně tak překonat loňský výsledek. Na počátku října jsme na autosalonu v Paříži představili nové atraktivní varianty našich SUV - modely KODIAQ RS, KAROQ SCOUT a KAROQ SPORTLINE. Důsledně tak pokračujeme v naší SUV ofenzivě.“

V **západní Evropě** si ŠKODA za prvních devět měsíců roku polepšila na 371 900 dodaných vozů, což v porovnání se stejným obdobím předchozího roku představuje nárůst o 1,7 % (leden až září 2017: 365 800 vozů). V září dodala česká automobilka svým zákazníkům 32 600 vozů, což ve srovnání s loňským výsledkem představuje pokles o 32,8 % (září 2017: 48 500 vozů). V Německu, na nejsilnějším evropském trhu značky, poklesly dodávky zákazníkům o 37,4 % na 11 100 vozů (září 2017: 17 700 vozů). Podle očekávání zaznamenala ŠKODA v září podobný trend i na dalších evropských trzích, například ve Velké Británii (7 500 vozů; -32,7 %), Francii (2 000 vozů; -33,8 %), Itálii (1 900 vozů; -12,3 %), Španělsku (1 500 vozů; -18,0 %), Belgii (1 500 vozů; - 8,7 %), Švýcarsku (1 200 vozů; -32,5 %) nebo v Nizozemsku (900 vozů; -49,3 %).

Ve **střední Evropě** zvýšila ŠKODA dodávky zákazníkům v období od ledna do září o 3,3 % na 160 800 vozů (leden až září 2017: 155 700 vozů). V září dodala automobilka zákazníkům 15 300 vozů, což představuje pokles o 6,3 % (září 2017: 16 400 vozů). Na domácí český trh dodala ŠKODA AUTO za minulý měsíc 6 800 vozů, o 13,1 % méně než za stejný měsíc minulého roku (září 2017: 7 800 vozů). Automobilka rostla například v Polsku (5 300 vozů; +6,6 %).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 4

V **Rusku** vzrostly dodávky zákazníkům za první tři čtvrtletí o 28,2 % na 57 500 vozů (leden až září 2017: 44 800 vozů). V září dodala ŠKODA zákazníkům 7 800 vozů, což v porovnání s loňským výsledkem představuje nárůst o 34,3 % (září 2017: 5 800 vozů).

Ve **východní Evropě bez Ruska** zvýšila automobilka své prodeje za prvních devět měsíců na 33 600 vozů (leden až září 2017: 30 000, +12,1 %). V září však dodávky zákazníkům oproti loňskému roku klesly o 17,3 % na 3 600 vozů (září 2017: 4 400 vozů).

V **Číně**, celosvětově nejdůležitějším trhu značky, zaznamenala ŠKODA za prvních devět měsíců roku dvouciferný růst. 250 200 dodávek zákazníkům v období od ledna do září představuje nárůst o 17,7 % (leden až září 2017: 212 600 vozů). V září dosáhla česká automobilka s 30 600 dodanými vozy stejné úroveň jako v loňském roce.

Za první tři čtvrtletí vzrostly dodávky zákazníkům v **Indii** ve srovnání se stejným obdobím loňského roku o 2,1 % na 12 600 vozů (leden až září 2017: 12 400 vozů). V září dodávky zákazníkům v porovnání s minulým rokem mírně poklesly (1 400 vozů, -9,3 %).

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v období od ledna do září 2018 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému období loňského roku):

ŠKODA OCTAVIA (297 400; -1,6 %)
ŠKODA RAPID (145 900; -4,3 %)
ŠKODA FABIA (148 400; -5,2 %)
ŠKODA SUPERB (103 600; -7,3 %)
ŠKODA KAROQ (79 900; -)
ŠKODA YETI (12 900; -77,9 %)
ŠKODA KODIAQ (110 000; +78,6 %)
ŠKODA KAMIQ (prodej pouze v Číně: 10 700; -)
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 30 200; +8,7 %)

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v září 2018 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému období loňského roku):

ŠKODA OCTAVIA (29 600; -21,0 %)
ŠKODA RAPID (15 200; -20,3 %)
ŠKODA FABIA (13 500; -29,5 %)
ŠKODA SUPERB (9 900; -28,6 %)
ŠKODA KAROQ (10 300; -)
ŠKODA YETI (100; -98,4 %)
ŠKODA KODIAQ (9 100; -31,7 %)
ŠKODA KAMIQ (prodej pouze v Číně: 4 500; -)
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 2 700; -31,6 %)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 4

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

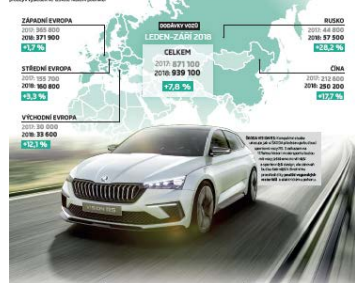
Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí pro prodej, finance a business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 8 11771

Infografika, fotografie a logo k tiskové zprávě:

ŠKODA AUTO ZA TŘI ČTVRTLETÍ ROKU 2018

ŠKODA AUTO DOSÁHLA DALŠÍHO NEKORONÁRNÍHO ÚSPĚCHU

ŠKODA AUTO dosáhla třetího oblíbenosti v ČR mezi značkami
prodeje osobních vozů v období leden-září 2018. ŠKODA AUTO
dosáhla třetího oblíbenosti v ČR mezi značkami prodeje osobních vozů
v období leden-září 2018.



Nejprodávější vozidla ŠKODA



Blahopřání



Infografika: ŠKODA dodala od ledna do září 2018 zákazníkům 939 100 vozů

V září dodala ŠKODA svým zákazníkům na celém světě 94 800 vozů. Na důležitém růstovém trhu v Rusku (+34,3 %) zaznamenala automobilka v září další růst.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA dodala od ledna do září 2018 zákazníkům 939 100 vozů

Za prvních devět měsíců roku dodala česká automobilka svým zákazníkům na celém světě 939 100 vozů a překonala tak loňský výsledek o 7,8 %.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 ze 4



ŠKODA

Logo ŠKODA AUTO

Aktuální logo společnosti ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews