



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

Velvyslanec Čang Ťien-min navštívil ŠKODA AUTO

- › **Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier přivítal v Mladé Boleslavi nově jmenovaného čínského velvyslance v České republice Čang Ťien-mina**
- › **Čína je od roku 2010 největším trhem značky ŠKODA a důležitým pilířem její růstové strategie**
- › **Do konce října 2018 dodala společnost ŠKODA AUTO čínským zákazníkům 276 300 vozů – o 12,5 % více než ve stejném období minulého roku**

Mladá Boleslav, 3. prosince 2018 – Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier dnes v sídle společnosti v Mladé Boleslavi přivítal nově jmenovaného čínského velvyslance v České republice Čang Ťien-mina. V rámci své návštěvy si velvyslanec prohlédl hlavní výrobní závod společnosti ŠKODA AUTO a ŠKODA Muzeum. Od listopadu letošního roku je součástí flotily vozů čínského velvyslanectví v České republice nově také model ŠKODA KODIAQ.

Čína, od roku 2010 největší trh značky ŠKODA, je už několik let důležitým faktorem úspěšného růstu automobilky. Za prvních deset měsíců letošního roku rostla česká značka na čínském trhu dvouciferným tempem. Do konce října 2018 dodala ŠKODA čínským zákazníkům 276 300 vozů a překonala tak loňský výsledek o 12,5 %. Nabídku značky ŠKODA tvoří v Číně celkem deset modelů: FABIA, RAPID, RAPID SPACEBACK, OCTAVIA, OCTAVIA COMBI, SUPERB a SUV modely KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a KODIAQ GT.

Základy budoucího profitabilního růstu značky ŠKODA v Číně byly položeny 30. března 2016, kdy zástupci společností Volkswagen, SAIC Motor Corporation Limited a ŠKODA AUTO podepsali Memorandum o porozumění. Dohoda, podepsaná během státní návštěvy čínského prezidenta Si-Ťin-Pchinga v České republice, zahrnuje pětiletý investiční plán ve výši přes dvě miliardy eur. Cílem je rozšíření modelové řady o vozy s alternativními pohony a také vozy segmentu SUV.

SUV-ofenzíva na čínském trhu je důležitým pilířem růstové strategie značky ŠKODA. Čína je v současnosti celosvětově jediným trhem, na kterém ŠKODA nabízí celkem čtyři modely SUV - KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a KODIAQ GT. Podíl vozů segmentu SUV na celkových dodávkách vozů ŠKODA v Číně představoval v letošním roce více než 30 procent. Základní kámen úspěchu vozů SUV značky ŠKODA položil model YETI, představený v roce 2009. Aktuální modelová ofenzíva značky ŠKODA, zaměřená na oblíbené vozy SUV, odstartovala v Číně v dubnu 2017 uvedením prvního velkého SUV, modelu ŠKODA KODIAQ. V roce 2018 následovalo uvedení kompaktního SUV KAROQ a nového městského SUV KAMIQ, které česká značka nabízí exkluzivně pro čínský trh. Začátkem listopadu představila ŠKODA své první SUV-Coupé, model KODIAQ GT, také tento model je dostupný exkluzivně v Číně.

Spojení značky ŠKODA s Čínou sahá až do roku 1935, kdy byl do Číny dovezen vůz ŠKODA POPULAR. O rok později provozovala značka v Říši středů pět obchodních zastoupení. V roce 2007 se česká automobilka na čínský trh vrátila. Tehdy zahájila ŠKODA v rámci partnerství se společností SAIC Volkswagen lokální výrobu modelu OCTAVIA. Od roku 2010 je Čína největším trhem značky ŠKODA. V roce 2013 byl čínským zákazníkům dodán miliontý vůz. Pouhých deset let od návratu na čínský trh, v únoru 2017, dodala ŠKODA dvoumiliontý vůz čínskému zákazníkovi. V témže roce



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

dodala automobilka na čínský trh rekordních 325 000 vozů. To znamená, že každý čtvrtý celosvětově dodaný vůz značky ŠKODA je dodán zákazníkovi v Číně.

Pro více informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Fotografie k tiskové zprávě:



Velvyslanec Čang Ťien-min navštívil ŠKODA AUTO

Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO
Bernhard Maier přivítal v Mladé Boleslavi čínského
velvyslance v České republice Čang Ťien-mina.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.