



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA SCALA im Camouflage-Look an der Lennon Wall in Prag

- › Camouflierter ŠKODA SCALA spielt Hauptrolle in einem Kunstprojekt
- › Video auf ŠKODA Storyboard gibt faszinierenden Einblick in die Street-Art-Kultur

Mladá Boleslav, 29. November 2018 – Der tschechische Street Artist Chemis hat dem [ŠKODA SCALA einen extravaganten Camouflage-Look](#) verpasst. An der Lennon Wall unweit der Karlsbrücke in Prag wurde das neue Kompaktmodell, das in einer Woche seine Weltpremiere in Tel Aviv feiert, zum Touristenmagneten.

Was wirkt wie eine normale urbane Graffitifläche hat eine ganz eigene Geschichte und trägt den Namen von John Lennon. Der Sänger war ein Held der tschechoslowakischen Jugend. Denn während des Kommunismus in der damaligen Tschechoslowakei war westliche Musik verboten. Seit dieser Zeit steht die bunte Wand voller Street Art auf der Prager Kleinseite für die Bedeutung der eigenen Meinung und den Mut, seine Überzeugung frei zu äußern. Für ein spektakuläres Video trafen sich hier der tschechische Street Artist Chemis, der New Yorker Fotograf und Influencer Dave Krugman, welche die Symbolik dieses Ortes auf überraschende Weise mit dem neuen ŠKODA SCALA verbunden haben. Sie machten das neue Kompaktmodell zum Hauptdarsteller in einem einzigartigen Street-Kunstwerk.

Auf [ŠKODA Storyboard](#) finden Sie neben dem [Video auch Fotos sowie Interviews](#) mit den Protagonisten (LINK).

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T: +420 326 811 731
hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Sprecher Produktkommunikation
T: +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

Bild zur Presseinformation:



ŠKODA SCALA auf den Spuren von Street Art und John Lennon

« Courage moves you forward » dieser Claim gilt für die Geschichte der John-Lennon Wall ebenso wie für die Idee der beiden Künstler und ŠKODA SCALA, der als erstes Fahrzeug der Marke emotional und authentisch die nächste Entwicklungsstufe der ŠKODA Formensprache umsetzt.

[Download](#)

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews