



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 4

## Der neue ŠKODA KODIAQ GT: Offizielle Weltpremiere auf der Auto Guangzhou 2018

- › ŠKODA KODIAQ GT als Speerspitze der ŠKODA SUV-Kampagne auf dem chinesischen Markt
- › Sportliches SUV-Coupé ist neues, exklusives Flaggschiff für ŠKODA in China
- › SUV-Offensive als wichtiger Baustein der ŠKODA Wachstums-Strategie für China
- › Vier SUV-Modelle für China: KODIAQ GT, KODIAQ, KAROQ und KAMIQ

Mladá Boleslav/Guangzhou, 15. November 2018 – Der neue ŠKODA KODIAQ GT wird auf der Auto Guangzhou in China (16.–26. November 2018) erstmals einer breiten Öffentlichkeit präsentiert. Das erste SUV-Coupé der tschechischen Marke ist mit seinem starken und dynamischen Auftritt sowie modernster Konnektivität und innovativen Assistenzsystemen der neue Imageträger in China. Exklusiv für den weltweit größten Einzelmarkt von ŠKODA besteht das SUV-Angebot des Automobilherstellers mit KODIAQ GT, KODIAQ, KAROQ und KAMIQ in China jetzt aus vier Modellen. Auf der Auto Guangzhou zeigt ŠKODA seine in China erhältlich Modellpalette.

Der neue ŠKODA KODIAQ GT ist das Highlight der diesjährigen Auto Guangzhou, eine der wichtigsten internationalen Automobilmessen auf dem weltweit größten Automarkt China. Das neue Topmodell der SUV-Familie von ŠKODA in China verbindet das robuste Exterieur und die Vielseitigkeit eines SUV mit der Eleganz und Dynamik eines Coupés und erschließt damit neue Lifestyle-orientierte Käuferschichten. Als erstes ŠKODA Serienmodell trägt der KODIAQ GT den Markenschriftzug in einzelnen Buchstaben mittig auf der Heckklappe.

Die Front des 4.634 Millimeter langen ŠKODA KODIAQ GT zeigt einen schwarz umrandeten Kühlergrill mit verchromten Doppelrippen. LED-Schweinwerfer sowie dreidimensional gestaltete Stoßfänger und große Lufteinlässe komplettieren den kraftvoll-sportlichen Gesamteindruck. Die hinter den vorderen Türen abfallende Dachlinie geht in eine flach verlaufende Heckklappe über und erzeugt die dynamische Seitenansicht. Herausgearbeitete Seitenschweller mit Applikationen in Mattschwarz betonen die Robustheit des SUV-Coupés. Am Heck bestechen scharf gezeichnete LED-Rückleuchten im ŠKODA typischen Design und mit kristallinen Formen. Ein feines Reflektorband zieht sich unterhalb der Ladekante über die gesamte Fahrzeugbreite und setzt ebenso wie der schwarze Diffusor weitere Akzente.

Sportlich und stilvoll präsentiert sich auch der Innenraum des neuen ŠKODA KODIAQ GT. Er wird geprägt von hochwertigen Materialien und dem serienmäßigen, individuell einstellbaren Virtual Cockpit. Dazu gibt es – typisch für ŠKODA – zahlreiche praktische Simply Clever Ideen. Über seinen WLAN-Zugang und MirrorLink™, Apple CarPlay oder Baidu's Carlife ist der KODIAQ GT immer online und auf dem modernsten Stand der Konnektivität. Die Antriebspalette umfasst zwei effiziente Motoren. Der 2,0 TSI mit 137 kW (186 PS) treibt die Vorderräder an, der 2,0 TSI mit 162 kW (220 PS) verfügt serienmäßig über Allradantrieb und 7-Gang-DSG. Zahlreiche Assistenzsysteme wie Blind Spot Detect, Frontradarassistent und Adaptiver Abstandsassistent (ACC) mit Stop-and-Go-Funktion sorgen dabei für höchste Sicherheit.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 4

## **ŠKODA KAMIQ zweites exklusives Modell für den chinesischen Markt**

ŠKODA bietet in China nicht nur als vorerst einzigem Markt vier SUV-Modellreihen an, sondern mit dem ŠKODA KAMIQ ein weiteres exklusives Fahrzeug für den chinesischen Markt. Das City-SUV ist mit 4.390 Millimetern Länge, einer Breite von 1.781 Millimetern und einer Höhe von 1.593 Millimetern unterhalb des ŠKODA KAROQ positioniert. Der KAMIQ wird von einem neu entwickelten 1,5-Liter-Benziner mit 81 kW (110 PS) angetrieben und wendet sich mit seinem großzügigen Platzangebot und modernen Konnektivitätslösungen wie der Sprachsteuerung iFLYTEK auf Basis von künstlicher Intelligenz an junge urbane Kunden in China.

## **Umfassendes SUV-Angebot mit ŠKODA KODIAQ und ŠKODA KAROQ**

Zwischen dem Flaggschiff ŠKODA KODIAQ GT und dem Einstiegsmodell ŠKODA KAMIQ bietet ŠKODA den auch in Europa erhältlichen KODIAQ und KAROQ an. Der KODIAQ setzt mit einer Außenlänge von 4.697 Millimetern, der optionalen dritten Sitzreihe sowie einem Gepäckraumvolumen von bis zu 2.065 Litern noch stärker auf vielseitige Einsatzmöglichkeiten als der dynamische KODIAQ GT. Für das SUV stehen ebenfalls effiziente Motoren – ein 1,4 TSI mit 110 kW (150 PS), der 2,0 TSI mit 137 kW (186 PS) und der 2,0 TSI mit 162 kW (220 PS) – zur Verfügung. Außerdem bietet der KODIAQ moderne Konnektivitätslösungen und zahlreiche Assistenzsysteme, mit denen auch der ŠKODA KAROQ in China antritt. Er ist 4.432 Millimeter lang und hat einen Radstand von 2.688 Millimetern. Damit übertrifft er in beiden Dimensionen den europäischen KAROQ um 50 Millimeter. Als Antriebe sind TSI-Motoren mit 1,2 Liter und 1,5 Liter Hubraum verfügbar, sie leisten 85 kW (115 PS) bzw. 110 kW (150 PS).

Neben der SUV-Modelpalette wird auf dem Stand von SAIC ŠKODA in Halle 6. 1. mit SUPERB, OCTAVIA und OCTAVIA COMBI sowie RAPID und RAPID SPACEBACK die gesamte Produktpalette der tschechischen Marke in China präsentiert

Seit 2010 ist der chinesische Markt der größte Absatzmarkt der Marke. 2017 lieferte ŠKODA 325.000 Fahrzeuge in China aus – das ist jeder vierte in 2017 weltweit ausgelieferte ŠKODA. In den ersten zehn Monaten dieses Jahres ist die tschechische Marke in China zweistellig gewachsen. Per Ende Oktober 2018 lieferte ŠKODA 276.300 Fahrzeuge an Kunden in China aus und übertraf damit das Vorjahresergebnis um 12,5 %. Insbesondere die SUV-Modelle spielen für die Wachstumspläne in China eine wichtige Rolle: Mehr als 30 Prozent aller in diesem Jahr verkauften Fahrzeuge in China sind SUVs.

Gemäß einem auf fünf Jahre ausgelegten Plan, über den 2016 beim Staatsbesuch des chinesischen Präsidenten Xi Jinping in Tschechien eine Absichtserklärung unterzeichnet wurde, sollen mehr als zwei Milliarden Euro in die Erweiterung der SUV-Palette und ŠKODA Fahrzeuge mit alternativen Antrieben investiert werden.

### **Weitere Informationen:**

Hermann Prax  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 734 298 173  
[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák  
Produktkommunikation  
T +420 734 298 614  
[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 4

## Bilder zur Presseinformation:



### **Der neue ŠKODA KODIAQ GT: Offizielle Weltpremiere auf der Auto Guangzhou 2018**

Das erste SUV-Coupé der tschechischen Marke ist mit seinem starken und dynamischen Auftritt sowie modernster Konnektivität und innovativen Assistenzsystemen der neue Imagerträger in China.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### **SUV-Offensive ist wichtiger Baustein der ŠKODA Wachstums-Strategie für China**

Exklusiv für den weltweit größten Einzelmarkt von ŠKODA besteht das SUV-Angebot mit KODIAQ GT, KODIAQ, KAROQ und KAMIQ in China jetzt aus vier Modellen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### **ŠKODA KODIAQ auf dem Automobilsalon Auto Guangzhou 2018**

Für das SUV KODIAQ stehen effiziente Motoren – ein 1,4 TSI mit 110 kW (150 PS), der 2,0 TSI mit 137 kW (186 PS) und der 2,0 TSI mit 162 kW (220 PS) – zur Verfügung.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### **ŠKODA KAROQ auf dem Automobilsalon Auto Guangzhou 2018**

Der KAROQ ist 4.432 Millimeter lang und hat einen Radstand von 2.688 Millimetern. Damit übertrifft er in beiden Dimensionen den europäischen KAROQ um 50 Millimeter. Als Antriebe sind TSI-Motoren mit 1,2 Liter und 1,5 Liter Hubraum verfügbar, sie leisten 85 kW (115 PS) bzw. 110 kW (150 PS).

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 4 von 4



## ŠKODA KAMIQ auf dem Automobilsalon Auto Guangzhou 2018

Der KAMIQ wird von einem neu entwickelten 1,5-Liter-Benziner mit 81 kW (110 PS) angetrieben und wendet sich mit seinem großzügigen Platzangebot und modernen Konnektivitätslösungen wie der Sprachsteuerung iFLYTEK auf Basis von künstlicher Intelligenz an junge urbane Kunden in China.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.