



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Inventura ze vzduchu: ŠKODA AUTO testuje autonomní dron v oblasti logistiky

- › Autonomní dron při inventuře pomáhá s identifikací a počítáním palet
- › Spolupráce společnosti ŠKODA AUTO a české firmy Robodrone, specializující se na drony
- › Pro precizní měření vzdáleností a rychlostí se využívá vysoce komplexní technologie LIDAR
- › Zkušební provoz běží od května – ve střednědobém horizontu se počítá s nasazením do běžného provozu

Mladá Boleslav, 26. října 2018 – ŠKODA AUTO pokračuje v implementaci technologií dle zásad Průmyslu 4.0. V hlavním výrobním závodě v Mladé Boleslavi nyní česká automobilka testuje dron, který je schopen z vzduchu identifikovat a počítat palety na vnějších plochách automobilky. Dron vznikl ve spolupráci mezi logistikou značky ŠKODA a českou firmou Robodrone a prošlapává cestu k budoucímu využívání dronů při inventurách v běžném provozu.

Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast výroby a logistiky Michael Oeljeklaus zdůrazňuje: „Průběžně pracujeme na zvyšování efektivity našich každodenních výrobních procesů a ulehčování práce našich zaměstnanců. Dron ulehčuje a urychluje proces inventury. V budoucnu budou takové procesy probíhat zcela automaticky, což je i jedním z hlavních pilířů naší Strategie 2025“.

Šestirotorový dron, vycházející z modelu „Kingfisher“ firmy Robodrone, létá rychlostí až 20 km/h a unese až pět kilogramů užitečné zátěže. Během aktuální zkušební fáze dron třikrát denně zcela autonomně zaznamenává počet prázdných palet na vnějších plochách jedné z výrobních hal v Mladé Boleslavi. Data se následně předávají do IT-systémů logistiky ŠKODA AUTO, kde se dále zpracovávají.

Jelikož se pozice palet pomocí technologie GPS nedá zjistit s dostatečnou přesností, je dron vybaven takzvanou technologií LIDAR (Light Detection and Ranging), která precizně měří vzdálenost a rychlost. Dron je navigován prostřednictvím 3D-mapy, vzniklé na základě této technologie, která zároveň rozpoznává a počítá palety pomocí algoritmů.

Taková technologie není zatím na trhu dostupná – ŠKODA AUTO proto algoritmy vyvíjí společně s českou firmou Robodrone Industries přesně na míru pro tuto aplikaci. Automobilka do této technické inovace investovala zhruba 200 000 eur.

Zkušební provoz běží od začátku května. Ve střednědobém horizontu dron plynule přejde do pravidelného provozu – ve druhé fázi vývoje se „Kingfisher“ dočká i vlastního „hnízda“, kdy elektřinou poháněné zařízení bude autonomně létat do nabíjecí stanice. V ní bude i meteorologická stanice, která bude dronu poskytovat krátkodobou předpověď počasí.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Kamila Biddle

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Vedoucí Komunikace podniku

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Tisková mluvčí pro výrobu, personalistiku a ekologii

kamila.biddle@skoda-auto.cz

T +420 730 862 599

Video a fotografie k tématu:



Video: Inventura ze vzduchu – autonomní dron pomáhá v logistice značky ŠKODA

ŠKODA AUTO testuje dron, který pomocí moderních senzorů LIDAR ze vzduchu identifikuje a počítá prázdné palety a data pak automaticky přenáší do IT-systémů logistiky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTOC

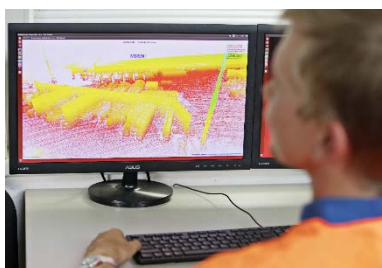


Inventura ze vzduchu – autonomní dron pomáhá v logistice značky ŠKODA

V hlavním výrobním závodě v Mladé Boleslavi testuje česká automobilka v současné době dron, který je schopen ze vzduchu rozpoznávat a počítat prázdné palety na vnějších plochách závodu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTOC



Inventura ze vzduchu – autonomní dron pomáhá v logistice značky ŠKODA

Během aktuální zkušební fáze dron třikrát denně zcela autonomně zaznamenává počet prázdných palet na vnějších plochách jedné z výrobních hal v Mladé Boleslavi. Data se následně předávají do IT-systémů logistiky ŠKODA AUTO, kde se dále zpracovávají.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTOC

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

[Follow @skodaaunews](https://twitter.com/skodaaunews)