



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO získala Cenu personalistů za nejlepší HR projekt roku 2018

- › Ocenění bylo předáno během VII. výročního HR summitu Klubu zaměstnavatelů v Praze
- › O výsledku rozhodlo o hlasování 150 přítomných personalistů předních českých firem a zástupců univerzit a odborných středních škol
- › Po již třetím ocenění Zaměstnavatel roku je to další v sérii významných ocenění pro společnost ŠKODA AUTO, potvrzující mimořádnou péči věnovanou zaměstnancům

Mladá Boleslav, 7. listopadu 2018 – ŠKODA AUTO získala Cenu personalistů za nejlepší HR projekt roku 2018. 1. místo v této anketě obsadila kampaň Backend Stories, která se zaměřuje na nábor zaměstnanců do oddělení IT, 3. místo pak získala také společnost ŠKODA AUTO za Chráněné/profilové centrum, které zajišťuje uplatnění pro zaměstnance se zdravotním nebo sociálním omezením. ŠKODA AUTO se mezi šestici finálových projektů umístila díky úspěchům v regionálních kolech soutěže a jako jediný zaměstnavatel uspěla se dvěma projekty.

„Toto ocenění od profesionálů a akademiků je pro nás mimořádně důležité a jsme za něj skutečně velmi rádi. Jako jeden z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v České republice si dobře uvědomujeme, že úspěch podniku je vedle dlouhé tradice a vynikajících produktů založen především na našich motivovaných zaměstnancích,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů.

Smyslem odborné soutěže je zvýšit úroveň řízení lidských zdrojů ve firmách působících v České republice. Nejúspěšnější projekty slouží jako příklady pro další společnosti, současně se jedná o platformu k setkávání expertů z této oblasti. Jde jak o specialisty pro nábor zaměstnanců a péči o ně, tak o pedagogy z univerzit a odborných středních škol.

Jednotlivé příspěvky na regionální úrovni posuzovaly lokální poroty a ty nejlepší se dostaly do závěrečného kola. O vítězi finálového klání se rozhodlo velmi inovativním způsobem: na základě krátkých prezentací šesti projektů se o nejlepším projektu hlasovalo přímo v sále pomocí aplikace v mobilním telefonu.

Letošní vítězný projekt „Backend Stories – nábor do oddělení IT“ společnosti ŠKODA AUTO byl motivován vysokým počtem volných pozic v oblasti IT. Automobilka proto použila originální náborovou komunikaci využívající zábavnou interaktivní formu s tematikou science fiction, která je mladým profesionálům v tomto oboru blízká. Hlavním motivem kampaně je on-line povídková sci-fi edice Backend Stories, v níž renomovaní čeští autoři sci-fi např. František Kotleta či Julie Nováková odhalují prostřednictvím napínavých příběhů pestré možnosti IT ve společnosti ŠKODA AUTO. Jednotlivé kapitoly povídek vycházejí v knižním vydání a také na stránkách www.backendstories.cz.

Druhý úspěšný projekt společnosti ŠKODA AUTO, který získal 3. cenu, představil význam Chráněného/profilového centra, určeného pro uplatnění zaměstnanců se zdravotním nebo sociálním omezením. Projekt vznikl již v roce 2001, aby pomohl zaměstnancům, kteří ze zdravotních nebo sociálních důvodů nemohou dále vykonávat svoji dosavadní profesi. Centrum se



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

postupně rozrůstá a v současnosti zaměstnává přes 350 osob ve všech závodech společnosti ŠKODA AUTO v České republice. Cílem je dlouhodobá podpora zaměstnanců se zdravotním nebo sociálním omezením a vytvoření nových příležitostí k zapojení do pracovního života. Společnost ŠKODA AUTO tímto projektem v úzké spolupráci se sociálním partnerem, Odbory KOVO, významným způsobem podporuje sociální politiku nad rámec povinností daných platnou legislativou.

Cena personalistů za nejlepší HR projekt roku 2018 je další ze série ocenění pro oblast řízení lidských zdrojů ve společnosti ŠKODA AUTO. Letos byla firma již potřetí v řadě vyhlášena jako Zaměstnavatel roku a obdržela hlavní cenu v kategorii firem s více než 5000 zaměstnanci. Dále uspěla jako nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty ve Středočeském a Královéhradeckém kraji a skončila na druhém místě v průzkumu zaměstnanecké oblíbenosti Randstad Employer Brand Research, který letos poprvé zahrnul i české zaměstnavatele.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Kamila Biddle
Tisková mluvčí pro výrobu, personalistiku a životního prostředí
kamila.biddle@skoda-auto.cz
T +420 730 862 599

[/skodacz](#) [/skoda.cz](#) [/skodacr](#) [/SKODACeskarepublika](#)

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO získala Cenu personalistů za nejlepší HR projekt roku 2018

Ocenění za 1. místo převzal za ŠKODA AUTO Matěj Chour a Adriana Velechovská (vlevo), za 3. místo Hana Cejnarová (zcela vpravo). Ceny předával Miroslav Málek z PC Help.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců.
- › ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

[Follow @skodaautonews](#)