



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

## Jan Frydrych jmenován personálním ředitelem pro projekt INDIA 2.0, vedený společností ŠKODA AUTO

- › Jan Frydrych bude zodpovídat za oblast lidských zdrojů v rámci aktivit koncernu Volkswagen v Indii
- › V této funkci bude přímo podřízený Gurpratapu Boparaiovi, Managing Directorovi společnosti ŠKODA AUTO India Private Ltd. a Volkswagen India Private Ltd. (VWIPL)
- › Modelová ofenzíva koncernu Volkswagen bude pod vedením značky ŠKODA zahájena v roce 2020 v segmentu SUV

Mladá Boleslav, 31. ledna 2019 - Jan Frydrych převezme od 1. dubna 2019 funkci personálního ředitele v rámci projektu „INDIA 2.0“ koncernu Volkswagen, který vede značka ŠKODA. Zkušený manažer bude v této funkci, společně s nově založeným manažerským týmem, zodpovědný za řízení lidských zdrojů a za implementaci personální strategie v rámci projektu „INDIA 2.0.“ Zároveň bude také zodpovědný za spolupráci se sociálními partnery a využití personálních synergií mezi koncernovými značkami na indickém trhu.

V rámci projektu „INDIA 2.0“ pokračuje ŠKODA v rozdělování odpovědností na úrovni managementu. Jan Frydrych bude k 1. dubnu 2019 jmenován personálním ředitelem v rámci aktivit koncernu Volkswagen v Indii. 40letý manažer bude přímo podřízený Gurpratapu Boparaiovi, Managing Directorovi společnosti ŠKODA AUTO India Private Ltd. a Volkswagen India Private Ltd. (VWIPL).

Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast lidských zdrojů, zdůrazňuje: „Jan Frydrych nám se svými dlouholetými zkušenostmi v oblasti řízení lidských zdrojů v Indii pomůže úspěšně realizovat udržitelný koncept v personální oblasti. Díky svému know-how zajistí pro projekt nové talentované zaměstnance a optimální využití potenciálu místních zaměstnanců.“

Gurpratap Boparai dodává: „Pro úspěšnou realizaci projektu „INDIA 2.0“ potřebujeme také v oblasti lidských zdrojů nový přístup. Projekt s sebou přináší nové odpovědnosti, mnohem širší oblast různých činností a bude se dynamicky rozvíjet. V současné době přijímáme mnoho nových zaměstnanců, abychom mohli projekt v nejbližší době uskutečnit. Jsem přesvědčen, že pan Frydrych se v budoucnu stane cenným členem našeho manažerského týmu.“

Frydrych působí ve společnosti ŠKODA AUTO od roku 2004. Svou kariéru zahájil v oblasti prodeje a marketingu. Od roku 2007 zastával vedoucí pozice v oblasti lidských zdrojů a od té doby pracoval jak v České republice, tak i v zahraničí. Po návratu ze svého působení ve společnosti Volkswagen China Investment Co., se v roce 2015 stal vedoucím Náboru a personálního marketingu společnosti ŠKODA AUTO. Od září 2016 je zodpovědný za řízení personalistiky v závodě Kvasiny. V rámci SUV ofenzívy byl závod významně modernizován a rozšířen. Pod Frydrychovým vedením vzrostl počet zaměstnanců o 3 000. V Kvasinách jsou v současné době vyráběny SUV modely ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ a vlnková loď značky ŠKODA SUPERB.

V rámci projektu „INDIA 2.0“ je značka ŠKODA AUTO zodpovědná za plánovanou modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen na indickém trhu a nové modely bude vyrábět lokálně na bázi subkompaktní platformy MQB A0, nejprve se zaměřením na Indii (MQB-A0-IN). ŠKODA a Volkswagen budou na této platformě vyvíjet různé modely. Modelová ofenzíva bude zahájena v roce 2020 v segmentu SUV. V další fázi projektu bude ŠKODA prověřovat možnosti exportu vozů vyráběných v Indii. Aby plánované modely maximálně splňovaly



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

potřeby indických zákazníků, sází ŠKODA od samého začátku na maximální blízkost k trhu. Proto bude technický vývoj nových vozidel probíhat primárně v Indii. Za tímto účelem bylo v lednu otevřeno nové Technologické centrum v indickém Pune. Automobilka plánuje postupné vytváření nových lokálních pracovních míst.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek  
Tiskový mluvčí pro prodej, finance a business  
[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 771

## Fotografie k tématu:



### Jan Frydrych jmenován personálním ředitelem pro projekt INDIA 2.0, vedený společností ŠKODA AUTO

Zkušený personální manažer bude společně s nově založeným manažerským týmem zodpovědný za řízení lidských zdrojů v indických závodech koncernu Volkswagen.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.