



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

„Auto Trophy 2018“: ŠKODA gewinnt in vier Kategorien

- › ŠKODA zum neunten Mal zur besten Importmarke gewählt
- › ŠKODA OCTAVIA: zum vierten Mal in Folge als bestes Importmodell in der Kompaktklasse ausgezeichnet
- › ŠKODA KAROQ: Erneuter Sieg in der Importkategorie der SUV bis 25.000 Euro
- › ŠKODA FABIA: Erster in der Klasse der importierten City Cars und Kleinwagen
- › Mehr als 23.000 Leser und Online-User stimmten bei der „Auto Trophy World’s Best Cars 2018“ ab

Mladá Boleslav, 28. November 2018 – Die Leser des Fachmagazins „Auto Zeitung“ haben ŠKODA zum neunten Mal zur besten Importmarke Deutschlands gewählt. Der ŠKODA OCTAVIA gewinnt bereits zum vierten Mal in Folge die Importwertung in der Kompaktklasse. Der ŠKODA KAROQ feiert ebenfalls Erfolge in Serie und siegt nach 2017 erneut in der Importklasse der SUV bis 25.000 Euro. Eine vierte „Auto Trophy“ geht an den ŠKODA FABIA, der bei den importierten City Cars und Kleinwagen den ersten Platz belegt.

ŠKODA ist für die Leser der „Auto Zeitung“ seit Jahren die Importmarke Nummer eins. Mit 14,5 Prozent der Leserstimmen gewinnt die tschechische Marke die Wertung bereits zum sechsten Mal in Folge und verbucht insgesamt den neunten Titel in dieser Kategorie.

Der ŠKODA OCTAVIA zählt zu den Seriensiegern bei der renommierten Leserwahl. In diesem Jahr triumphiert der Bestseller mit 13,1 Prozent der abgegebenen Stimmen in der Kategorie „Die beste Kompaktklasse – Import“. Damit gewinnt der OCTAVIA zum vierten Mal in Folge und sichert sich die insgesamt siebte Trophäe der „Auto Zeitung“.

Obwohl erst seit rund einem Jahr auf dem Markt, reiht sich der ŠKODA KAROQ zum zweiten Mal in die Siegerliste ein. Nach seinem Premierenerfolg 2017 haben in diesem Jahr 10,1 Prozent der „Auto Zeitung“-Leser für das Kompakt-SUV gestimmt und wählten es damit in der Importkategorie der SUV bis 25.000 Euro auf den ersten Platz.

Der ŠKODA FABIA sichert sich in der umkämpften Importklasse der City Cars und Kleinwagen mit 9,9 Prozent der Leserstimmen den Sieg. 2007 und 2008 fuhr bereits die praktische Kombiversion des beliebten Kleinwagens Klassensiege ein. Für die Kurzheckvariante ist es der erste Erfolg. Der FABIA wurde in diesem Jahr umfangreich modernisiert und begeistert mit neu gestalteter Front- und Heckpartie inklusive LED-Leuchten sowie mit neuesten Technologien für Komfort und Sicherheit. Zuverlässige und effiziente 1,0-Liter-Motoren steigern den Fahrspaß zusätzlich.

Die traditionsreiche Leserwahl der „Auto Zeitung“ fand in diesem Jahr zum 31. Mal statt. Seit 2014 trägt die „Auto Trophy“ den Zusatz „World’s Best Cars“, denn an der Abstimmung können auch Leser und Online-User internationaler Autofachtitel aus dem Verlag Bauer Media Group teilnehmen, zu dem die „Auto Zeitung“ gehört. Insgesamt gaben 2018 rund 23.100 Teilnehmer ihre Stimme ab. Im deutschsprachigen Raum wählten sie in 21 Kategorien ihre Favoriten, acht Wertungen waren international ausgeschrieben. Für die vier Kategorien, in denen ŠKODA gewann, wurde in Deutschland abgestimmt.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Alžběta Šťastná
Pressesprecherin Produktkommunikation
T +420 605 293 509
alzbeta.stastna@skoda-auto.cz

Bild zur Presseinformation:



„Auto Trophy 2018“: ŠKODA gewinnt in vier Kategorien

Der ŠKODA OCTAVIA gewinnt bereits zum vierten Mal in Folge die Importwertung in der Kompaktklasse. Der ŠKODA KAROQ feiert ebenfalls Erfolge in Serie und siegt nach 2017 erneut in der Importklasse der SUV bis 25.000 Euro. Eine vierte ‚Auto Trophy‘ geht an den ŠKODA FABIA, der bei den importierten City Cars und Kleinwagen den ersten Platz belegt.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews