



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA feiert die Vielfalt der Marke und ihrer Kunden mit neuer globaler Markenkampagne

- › Kurzvideos erzählen Geschichten aus dem Leben, so facettenreich wie die Marke ŠKODA
- › ŠKODA ist vielfältig: Langjährige Tradition als Automobilhersteller, erfolgreiche Motorsportmarke und wichtiger Sponsoring-Partner für weltweit bekannte Events
- › Globale Kampagne unter dem Titel „For Whatever Drives You“ startet noch im Oktober

Mladá Boleslav, 17. Oktober 2018 – ŠKODA gibt heute den Start einer neuen weltweiten Markenkampagne mit dem Titel „For Whatever Drives You“ bekannt. Sie stellt die Philosophie und gleichzeitig die Markenwerte des Unternehmens in den Mittelpunkt, innovativ, überraschend und menschlich zu sein und das Leben zu vereinfachen.

Marc-Andreas Brinkmann, Leiter Marketing bei ŠKODA AUTO, erklärt: „In unserer neuen global ausgerichteten Kampagne feiern wir die Vielfalt unserer Kunden. Wir wollen sie ermutigen, ihrem inneren Antrieb und ihrer persönlichen Motivation zu folgen. Wir bei ŠKODA wollen für unsere Kunden nicht nur eine Automarke sein, sondern auch Partner, Freund und Familienmitglied. Indem wir berührende Geschichten aus dem Leben erzählen und die Marke ŠKODA auf diese Weise emotionalisieren, kommen wir den Menschen näher als je zuvor und hoffen, dass sie auch untereinander wieder mehr zusammenfinden. Wir alle haben unsere persönlichen Wünsche und Ziele, teilen aber auch die Gemeinsamkeit, dass wir an uns selbst glauben“.

Kleine Momente, große Wirkung

Unter dem Titel „For Whatever Drives You“ begleitet die Videoserie Alltagshelden, kreative Denker, Freigeister, Abenteuerlustige, Neugierige und Entdecker, die sich täglich von ŠKODA inspirieren lassen – ganz gleich, ob sie sich auf dem Weg zu einem großen Erfolg befinden oder einfach ihr Leben genießen.

Die sieben Kurzvideos stellen unterschiedliche Eigenschaften in den Mittelpunkt, die sowohl das Unternehmen als auch seine Kunden ausmachen und antreiben: Dazu zählen zum Beispiel Vielfalt, Leidenschaft, Zielstrebigkeit und Leistungswille. Jedes Video zeigt einen dieser Charakterzüge am Beispiel eines Menschen hinter dem Lenkrad und erzählt, was ihn täglich motiviert.

ŠKODA gehört zu den traditionsreichsten Automobilunternehmen der Welt. Die Vielfalt der Marke zeigt sich auch in der umfangreichen Produktpalette: Vom kleinsten Modell ŠKODA CITIGO über den kompakten Bestseller ŠKODA OCTAVIA und das SUV-Modell ŠKODA KODIAQ bis hin zum ŠKODA SUPERB bietet ŠKODA aktuell acht Pkw-Baureihen für unterschiedlichste Anforderungen und Zielgruppen an. Markentypisch überzeugen alle Modelle mit viel Platz im Innenraum und praktischen „Simply Clever“ Ideen. Merkmale, die Privatkunden ebenso schätzen wie Firmenwagen-Fahrer. Zudem engagiert sich ŠKODA im Bereich des Sportsponsorings. Seit vielen Jahren unterstützt der Automobilhersteller weltweit bedeutende Sportevents wie die Tour de France und die Eishockey-Weltmeisterschaft als offizieller Partner. Außerdem steht die Marke für 117 Jahre erfolgreiche Motorsporttradition. So vielfältig wie die Marke sind auch die Fans und Kunden von ŠKODA. Auch sie arbeiten Tag für Tag auf unterschiedliche Art und Weise daran, ihre Ziele zu erreichen – von kleinen Erfolgserlebnissen bis hin zum großen Durchbruch.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Bald in Ihrer Nähe zu sehen

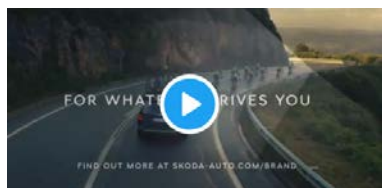
Die neue ŠKODA Markenkampagne startet offiziell im Oktober dieses Jahres. Die 360-Grad-Kampagne wird im Fernsehen, online, vor Ort beim ŠKODA Händler sowie bei Events ausgestrahlt. Darüber hinaus sind die Videos auf dem ŠKODA YouTube-Kanal unter www.youtube.com/skoda und auf der ŠKODA Website unter <http://www.skoda-auto.com/brand> zu sehen.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Pressesprecher für Vertrieb, Finanzen und Business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Video und Bild zur Presseinformation:



Video: ŠKODA feiert die Vielfalt der Marke und ihrer Kunden mit neuer globaler Markenkampagne

In sieben Kurzvideos unter dem Titel „For Whatever Drives You“ zeigt ŠKODA Geschichten aus dem Leben seiner Kunden, die sich täglich von ŠKODA inspirieren lassen.

[YouTube](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA feiert die Vielfalt der Marke und ihrer Kunden mit neuer globaler Markenkampagne

Die neue weltweite ŠKODA Markenkampagne startet offiziell im Oktober dieses Jahres. Die 360-Grad-Kampagne wird im Fernsehen, online, vor Ort beim ŠKODA Händler sowie bei Events ausgestrahlt. Darüber hinaus sind die Videos auch auf [YouTube](#) zu sehen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews