



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

Velkorysý prostor interiéru díky novému konceptu

- › ŠKODA SCALA využívá designový jazyk interiéru studie VISION RS
- › Největší zavazadlový prostor ve své třídě o objemu 467 l
- › První model značky ŠKODA se samostatným, vysoko umístěným displejem v zorném poli řidiče
- › Čalounění sedadel z kvalitního mikrovlákna Suedia a měkčený, pohodlný povrch se specifickou úpravou

Mladá Boleslav/Tel Aviv, 6. prosince 2018 – Nový koncept interiéru vozu ŠKODA SCALA kombinuje ergonomii a emotivní vzhled s velkorysým prostorem, typickým pro značku ŠKODA, a největším zavazadlovým prostorem ve své třídě o objemu 467 l. Navíc nabízí vůz SCALA jako první model značky ŠKODA poslední generaci infotainmentu se samostatným, vysoko umístěným displejem v zorném poli řidiče. Virtuální Kokpit, který je dostupný na přání, má také největší displej ve své třídě. V nabídce jsou i nové dekorační lišty a kvalitní materiály jako například měkčené, plastové povrchy se specifickou úpravou.



[STÁHNOUT](#)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

Interiér vozu ŠKODA SCALA přináší emocionální designový jazyk studie VISION RS poprvé do sériově vyráběného vozu značky ŠKODA. Díky na přání dodávanému Virtuálnímu Kokpitu s největším displejem ve své třídě o velikosti 10,25" má řidič inovativní prvky umístěné ve voze SCALA neustále na dohled. Přepracovaná přístrojová deska plynule navazuje na emocionální designový jazyk karoserie vozu. Charakteristická linie kolem samostatného displeje umístěného v zorném poli řidiče kopíruje tvar kapoty motoru a vytváří také ergonomicky tvarovanou opěrku ruky, která ovládá dotykovou obrazovku.

Nová úprava povrchu, teplé odstíny barev a ambientní osvětlení

Přístrojová deska s novými velkoplošnými dekoračními lištami a výplně předních dveří mají kvalitní, měkčený povrch s novou specifickou úpravou, která napodobuje krystalickou strukturu a bude v budoucnu charakterizovat styl značky ŠKODA. Příjemnou atmosféru interiéru dodává ambientní osvětlení v bílé, nebo červené barvě, teplé odstíny barev a barevné kontrastní obšití potahů sedadel. Čalounění sedadel je na přání z kvalitního mikrovlákna Suedia. O dodatečný komfort se starají na přání dodávané vyhřívání čelního skla, vyhřívání zadní sedadla nebo vyhřívání volant.

Velkorysé rozměry interiéru díky dlouhému rozvoru

Velorysími rozměry interiéru, typickými pro značku ŠKODA, se vůz ŠKODA SCALA blíží modelu ŠKODA OCTAVIA. Díky 2 649 mm dlouhému rozvoru náprav činí prostor před kolny cestujících na zadních sedadlech velkorysých 73 mm. Šířka ve výšce loktů na zadních sedadlech činí 1 425 mm. Prostor pro hlavu cestujících na zadních sedadlech činí 982 mm a jedná se tak o nejlepší hodnotu ve své třídě. Základní objem zavazadlového prostoru vozu ŠKODA SCALA činí 467 l a jedná se tak o největší zavazadlový prostor ve své třídě. Sklopením opěradel zadních sedadel lze objem zavazadlového prostoru rozšířit až na 1 410 l.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Tiskový mluvčí Komunikace produktu
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

 [/skodacz](https://twitter.com/skodacz)  [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)  [/skodacr](https://instagram.com/skodacr)  [/SKODACeskairepublika](https://youtube.com/SKODACeskairepublika)



Pro aktuální informace nás sledujte na twitterovém účtu <https://twitter.com/skodaaautonews>
Veškeré informace k vozu ŠKODA SCALA získáte pod hashtagem [#SkodaScala](https://twitter.com/skodaaautonews)

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.