



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## Rok 2018 byl pro značku ŠKODA v ČR opět rekordní: ŠKODA roste na domácím trhu již pět let v řadě

- › ŠKODA AUTO ČR v roce 2018: rekordních 84 172 registrací nových vozů ŠKODA na domácím trhu v České republice (2017: 84 138), značka ŠKODA roste v ČR již pět let v řadě
- › Rekordní tržní podíl značky ŠKODA na českém trhu: 32,2 %
- › Certifikovaný program prodeje závoňních vozů ŠKODA PLUS: 50 312 prodaných vozů prostřednictvím programu ŠKODA PLUS (2017: 41 900; + 20,1 %)
- › V desítce nejprodávanějších vozů napříč celým tuzemským automobilovým trhem patří značka ŠKODA první tři čelní místa; vozy ŠKODA vévodí všem tržním segmentům, ve kterých jsou zastoupeny
- › ŠKODA AUTO ČR zahájila v roce 2018 online prodeje svých vozů

Praha, 9. ledna 2018 - V prosinci bylo na domácím českém trhu zaregistrováno 4 424 nových osobních automobilů značky ŠKODA, automobilka díky tomu úspěšně završila svůj prodejní výkon v roce 2018. Během celého loňského roku se pro některý z modelů mladoboleslavské značky rozhodlo 84 172 zákazníků, a to z řad soukromých osob i firem, což překonalo rekordní výsledek loňského roku. Jedná se tedy o nový absolutní rekord v historii<sup>1)</sup> značky ŠKODA na českém trhu a automobilka díky tomu vykazuje nepřetržitý meziroční růst na našem trhu již od roku 2014, tj. již pět let v řadě.

„Meziroční nárůst značky ŠKODA je o to cennější, že celkový český trh zaznamenal po čtyřech letech růstu téměř 4% pokles,“ komentuje celoroční výsledky Luboš Vlček, ředitel ŠKODA AUTO Česká republika. „Udržení růstu i v těchto složitějších podmínkách tuzemského trhu je obrovská zásluha celé naší prodejní sítě, týmu ŠKODA AUTO ČR, široké palety zákaznický atraktivních modelů a služeb, v neposlední řadě také důvěry, které se dlouhodobě těšíme u českých zákazníků,“ uzavírá Luboš Vlček.

K dalším významným úspěchům minulého roku patří tržní podíl značky ŠKODA, který činí 32,2 % a je tedy nejvyšší za posledních více než deset let. V roce 2018 překonala ŠKODA AUTO v České republice hned čtyřikrát své nejlepší měsíční výsledky, a to v lednu, únoru, dubnu a srpnu, stejně tak dosáhla s registracemi 46 976 vozů nejlepšího výkonu za první pololetí v historii. Tím ale výčet úspěchů nekončí – v loňském říjnu byl totiž hodnotou 10 669 objednávek rovněž překonán dosavadní rekord z března 2017 v počtu příchozích klientských objednávek během jednoho kalendářního měsíce. Kumulovaně přijala značka ŠKODA během loňského roku z celé své tuzemské prodejní sítě 90 918 zákaznických objednávek. ŠKODA AUTO také v loňském roce zavedla on-line prodej svých vozů a doposud takto prodala 239 vozů.

Pro značku ŠKODA je rovněž velmi příjemný pohled na detailnější statistiky registrací nových vozů. Nejenže na celém českém trhu patří z předních deseti pozic modelům značky ŠKODA 1.-3. a 5.-7. místo v pořadí OCTAVIA, FABIA, RAPID, SUPERB, KAROQ, KODIAQ, ale mladoboleslavská převaha pokračuje i ve všech segmentech, v nichž má ŠKODA své zástupce. Nejžádanějším modelem je již tradičně **OCTAVIA**, která s celkovým ročním prodejem 25 834 vozů drží první příčku a více než tříčtvrtinový podíl ve střední třídě. Polovina malých vozů registrovaných v Česku nosí na zádi označení **FABIA**. Celkem u nás bylo registrováno 21 080 těchto oblíbených malých vozů



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

s karoserií hatchback či kombi. Pro model **RAPID** se v nižší střední třídě rozhodlo 14 353 českých zákazníků, což mu kromě první příčky zajišťuje také více než čtvrtinový podíl ve třídě. Tradičně vysoký zájem je ve vyšší střední třídě o model **SUPERB**, který si vloni zvolilo 6 760 zákazníků a jeho podíl na prodeji v této třídě je 65 %. Z hlediska registrací je v těsném závěsu model **KAROQ** s prodejem 6 548 vozů, který vede třídu kompaktních SUV těsně následován modelem **KODIAQ** (6 227 vozů). Také sedmý model z nabídky značky ŠKODA, kterým je minivůz ŠKODA **CITIGO**, vede s celkovým loňským prodejem 2 770 vozů svou třídu, v níž drží 40% podíl. Vozy škoda bodují nejen díky svému atraktivnímu designu, ale také díky špičkovým řešením konektivity.

Ruku v ruce s úspěchy v oblasti registrací nových osobních automobilů, zaznamenala značka ŠKODA významný posun i v dalších důležitých oblastech svého podnikání. Citelným meziročním nárůstem zájmu o 20,1 % se může pochlubit certifikovaný program prodeje ojetých vozů ŠKODA PLUS, jehož prostřednictvím se v loňském roce prodalo celkem 50 312 prověřených ročních, zánovních a ojetých automobilů. Celkem téměř 3 000 privátních zákazníků uzavřelo v roce 2018 smlouvu v rámci programu ŠKODA Bez starostí, díky kterému mohou využívat zcela nový vůz značky ŠKODA formou dlouhodobého pronájmu, což znamená nárůst o 6,7 % oproti roku 2017. ŠKODA značkové pojištění bez financování využilo o +33,2 % více zákazníků, ŠKODA značkové pojištění s financováním pak o + 10,7 % více zákazníků než v roce 2017.

Zmíněné rekordy v prodeji nových i ojetých osobních vozů však nejsou jediným měřítkem úspěchu značky ŠKODA na našem trhu, neboť se jí dařilo i v důležitých oblastech poprodejní péče. Zejména díky cílenému oslovení zákazníků, kteří doposud využívali především nabídky neautorizované konkurence, se tak v uplynulém roce podařilo navýšit celkový obchodní výkon servisních služeb.

Tuzemský trh zůstává pro jediného a plnohodnotného českého výrobce osobních automobilů nadále jedním z prioritních odbytišť. Značka ŠKODA vstupuje do nového roku ve skvělé kondici, kdy se může opřít o profesionální a modernizovanou síť autorizovaných partnerů po celém území České republiky. Ta v současnosti čítá 185 prodejních a 230 servisních míst.

Zdroj registrací: SDA 1-12/2018

1) *od roku 2004, od kterého se statistiky českých registrací zpracovávají současnou metodikou.*

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Vítězslav Pelc  
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR  
T +420 326 811 788  
[vitezslav.pelc@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.pelc@skoda-auto.cz)

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://www.facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://www.instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://www.youtube.com/SKODACeskarepublika)

ŠKODA Media Services  
[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

[Follow @skodaaunews](https://twitter.com/skodaaunews)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

## Fotografie k tématu:



**Rok 2018 byl pro značku ŠKODA v ČR opět rekordní**  
Během loňského roku se pro jeden z modelů mladoboleslavské značky rozhodlo 84 172 zákazníků. Jedná se o nový rekord v historii<sup>1)</sup> značky ŠKODA na českém trhu a automobilka díky tomu vykazuje nepřetržitý meziroční růst na našem trhu již pět let v řadě.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.