



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## ŠKODA AUTO oceňuje mladé designéry

- › Šestý ročník soutěže pro děti 'Mladí designéři' zná své vítěze
- › Letos bylo do soutěže přihlášeno rekordních 531 děl žáků prvního stupně základních škol
- › Vyhlášení výsledků s doprovodným programem proběhlo ve ŠKODA Muzeu
- › Podpora technického vzdělávání součástí dlouhodobé strategie společenské odpovědnosti ŠKODA AUTO 'ForFuture'

Mladá Boleslav, 19. října 2018 – Přesně **531 výtvorů** dětí prvních stupňů základních škol z celé České republiky se ucházelo o vítězství v šestém ročníku soutěže 'Mladí designéři', kterou vyhláší společnost ŠKODA AUTO pod záštitou ŠKODA Designu v čele s Oliverem Stefanim. Automobilka v ní hledá nadějně talenty mezi žáky prvního stupně základních škol, cílem soutěže je podpora kreativního ducha dětí, jejich vztahu k technice i schopnosti týmové spolupráci.

Soutěžní díla účastníci nahrávali přes platformu [www.mladidesigner.skoda-auto.cz](http://www.mladidesigner.skoda-auto.cz), kde probíhalo i samotné hlasování. Tématem bylo stejně jako v předchozích letech 'Chytré autíčko budoucnosti'. Týmy a jednotlivci tvořili ve formě 2D obrázku a nebo 3D modelu a vymýšleli k němu příběh. **Děti vytvořily celkem 387 obrázků a 144 modelů.**

„Dětská fantazie a výtvarná vize nezná hranic, což nám účastníci soutěže dokázali i letos. Rádi bychom poděkovali i všem učitelům a rodičům, kteří v rámci projektu 'Mladí designéři' podpořili představivost a tvořivost našich nejmenších a jejich vztah k technice,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů.

Soutěžilo se ve dvou kategoriích: [školní týmy a jednotlivci, v obou pak v podkategoriích 2D a 3D](#). **V kategorii škol** si Cenu veřejnosti za model 2D odnesla Základní škola Jirny, Cenu veřejnosti za model 3D si zasloužila Základní škola Horní Lideč a Cenou ŠKODA Designu byla oceněna Základní škola Komenského Mladá Boleslav. **V kategorii jednotlivců** získal Cenu veřejnosti za model 2D Filip Slavětínský, Cenu veřejnosti za model 3D si odnesl Samuel Oliver Šulc a Cenou ŠKODA Designu byl oceněn Adrian Palát. Letos byla vyhlášena i cena šéfdesignéra ŠKODA AUTO, kterou si odneslo dívčí duo Nikola Aberlová a Markéta Bártová ze Základní školy Antonína Sochora v Duchcově.

Vítězné základní školy obdržely kromě diplomu navrženého designéry ŠKODA také poukaz na výtvarné pomůcky v hodnotě 40 000 Kč. Pro jednotlivce pak byly připraveny balíčky s hodnotnými cenami. Ceny si vítězové převzali během slavnostního vyhlášení ve ŠKODA Muzeu, kde byl pro ně připraven doprovodný program. Celým dnem je coby moderátor provázel zpěvák Adam Mišík. Na úvod mohly děti shlédnout vystoupení dětského pěveckého sboru PAPERSEK, učňové ze ŠKODA AUTO Středního odborného učiliště strojírenského představili vozy AZUBI. Po slavnostním vyhlášení na ně čekal krátký koncert Adama Mišíka, prohlídka expozic ŠKODA Muzea, včetně ukázek technik tvorby v designerské dílně a dopravní výchovy v rámci preventivního programu Bezpečný pátek pro bezpečnější české silnice.

Podpora technického vzdělávání patří mezi jednu ze čtyř hlavních priorit strategie společenské odpovědnosti 'ForFuture' ŠKODA AUTO, kam dále patří péče o děti, bezbariérová mobilita a



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

dopravní bezpečnost. V oblasti technického vzdělávání automobilka spolupracuje na konkrétních projektech s desítkami škol na všech vzdělávacích stupních. V rámci strategické podpory technického vzdělávání probíhá již druhý rok benchmark základních škol ve všech třech regionech, kde je ŠKODA AUTO aktivní, jehož výsledkem je strategický a individuální seznam projektů pro jednotlivé školy.

Na soutěž 'Mladí designéři' navazuje popularizace technického vzdělávání na základních a středních školách a intenzivní spolupráce s tuzemskými, ale i zahraničními vysokými školami. Společnost se zaměřuje nejenom na učitele technických oborů, ale také na ředitele a kariérní poradce základních škol. Cílem projektu 'Věda má budoucnost' je jejich další rozvoj, vzdělávání a motivace učit vědu a techniku. V roce 2018 rovněž pokračovalo partnerství se science centrem iQLANDIA v Liberci, které zábavnou formou popularizuje výzkum a technické a přírodní vědy mezi mládeží. Společnost zůstává aktivní v rámci celonárodních diskusí a projektů týkajících se koncepce duálního vzdělávacího systému v České republice.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym

P +420 326 811 784

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

[/skodacr](#) [/skoda.cz](#) [/skodacr](#) [/SKODACeskarepublika](#)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO oceňuje mladé designéry

Na 531 děl žáků prvních stupňů základních škol se ucházelo o vítězství v šestém ročníku soutěže 'Mladí designéři' o nejlepší 'Chytré autíčko budoucnosti'.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA AUTO oceňuje mladé designéry

Týmy a jednotlivci tvořili v rámci soutěže 'Mladí designéři' Chytré autíčko ve formě 2D obrázku a nebo 3D modelu a k němu vymýšleli příběh. Děti vytvořily celkem 387 obrázků a 144 modelů, které mezi sebou bojovaly o prvenství v jednotlivých kategoriích.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

## ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services  
[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews