



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 4

## ŠKODA AUTO mit neuen Rekorden bei Auslieferungen und Umsatz in den ersten drei Quartalen 2018

- › 939.100 Fahrzeuge in den ersten neun Monaten ausgeliefert (+ 7,8 Prozent)
- › Umsatzsteigerung per Ende September um 2,1 Prozent gegenüber den drei Vorjahresquartalen auf 12,6 Milliarden Euro
- › Operatives Ergebnis mit 1,1 Milliarden Euro weiterhin auf hohem Niveau
- › Hohe finanzielle Aufwendungen für neue Modelle und Elektromobilität sowie Wechselkurseffekte und gestiegene Personalkosten beeinflussen Ergebnis

Mladá Boleslav, 31. Oktober 2018 – ŠKODA AUTO setzt seinen Erfolgskurs fort. Von Januar bis Ende September steigerte der Automobilhersteller die weltweiten Auslieferungen an Kunden im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 7,8 Prozent auf den neuen Rekordwert von 939.100 Fahrzeugen. Auch beim Umsatz erzielte ŠKODA AUTO mit 12,6 Milliarden Euro und einem Plus von 2,1 Prozent das beste Resultat der bisherigen Unternehmensgeschichte. Das operative Ergebnis erreicht in den ersten drei Quartalen mit 1,1 Milliarden Euro weiterhin ein hohes Niveau, wird jedoch durch hohe finanzielle Aufwendungen für neue Modelle, die Elektromobilität sowie gestiegene Personalkosten negativ beeinflusst.

In den ersten neun Monaten 2018 steigen die Umsatzerlöse des tschechischen Automobilherstellers im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 2,1 Prozent auf 12,6 Milliarden Euro (Januar bis September 2017: 12,3 Milliarden Euro). Beim operativen Ergebnis verzeichnet ŠKODA AUTO einen Rückgang von 10,2 Prozent auf 1,1 Milliarden Euro (Januar bis September 2017: 1,2 Milliarden Euro). Die Umsatzrendite von ŠKODA AUTO lag per Ende September 2018 bei 8,6 Prozent (Januar bis September 2017: 9,8 Prozent).

ŠKODA AUTO Finanzvorstand Klaus-Dieter Schürmann betont: „ŠKODA AUTO ist ein erfolgreiches, nachhaltig profitabel agierendes Unternehmen. Wesentliche Faktoren hierfür sind unsere aktive Preis- und Absatzsteuerung sowie unser konsequentes Kostenmanagement. Die verschärften Emissions- und CO<sub>2</sub>-Vorschriften stellen jedoch die gesamte Automobilindustrie vor große Herausforderungen. Die notwendigen finanziellen Aufwendungen für neue Produkte, Elektromobilität sowie weitere Zukunftstechnologien schlagen sich folgerichtig ebenso im aktuellen Ergebnis nieder wie negative Wechselkurseffekte und steigende Personalkosten aufgrund des neuen Tarifvertrags, der im April dieses Jahres in Kraft getreten ist. Um diesen negativen Einflüssen entgegen zu wirken hat ŠKODA bereits im ersten Halbjahr 2018 ein zusätzliches Ergebnisverbesserungsprogramm aufgelegt.“



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 4

## ŠKODA AUTO Group – Kennzahlen von Januar bis September 2018\*

	Einheiten	2018	2017	Änderungen in %
Auslieferungen an Kunden	Fzg.	939.100	871.100	7,8
Auslieferungen an Kunden ohne China	Fzg.	688.900	658.500	4,6
Produktion**	Fzg.	667.400	648.500	2,9
Absatz***	Fzg.	697.800	699.600	-0,3
Umsatz	Mio. EUR	12.598	12.338	2,1
Operatives Ergebnis	Mio. EUR	1.083	1.206	-10,2
Umsatzrendite (Return on Sales)	Prozent	8,6	9,8	-
Netto Cash Flow	Mio. EUR	795	1.690	-53,0

\* Prozentabweichungen sind aus den nicht gerundeten Zahlen berechnet.

\*\* umfasst Produktion der Marke ŠKODA, ohne Produktionen in China, der Slowakei, Russland und Indien, aber einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, AUDI und VW; Fahrzeugproduktion ohne Teil-/Komplettbausätze

\*\*\* umfasst Absatz der Marke ŠKODA an Vertriebsgesellschaften, einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, AUDI und VW; Fahrzeugabsatz ohne Teil-/Komplettbausätze

### Weitere Informationen:

Tomáš Kotera  
Leiter Unternehmenskommunikation  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek  
Pressesprecher für Vertrieb, Finanzen und Business  
[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 771



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 4

Infografik, Bild und Logo zur Presseinformation:

ŠKODA AUTO GROUP: KENNZAHLEN VON JANUAR BIS SEPTEMBER 2018	JANUAR - SEPTEMBER		Änderungen in %
	2018	2017	
AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN	Fzg. 939.100	871.100	+7,8
AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN OHNE CHINA	Fzg. 688.900	658.500	+4,6
PRODUKTION	Fzg. 667.400	648.500	+2,9
ABSATZ	Fzg. 697.800	699.600	-0,3
UMSATZ	Mio. EUR 12.598	12.338	+2,1
OPERATIVES ERGEBNIS	Mio. EUR 1.083	1.206	-10,2
UMSATZRENDITE (RETURN ON SALES)	Prozent 8,6	9,8	-
NETTO CASH FLOW	Mio. EUR 795	1.690	-53,0

## Infografik: ŠKODA AUTO mit neuen Rekorden bei Auslieferungen und Umsatz in den ersten drei Quartalen 2018

Von Januar bis Ende September steigerte der Automobilhersteller die weltweiten Auslieferungen an Kunden im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 7,8 Prozent auf den neuen Rekordwert von 939.100 Fahrzeugen. Auch beim Umsatz erzielte ŠKODA mit 12,6 Milliarden Euro und einem Plus von 2,1 Prozent das beste Resultat der bisherigen Unternehmensgeschichte.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



## ŠKODA AUTO mit neuen Rekorden bei Auslieferungen und Umsatz in den ersten drei Quartalen 2018

In den ersten neun Monaten 2018 steigen die Umsatzerlöse des tschechischen Automobilherstellers im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 2,1 Prozent auf 12,6 Milliarden Euro. Beim operativen Ergebnis verzeichnet ŠKODA AUTO einen Rückgang von 10,2 Prozent auf 1,1 Milliarden Euro. Die Umsatzrendite von ŠKODA AUTO lag per Ende September 2018 bei 8,6 Prozent.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

## Markenlogo von ŠKODA AUTO

Aktuelles Markenlogo des Automobilherstellers ŠKODA AUTO, seit 2016.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 4 von 4

## ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews