



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Průzkum Universum: ŠKODA AUTO opět nejatraktivnějším zaměstnavatelem

- › Společnost ŠKODA AUTO obhájila první místo v hodnocení atraktivity zaměstnavatelů pro studenty technických oborů
- › U studentů ekonomických oborů se ŠKODA AUTO umístila na druhém místě a u studentů informačních technologií na pátém místě
- › ŠKODA AUTO provozuje vlastní Střední odborné učiliště a vysokou školu, spolupracuje s univerzitami a do kvalifikace studentů a absolventů investuje i prostřednictvím talentových programů

Mladá Boleslav, 11. října 2018 – Společnost ŠKODA AUTO již popáté obhájila prvenství v hodnocení atraktivity zaměstnavatelů studenty technických oborů. V průzkumu společnosti Universum zaujala také budoucí ekonomy a studenty informačních technologií. U studentů ekonomických oborů obsadila druhé místo žebříčku. U budoucích IT specialistů se posunula na páté místo, mezi přední IT společnosti. Mezi respondenty bylo přes 10 tisíc studentů a absolventů z 25 univerzit a vysokých škol.

Globální výzkumná společnost Universum provedla šetření v České republice již popáté a opět se zaměřila na zjištění rozhodujících faktorů, které hrají roli při výběru zaměstnání. Studenti jednoznačně preferují zaměstnavatele, který jim poskytne přátelské pracovní prostředí, možnost kariérního růstu, vyšší míru samostatnosti a možnost práce v týmu. V porovnání s předchozími lety je pro studenty stále důležitější tržní úspěch firmy, stejně jako její prestiž. Zároveň si však přejí udržet rovnováhu mezi pracovním a osobním životem.

„Získávání nových kvalifikovaných talentů považujeme za klíčový aspekt pro další rozvoj společnosti. Je skvělé, že mladí profesionálové vědí, že ve ŠKODA AUTO nabízíme nejen zajímavou a stabilní práci, ale také výborné podmínky pro další kariérní růst,“ říká Bohdan Wojnar a dodává: „Výsledek ankety potvrzuje stálý, vysoký zájem o zaměstnání v naší společnosti. Zejména výrazný posun ve vnímání IT studentů nás velmi těší, neboť jim můžeme v současné revoluční době, kterou prochází automobilový průmysl, nabídnout práci na zajímavých projektech.“

ŠKODA AUTO dlouhodobě cílí na studenty technických oborů a v souvislosti s rapidním rozvojem v oblasti informačních technologií a zvýšenými nároky Průmyslu 4.0 i na studenty IT oborů. Ve společnosti ŠKODA AUTO tak rozvíjejí kariéru mimo jiné datoví analytici, IT architekti, specialisté IT bezpečnosti a infrastruktury, vývojáři či projektoví manažeři. Nejcennější devizou ŠKODA IT je pestrost a široká škála možností uplatnění. Společnost ŠKODA AUTO intenzivně spolupracuje s IT fakultami na projektech, které mají reálné využití jako např. projekt Eye Tracking ve spolupráci s Univerzitou Hradec Králové. ŠKODA AUTO také pořádá noční hackathony, na kterých IT talenti přicházejí s novými nápady.

Na IT studenty rovněž cílí employer-brandingovou kampaní Backend Stories a řadou eventů jako jsou exkurze do podnikového datového centra. ŠKODA AUTO jej nedávno rozšířila, aby si zajistila potřebnou kapacitu pro expandující IT. Datové centrum v závodě v Mladé Boleslavi se tak stalo největším soukromým firemním datovým centrem v zemi.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Společnost ŠKODA AUTO se dlouhodobě zaměřuje na vzdělávání a rozvoj svých zaměstnanců a mladých lidí. Ve spolupráci s vysokými školami poskytuje odborné placené stáže, účastní se veletrhů, podílí se na studentských a vzdělávacích projektech. Automobilka si také ve svém odborném učilišti v Mladé Boleslavi vychovává mladé techniky. Před 18 lety byla v Mladé Boleslavi založena rovněž ŠKODA AUTO Vysoká škola.

Více informací o stážích, kariérních možnostech a nabízených pracovních místech naleznete na webu www.skoda-kariera.cz.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 733
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle
Tisková mluvčí pro výrobu, HR a ekologii
T +420 730 862 599
kamila.biddle@skoda-auto.cz



[/skodacz](https://twitter.com/skodacz)



[/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)



[/skodacr](https://instagram.com/skodacr)



[/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)



[/skoda-auto](https://linkedin.com/company/skoda-auto)



[/SkodaAutoKariera](https://facebook.com/SkodaAutoKariera)



[/weareskoda](https://instagram.com/weareskoda)

Fotografie k tématu:



Průzkum Universum: ŠKODA AUTO opět nejatraktivnějším zaměstnavatelem

Globální výzkumná společnost Universum provedla šetření v České republice již popáté a opět se zaměřila na zjištění rozhodujících faktorů, které hrají roli při výběru zaměstnání. Studenti jednoznačně preferují zaměstnavatele, který jim poskytne přátelské pracovní prostředí, možnost kariérního růstu, vyšší míru samostatnosti a možnost práce v týmu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců.
- › ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews