



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO pokračuje v rekordním kurzu: v roce 2018 již vyrobila jeden milion vozů

- › Růstový kurz: ŠKODA AUTO v polovině října vyrobila svůj milióntý vůz – dříve než kdykoli předtím v historii automobilky
- › Jubilejní vůz: ŠKODA FABIA 1,0 TSI v odstínu bílá Moon
- › Úspěšné modely: bestsellery značky jsou ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA FABIA
- › Modelové řady SUV ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ znamenají další impuls pro růst

Mladá Boleslav, 17. října 2018 – ŠKODA AUTO dnes v Mladé Boleslavi vyrobila svůj milióntý vůz roku 2018. ŠKODA tak dosáhla tohoto milníku dříve než v roce 2017 a již pátý rok za sebou vyrobila sedmimístný počet vozů v jednom kalendářním roce. Na tomto úspěchu se výrazně podílely SUV-modely KODIAQ a KAROQ a modelové řady OCTAVIA a FABIA.

Michael Oeljeklaus, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast výroby a logistiky, říká: „Aktuální obchodní rok ukazuje, že ŠKODA je se svou moderní modelovou paletou schopna trvale oslovovat nové skupiny zákazníků na mezinárodním trhu. V minulých letech jsme důsledně zvyšovali naši výrobu i odbyty a milionovou hranici jsme prolomili už popáté za sebou. I v roce 2019 budeme v našem růstovém kurzu pokračovat. Důležitou roli přitom bude hrát nový model ŠKODA SCALA, s nímž rozšíříme naši nabídku o vůz v silně obsazeném segmentu A.“

Jako milióntý letošní vůz dnes v mladoboleslavském výrobním závodě z linky sjela ŠKODA FABIA 1,0 TSI v barvě bílá Moon. Nedávno [výrazně přepracovaný malý vůz](#) je letos po bestselleru jménem OCTAVIA nejprodávanějším členem rodiny modelů značky ŠKODA.

Neutuchající vysoká poptávka po SUV ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ potvrzuje úspěch SUV-ofenzívy. Ta je důležitou součástí trvale rostoucí výroby vozů české automobilky a výrazně se zasloužila i o to, že milionová hranice byla letos překonána již v polovině října. Portfolio vozů SUV na největším odbytišti značky rozšiřuje ještě model [ŠKODA KAMIQ](#), nabízený exkluzivně na čínském trhu. [ŠKODA KODIAQ GT](#), druhé exkluzivní SUV značky ŠKODA pro čínský trh, je důležitou součástí SUV ofenzívy značky ŠKODA v Číně.

Hlavní zásady pro pokračování a rozšiřování úspěšného kurzu jsou zakotveny ve Strategii 2025. Mezi hlavní témata patří mimo jiné elektromobilita, digitalizace podniku, produktů a výroby, nové služby, související s mobilitou i konektivita. Vedle úspěšné SUV ofenzívy se zaměřuje na tematické okruhy elektromobility, digitalizace a internacionalizace. Cílem je mimo jiné i rozšíření počtu trhů, na kterých je ŠKODA aktivní, ze stávajících 103 na 120 zemí.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Kamila Biddle
Tisková mluvčí pro výrobu, personál a ekologii
kamila.biddle@skoda-auto.cz
T +420 730 862 599



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA pokračuje v rekordním kurzu: v roce 2018 už vyrobila jeden milion vozů

Jako miliontý letošní vůz sjela 17. října 2018 v mladoboleslavském výrobním závodě z linky ŠKODA FABIA 1,0 TSI v barvě bílá Moon.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.