



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA SCALA: Nové jméno pro nový kompaktní model

- › Jméno pochází z latiny a znamená „schody“ nebo „žebřík“
- › SCALA je pro značku ŠKODA dalším velkým krokem v oblasti designu a techniky
- › První evropský model značky, který na pátých dveřích ponese stylizovaný nápis ŠKODA
- › ŠKODA SCALA bude veřejnosti představena v závěru tohoto roku

Mladá Boleslav, 15. října 2018 - Po první siluetě odhaluje nyní ŠKODA také jméno nového kompaktního vozu - ŠKODA SCALA. Pochází z latinského slova „scala“, což lze přeložit jako „schody“ nebo „žebřík“, a představuje zároveň pro automobilku další velký krok vpřed v segmentu kompaktních vozů. Jako první model značky ŠKODA v Evropě bude mít SCALA uprostřed pátých dveří namísto loga značky nápis ŠKODA.

Bernhard Maier, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, zdůrazňuje: „S novým modelem ŠKODA SCALA otevřeme další kapitolu ve třídě kompaktních vozů značky ŠKODA. Jedná se o zcela nově vyvinutý vůz, který v této třídě stanoví nové standardy v oblasti technologií, bezpečnosti a designu. Jsme přesvědčeni o tom, že SCALA má nejlepší šance k tomu, aby pro značku ŠKODA nově definovala segment A.“

S modelem SCALA představuje ŠKODA nový emocionální design exteriéru i interiéru poprvé v sériovém provedení. Design vzbudil pozornost už na autosalonu v Paříži, a to díky studii VISION RS. S novým modelem učinila česká značka velký krok i po technické stránce, když nabízí inovativní prvky výbavy, které byly dosud běžné jen ve vozech vyšších tříd. Jméno SCALA, pocházející z latiny, tedy nový vůz skvěle vystihuje. Do češtiny jej lze přeložit jako „schody“ nebo „žebřík“. S modelem SCALA vystoupá ŠKODA hned o několik vývojových stupňů. Dokonale také ztělesňuje soubor hodnot značky, výstižně shrnutý pojmem „Smart Understatement“.

Nová ŠKODA SCALA se vyznačuje i dalším novým a jedinečným znakem: Jako první evropský sériový model značky zdobí záď tohoto kompaktního vozu namísto loga nápis ŠKODA, umístěný uprostřed pátých dveří.

Další informace:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Mluvčí Komunikace produktu
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz



Nejnovější novinky sledujte na <https://twitter.com/skodaautonews>
Veškeré informace týkající se vozu ŠKODA SCALA najdete pomocí [#SkodaScala](https://twitter.com/skodaautonews)

ŠKODA Mediální služby
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie:



ŠKODA SCALA: Nové jméno pro nový kompaktní model

Název pochází z latinského slova „scala“, což znamená „schody“ nebo „žebřík“, protože tento zcela nový model bude pro českého výrobce automobilů dalším krokem vpřed.

[Ke stažení](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA SCALA: Nové jméno pro nový kompaktní model

Kromě nejvyspělejších technologií, známých z vozů vyšších tříd, je ŠKODA SCALA také ukázkou dalšího vývoje designového jazyka značky ŠKODA. Jako první model značky ŠKODA v Evropě bude mít novinka na pátých dveřích nápis ŠKODA.

[Ke stažení](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v průkopnických dobách automobilismu v roce 1895 a je tedy jednou z nejdéle existujících automobilek na světě.
- › v současnosti svým zákazníkům nabízí osobní vozy v osmi modelových řadách: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, a dále KAMIQ (v Číně) a SUPERB.
- › v roce 2017 dodala svým zákazníkům po celém světě 1,2 milionu vozů.
- › je od roku 1991 součástí skupiny Volkswagen Group. Skupina Volkswagen Group je jedním z nejúspěšnějších výrobců vozidel na světě. Společnost ŠKODA AUTO společně se skupinou nezávisle vyvíjí a vyrábí vozy a dále jejich komponenty, jako jsou motory a převodovky.
- › má provozy ve třech lokalitách v České republice, vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, hlavně prostřednictvím partnerství v rámci skupiny, a dále na Ukrajině a v Kazachstánu spolu s místními partnery.
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 lidí a je aktivní na více než 100 trzích.
- › pokračuje v přeměně z tradičního výrobce automobilů na společnost „Simply Clever pro nejlepší řešení mobility“ v rámci strategie ŠKODA 2025.