



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## ŠKODA liefert im November weltweit 110.100 Fahrzeuge aus

- › **Auslieferungen:** Von Januar bis November liefert ŠKODA weltweit 1.148.600 Fahrzeuge an Kunden aus (+5,1 %)
- › **Märkte:** Kräftiges Wachstum im November in Russland (+42,9 %) und Europa (+8,3 %)
- › **Modelle:** SUV-Modelle KODIAQ und KAROQ weiterhin Wachstumstreiber

Mladá Boleslav, 13. Dezember 2018 – ŠKODA setzt seinen Wachstumskurs fort:

Der Automobilhersteller liefert von Januar bis November 1.148.600 Fahrzeuge aus und legt damit im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 5,1 Prozent zu. Im November verzeichnet das Unternehmen weltweit 110.100 Auslieferungen, das entspricht einem Rückgang von 3,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (November 2017: 114.600 Fahrzeuge). Grund für diese Absatzentwicklung ist unter anderem der sinkende Pkw-Markt in China. Stark zulegen kann ŠKODA im November in Russland: 8.200 ausgelieferte Fahrzeuge entsprechen einem Plus von 42,9 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Bestseller bleibt der ŠKODA OCTAVIA, die Nachfrage nach dem Kompakt-SUV ŠKODA KAROQ steigt weiter.

ŠKODA setzt seinen Wachstumskurs in den ersten elf Monaten des Jahres weltweit fort. Der Automobilhersteller legt von Januar bis November in Russland (+30,2 %), China (+7,7 %), Europa (+4,7 %) und Indien (+1,8 %) zu. Im November steigert das Unternehmen seine Auslieferungen vor allem in Westeuropa (43.300 Fahrzeuge; +7,9 %), Russland (8.200 Fahrzeuge; +42,9 %) und Osteuropa ohne Russland (4.400 Fahrzeuge; +15,8 %).

Alain Favey, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, betont: „In den ersten elf Monaten des Jahres haben wir unsere Auslieferungen im Vergleich zum Vorjahr um 5,1 Prozent gesteigert. Eine erfreuliche Leistung, vor allem vor dem Hintergrund der Einführung des neuen Prüfzyklus WLTP sowie des derzeit rückläufigen Automobilmarktes in China. Wir setzen mit unserer Produktoffensive die richtigen Impulse und gewinnen neue Kundengruppen für die Marke ŠKODA. Mit dem neuen ŠKODA SCALA folgt nun der nächste Schritt, um in der wichtigen Kompaktklasse unsere dynamische Entwicklung künftig erfolgreich fortzusetzen.“

In **Westeuropa** liefert ŠKODA im November 43.300 Fahrzeuge aus, das entspricht einem Plus von 7,9 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum (November 2017: 40.100 Fahrzeuge). Im stärksten europäischen Einzelmarkt Deutschland steigert ŠKODA seine Auslieferungen auf 17.300 Fahrzeuge (November 2017: 16.100 Fahrzeuge; +7,1 %). Zweistellig zulegen kann der Automobilhersteller in Frankreich (2.900 Fahrzeuge; +27,1 %), in Großbritannien (6.300 Fahrzeuge; +20,6 %), Spanien (2.200 Fahrzeuge; +16,9 %), Belgien (1.700 Fahrzeuge; +12,0 %) und in den Niederlanden (2.000 Fahrzeuge; +11,0 %).

In **Zentraleuropa** liefert ŠKODA 18.500 Fahrzeuge aus, das entspricht einem leichten Rückgang um 3,0 Prozent (November 2017: 19.100 Fahrzeuge). Auf dem Heimatmarkt Tschechien kommt ŠKODA auf 7.700 ausgelieferte Fahrzeuge, das sind 7,6 Prozent weniger als im Vorjahreszeitraum (November 2017: 8.300 Fahrzeuge). Zulegen kann das Unternehmen hingegen in Polen (6.700 Fahrzeuge; 4,3 %) und in der Slowakei (2.200 Fahrzeuge; 16,5 %).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

In **Osteuropa ohne Russland** steigert das Unternehmen die Auslieferungen deutlich: 4.400 Fahrzeuge entsprechen einem Plus von 15,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat (November 2017: 3.800 Fahrzeuge). Stark zulegen kann ŠKODA auch in Serbien (800 Fahrzeuge; +47,3 %) und im Baltikum (700 Fahrzeuge; +24,0 %).

In **Russland** verzeichnet ŠKODA im November ein starkes zweistelliges Wachstum im Vergleich zum Vorjahresmonat: 8.200 ausgelieferte Fahrzeuge entsprechen einem Plus vom 42,9 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat (November 2017: 5.700 Fahrzeuge).

Auf seinem weltweit größten Absatzmarkt **China** verzeichnet ŠKODA im November 28.000 ausgelieferte Fahrzeuge, im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht das einem Rückgang von 24,3 Prozent (November 2017: 37.000 Fahrzeuge). Damit spiegeln die aktuellen Absatzzahlen des Unternehmens in China den allgemeinen Trend auf dem derzeit insgesamt nachlassenden chinesischen Pkw-Markt wider. Von Januar bis November hat ŠKODA in China bisher 304.300 Fahrzeuge ausgeliefert, das sind 7,7 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum (Januar bis November 2017: 282.600 Fahrzeuge).

In **Indien** liefert ŠKODA im November 1.400 Fahrzeuge aus, das entspricht einem Rückgang von 4,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (November 2017: 1.400 Fahrzeuge).

## **Auslieferungen der Marke ŠKODA im November 2018 (in Einheiten, gerundet, nach Modellen; +/- in Prozent gegenüber Vorjahresmonat):**

ŠKODA OCTAVIA (31.100; -24,2 %)  
ŠKODA RAPID (15.900; -18,0 %)  
ŠKODA FABIA (15.600; -15,2 %)  
ŠKODA SUPERB (11.900; -10,5 %)  
ŠKODA KAROQ (12.300; >300 %)  
ŠKODA KODIAQ (15.000; +13,6 %)  
ŠKODA KAMIQ (Verkauf nur in China: 5.100; -)  
ŠKODA CITIGO (Verkauf nur in Europa: 3.400; +10,5 %)

### **Weitere Informationen:**

Tomáš Kotera  
Leiter Unternehmenskommunikation  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek  
Pressesprecher für Vertrieb, Finanzen und Business  
[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 771

### **Infografik, Bild und Logo zur Presseinformation:**

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](http://media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews

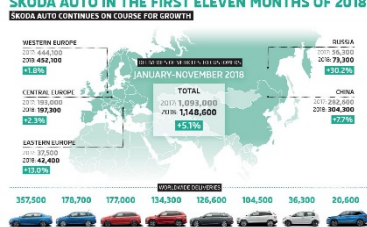


**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

## ŠKODA AUTO IN THE FIRST ELEVEN MONTHS OF 2018



### Infografik: ŠKODA liefert im November weltweit 110.100 Fahrzeuge an Kunden aus

ŠKODA setzt seinen Wachstumskurs in den ersten elf Monaten des Jahres weltweit fort. Der Automobilhersteller legt von Januar bis November in Russland (+30,2 %), China (+7,7 %), Europa (+4,7 %) und Indien (+1,8 %) zu. Im November steigert das Unternehmen die Auslieferungen vor allem in Westeuropa (43.300 Fahrzeuge; +7,9 %), Russland (8.200 Fahrzeuge; +42,9 %) und Osteuropa ohne Russland (4.400 Fahrzeuge; +15,8 %).

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### Wachstumstreiber SUV-Modelle

Neben dem Bestseller OCTAVIA zählen die SUV-Modelle KODIAQ und KAROQ (Bild) zu den Wachstumstreibern.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**

### Markenlogo von ŠKODA AUTO

Aktuelles Markenlogo des Automobilherstellers ŠKODA AUTO, seit 2016.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews