



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

„Českých 100 nejlepších“: ŠKODA AUTO dosáhla osmnáctého vítězství

- › ŠKODA AUTO znovu zvolena neúspěšnější českou společností
- › Opětovný zisk titulu potvrzuje důležitost společnosti ŠKODA AUTO pro českou ekonomiku
- › ŠKODA AUTO v České republice zaměstnává více než 2 000 vysoce kvalifikovaných odborníků v technickém vývoji
- › ŠKODA AUTO bude od roku 2020 vyrábět v České republice čistě elektrické vozy

Mladá Boleslav, 30. listopadu 2018 – ŠKODA AUTO slaví další úspěch v soutěži „Českých 100 nejlepších“. Již poosmnácté se stala neúspěšnější českým podnikem a opět tak potvrdila dlouhodobé vynikající výsledky a své výjimečné postavení v rámci české ekonomiky. Žádná jiná společnost nedosáhla v historii udělování tohoto prestižního ocenění lepší bilance než ŠKODA AUTO. Slavnostní vyhlášení proběhlo dnes večer tradičně v prostorách Pražského hradu.

„ŠKODA AUTO je pilířem české ekonomiky a další obhajoba vítězství v soutěži „Českých 100 nejlepších“ to jen dokládá. Důležitým aspektem tohoto úspěchu je motivovaný tým více než 35 000 Škodováků, kteří svou každodenní prací přispívají k pozitivnímu rozvoji naší společnosti i České republiky jako lokality pro výrobu automobilů. V tomto úsilí budeme i nadále pokračovat a do České republiky již brzy přivedeme další technologie budoucnosti a výrobu s vysokou přidanou hodnotou. Od příštího roku budeme v Kvasinách vyrábět model SUPERB s plug-in hybridním pohonem. Už vloni bylo navíc rozhodnuto, že první zcela nově vyvinutý čistě elektrický vůz značky ŠKODA budeme od roku 2020 vyrábět v Mladé Boleslavi. Zákazníci se tak mohou těšit na skutečně atraktivní produkty, které budou výsledkem dlouhodobé aktivity ŠKODA AUTO v oblasti elektromobility,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za řízení lidských zdrojů.

Cenu každoročně uděluje panevropská společnost pro kulturu, vzdělání a vědeckou spolupráci COMENIUS a oceňuje tak neúspěšnější české podniky. Výběr probíhá na základě hlasování přibližně 25 000 písemně oslovených zástupců z oblasti ekonomiky a politiky. Soutěž je pořádána již dvacátým druhým rokem a za tuto dobu dokázala ŠKODA AUTO zvítězit již osmnáctkrát. Dvakrát se pak umístila na druhém místě. Žádná jiná společnost nedosáhla v této soutěži lepší bilance. Pro tradiční českou automobilku to představuje ocenění jejich dlouhodobých obchodních úspěchů, díky kterým přispívá k dalšímu rozvoji české ekonomiky.

ŠKODA AUTO patří se svojí 123letou historií k nejstarším dosud fungujícím automobilkám na světě. Významný rozvoj zaznamenala česká automobilka na počátku 90. let, kdy se stala součástí koncernu Volkswagen. Z původní společnosti, která nabízela jednu modelovou řadu a vyráběla přibližně 170 000 vozů ročně, se od té doby stala silná, mezinárodně úspěšná společnost ŠKODA AUTO, nabízející zákazníkům celkem 8 modelových řad. Rok 2017 završila ŠKODA novým rekordem s 1 200 500 vozy dodanými zákazníkům po celém světě.

Domovem značky ŠKODA je Česká republika, kde se vozy s okřídleným šípem ve znaku nejen vyrábějí, ale také vyvíjí. V technickém vývoji ŠKODA AUTO v současnosti pracuje více než 2 000 vysoce kvalifikovaných odborníků, kteří si díky své kompetenci získali vynikající pověst v rámci





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

koncernu Volkswagen. To potvrzuje i nedávné přidělení zodpovědnosti za modelovou ofenzívu na indickém trhu znače ŠKODA.

Svou budoucnost definovala mladoboleslavská automobilka ve Strategii 2025. Mezi hlavní pilíře tohoto konceptu se řadí vstup na nové trhy, digitalizace, SUV ofenzíva a e-mobilita. V rámci e-mobility představí automobilka do roku 2025 celkem deset elektrifikovaných modelů. První elektrifikovaný model značky ŠKODA přijde na trh již v příštím roce a bude jím SUPERB plug-in-hybrid. V roce 2020 pak bude následovat první nově vyvinutý čistě elektrický vůz značky. Předobrazem tohoto vozu, který se bude od roku 2020 vyrábět v závodě v Mladé Boleslavi, je studie VISION E představená v loňském roce na autosalonech v Šanghaji a Frankfurtu.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



„Českých 100 nejlepších“: ŠKODA AUTO dosáhla osmnáctého vítězství

Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za řízení lidských zdrojů, převzal dnes večer na Pražském hradě cenu pro nejúspěšnější českou společnost. Stalo se tak již poosmnácté, což potvrzuje dlouhodobé vynikající výsledky a výjimečné postavení tradiční české automobilky v rámci české ekonomiky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

