



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## ŠKODA SCALA: Erste Bilder vom Interieur

- › Neu gestaltete Instrumententafel nimmt emotionale Formensprache des Exterieurs auf
- › Größte Displays der Klasse bei Virtual Cockpit und Infotainmentsystemen
- › Save the date: Weltpremiere des ŠKODA SCALA am 6. Dezember in Tel Aviv

Mladá Boleslav, 29. November 2018 – Rund eine Woche vor der Weltpremiere in Tel Aviv zeigt ŠKODA erste Fotos vom Innenraum des ŠKODA SCALA. Das neue Innenraum-Konzept der tschechischen Marke folgt der Gestaltungsrichtung der Studie ŠKODA VISION RS. Der SCALA überführt deren emotionales Design erstmals in ein Serienfahrzeug von ŠKODA und schafft ein markentypisches Zusammenspiel von Ergonomie und Emotion. Elementare Bestandteile sind dabei ein hoch positioniertes, zentrales Display im Blickfeld des Fahrers und eine neu gestaltete Instrumententafel.

Norbert Weber, Leiter Interieur-Design von ŠKODA AUTO, sagt: „Der ŠKODA SCALA ist das erste Serienfahrzeug, in dem wir unser neues Innenraum-Konzept umsetzen und zusammen mit neuen Farben und Materialien eine modernisierte Designsprache einführen. Die Premiere im SCALA bildet den Auftakt für eine neue Markenidentität von ŠKODA, die gleichermaßen emotional und funktional ist.“

Mittelpunkt des Interieur-Konzepts im ŠKODA SCALA ist der Bildschirm – mit einer Größe von bis zu 9,2 Zoll der größte im Fahrzeugsegment und für den Fahrer und Beifahrer perfekt einsehbar. Eingerahmt wird der freistehende, zentrale Bildschirm von einer Charakterlinie, die die emotionale Linienführung der Motorhaube zitiert. Außerdem bildet diese Linie unterhalb des Displays eine ergonomische Ablage für die Hand, die den Touchscreen bedient.

Auch die Steuerung der Klimaanlage in der Mittelkonsole und die Tasten für die Start-Stopp-Technik, die Fahrprofilauswahl oder den Parkassistenten direkt vor dem Schalthebel sind gut erreichbar. Die seitlichen Lüftungsdüsen reichen bis in die Türen und verstärken die optische Breite und das großzügige Raumgefühl.

Die Instrumententafel und die vorderen Türverkleidungen tragen eine hochwertige, weich geschäumte Oberfläche mit einer neuen spezifischen Narbung. Diese ist kristallinen Strukturen nachempfunden und wird künftig den Stil der Marke ŠKODA prägen.

**Die Weltpremiere des neuen ŠKODA SCALA findet am 6. Dezember in Tel Aviv / Israel statt und wird via Livestream auf ŠKODA Storyboard sowie in diversen Social Media Kanälen der Marke übertragen.**

### Weitere Informationen:

Hermann Prax  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 326 811 731  
[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Pavel Jína  
Pressesprecher Produktkommunikation  
T +420 326 811 776  
[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

## Bilder zur Presseinformation:



### Interieur des neuen ŠKODA SCALA

Im ŠKODA SCALA feiert ein neues Innenraum-Konzept mit einer neu gestalteten Instrumententafel und einem zentralen, hoch positionierten Display seine Premiere – mit bis zu 9,2 Zoll der größte Bildschirm der Klasse.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### Interieur des neuen ŠKODA SCALA

Mittelpunkt des neuen Innenraum-Konzeptes ist der große freistehende Bildschirm, die Charakterlinie unter dem Display formt eine ergonomische Ablage für die Hand.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### Interieur des neuen ŠKODA SCALA

Unterhalb des zentralen Displays ist in der Mittelkonsole die Steuerung für die Klimaanlage platziert und für den Fahrer gut erreichbar.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### Interieur des neuen ŠKODA SCALA

Direkt vor dem Schalthebel des ŠKODA SCALA befinden sich griffgünstig die Tasten für die Start-Stopp-Technik, die Fahrprofilwahl und den Parkassistenten.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### Interieur des neuen ŠKODA SCALA

Die seitlichen Lüftungsdüsen reichen bis in die Türen und verstärken die optische Breite sowie das großzügige Raumgefühl im neuen ŠKODA SCALA.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

## ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews