



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA KAMIQ: První pohled do interiéru nového městského SUV

- › ŠKODA KAMIQ je dalším modelem značky s novým konceptem interiéru
- › Dominantou je volně stojící a dobře viditelný displej infotainmentu
- › Eleganční potahy sedadel z mikrovlákna a nové materiály s krystalickou strukturou povrchu

Mlada Boleslav, 6. února 2019 – Krátce před světovou premiérou modelu ŠKODA KAMIQ na autosalonu v Ženevě ukázala ŠKODA první fotografii interiéru nového městského SUV. Interiér modelu KAMIQ sází na ergonomii a emoce, které se pojí s velkorysou nabídkou prostoru, typickou pro vozy značky ŠKODA. KAMIQ je druhým modelem české automobilky s novým konceptem interiéru.

ŠKODA KAMIQ přináší nový koncept interiéru poprvé představený ve studii VISION RS. Charakteristická linie kolem volně stojícího displeje kopíruje linie kapoty a slouží kromě toho také jako ergonomická opěrka ruky, ovládající dotykovou obrazovku. Boční výdechy ventilace sahají až ke dveřím a opticky tak rozšiřují vnitřní prostor. Další digitální dominantou interiéru je na přání dodávaný Virtuální Kokpit s úhlopříčkou displeje 10,25 palců, který patří k největším v segmentu.

Nová struktura povrchů, teplé barvy a ambientní osvětlení

Měkčený povrch přístrojové desky s velkoplošnými dekory, podobně jako výplně dveří, mají novou, specifickou úpravu povrchu, která napodobuje krystalickou strukturu. Jde o prvek interiéru, který bude od nynějška pro vozy značky ŠKODA typický. Na příjemné atmosféře interiéru přidává i ambientní osvětlení, které bude k dispozici v červené, bílé nebo měděné barvě. Opticky ladí k odstínům a barevnému kontrastnímu obšití potahů sedadel. Čalounění může být na přání z ušlechtilého mikrovlákna Suedia. Dalšími komfortními prvky nového modelu ŠKODA KAMIQ jsou volitelně vyhřívání čelního skla, zadních sedadel a volantu.

Hodně místa díky dlouhému rozvoru

ŠKODA KAMIQ nabízí i díky využití modulární platformy MQB velkoryse prostorný interiér, typický pro vozy značky ŠKODA. Základním předpokladem této prostornosti je rozvor dlouhý 2651 milimetrů, díky němuž činí prostor před koleny cestujících na zadních sedadlech ve standardizované poloze předních sedadel 73 milimetrů. Zavazadlový prostor má objem 400 litrů, po sklopení zadních opěradel objem vzroste na celkových 1395 litrů.

Světová premiéra nového modelu ŠKODA KAMIQ proběhne na autosalonu v Ženevě, který se koná od 5. do 17. března 2019.



Pro aktuální informace nás sledujte na twitterovém účtu: <https://twitter.com/skodaautonews>.
Veškeré informace k modelu ŠKODA KAMIQ získáte pod hashtagem [#SkodaKamij](#).

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 734 298 173

hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Komunikace produktu

T +420 326 811 776

pavel.jina@skoda-auto.cz



[/skodacz](https://twitter.com/skodacz)



[/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)



[/skodacr](https://instagram.com/skodacr)

[/SKODACeska-republika](https://www.skoda-auto.cz)

Fotografie k tématu:



ŠKODA KAMIQ: první pohled do interiéru

ŠKODA KAMIQ přináší nový koncept interiéru poprvé představený ve studii VISION RS.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

