



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

INDIA 2.0: Koncern Volkswagen zavádí novou strukturu řízení v rámci projektu vedeného značkou ŠKODA

- › Efektivnější využití synergií: Od 1. ledna 2019 zavádí koncern Volkswagen v Indii novou strukturu řízení
- › Gurpratap Boparai, současný Managing Director společnosti ŠKODA AUTO India Private Limited (SAIPL), se stává také Managing Directorem společnosti Volkswagen India Private Limited (VWIPL)
- › Další restrukturalizace společností koncernu Volkswagen v Indii je plánována na rok 2019 v závislosti na schválení příslušnými úřady

Mladá Boleslav/Mumbai/Pune/Aurangábád, 20. listopadu 2018 – V rámci projektu „INDIA 2.0“ plánuje koncern Volkswagen trvale posilovat svoji pozici na indickém trhu. Aby byly při získávání tohoto důležitého růstového trhu efektivněji využívány stávající synergie, provádí koncern Volkswagen v Indii restrukturalizaci svého vedení. Gurpratap Boparai, současný Managing Director ŠKODA AUTO India Private Ltd., se k 1. lednu 2019 v Indii stává také Managing Directorem společnosti Volkswagen India Private Limited (VWIPL). Všechny koncernové značky budou nadále pokračovat ve svých aktivitách na indickém trhu se společnou strategií a pod vedením Gurpratapa Boparaie. Další restrukturalizace společností koncernu Volkswagen v Indii je plánována na příští rok, v závislosti na schválení příslušnými úřady.

Koncern Volkswagen předává odpovědnost za realizaci projektu „INDIA 2.0“ nově vytvořenému manažerskému týmu. Cílem tohoto opatření je efektivnější využívání stávajících synergií a zavedení pružnějších schvalovacích procesů tak, aby bylo zajištěno rychlejší a flexibilnější rozhodování.

K 1. lednu 2019 se Gurpratap Singh Boparai, současný Managing Director ŠKODA AUTO India Private Ltd., stává také Managing Directorem společnosti Volkswagen India Private Ltd. (VWIPL). Pavel Richter, technický ředitel výroby projektu INDIA 2.0, bude k 1. lednu 2019 zodpovědný za výrobu v obou indických závodech. Dr. Andreas Lauermann převezme v rámci restrukturalizace od konce roku nové úkoly v rámci koncernu Volkswagen.

Bernhard Maier, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Indie je pro nás důležitým a atraktivním růstovým trhem. Náš cíl je jasný: do roku 2025 chceme v tomto vysoce konkurenčním prostředí dosáhnout společného tržního podílu značek Volkswagen a ŠKODA ve výši 5 %. Na bázi platformy MQB-A0-IN budeme od roku 2020 nabízet ty správné modely, abychom využili potenciál indického trhu.“

Gurpratap Boparai, Managing Director ŠKODA AUTO India Private Ltd. a vedoucí projektu „INDIA 2.0“, dodává: „Zavedením nové struktury managementu pokládáme základy pro společnou realizaci projektu „INDIA 2.0“ a tím také pro dosažení našich cílů v Indii. Zajistíme zaměstnanost v Indii, vytvoříme nová pracovní místa a budeme získávat další talentované pracovníky, abychom na trhu uspěli s vysoce kvalitními a atraktivními vozy.“



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

V rámci projektu „INDIA 2.0“ bude ŠKODA v budoucnu odpovědná za modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen na indickém trhu. Aby byly potřeby indických zákazníků splněny co nejlépe, sází ŠKODA od samého začátku na maximální blízkost tamnímu trhu. Všechny v budoucnu lokálně v Indii vyvíjené a vyráběné modely budou vycházet z platformy MQB koncernu Volkswagen. Tato platforma již nyní splňuje přísnější regulační požadavky, které budou v Indii platit od roku 2020. V této souvislosti bude ŠKODA vyvíjet subkompaktní platformu MQB-A0 IN výhradně pro indický trh a modelovou ofenzívu zahájí v roce 2020 v segmentu SUV. V další fázi projektu bude ŠKODA prověřovat možnosti exportu vozů vyráběných v Indii.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí pro prodej, finance a business
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Fotografie k tiskové zprávě:



INDIA 2.0: Koncern Volkswagen zavádí novou strukturu řízení v rámci projektu vedeného značkou ŠKODA

S účinností od 1. ledna 2019 se Gurpratap Singh Boparai, současný Managing Director společnosti ŠKODA AUTO India Private Ltd., stává také výkonným ředitelem společnosti Volkswagen India Private Ltd. (VWIPL).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3



Koncern Volkswagen zavádí novou strukturu řízení v projektu „INDIA 2.0“ vedeném společností ŠKODA

Pavel Richter, technický ředitel výroby v projektu „INDIA 2.0“, bude odpovědný za výrobu v indických závodech.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews