



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION ŠKODA MOTORSPORT

Seite 1 von 4

ŠKODA Motorsport Chef Michal Hrabánek: Saison 2019 mit Fokus auf Kundensport und WRC 2 Pro

- › ŠKODA Motorsport startet in der neu geschaffenen WRC 2 Pro-Kategorie der FIA Rallye-Weltmeisterschaft 2019 mit dem ŠKODA FABIA R5
- › ŠKODA Motorsport Chef Michal Hrabánek: „Volle Konzentration auf den Kundensport, außerdem wollen wir mit Kalle Rovannerä in der WRC 2 Pro-Kategorie erfolgreich sein.“
- › ŠKODA verkaufte bis Ende letzten Jahres 252 ŠKODA FABIA R5 an Kunden in aller Welt

Mladá Boleslav, 8. Februar 2019 – Michal Hrabánek ist seit 2007 als Direktor von ŠKODA Motorsport bei ŠKODA AUTO tätig. Im Interview spricht er über den Start von ŠKODA Motorsport in der WRC 2 Pro-Kategorie, dem Kundenprogramm in der Saison 2019 und den modernisierten ŠKODA FABIA R5.

Herr Hrabánek, der ŠKODA FABIA R5 ist zurzeit das erfolgreichste Rallyeauto seiner Kategorie, was sind die Gründe dafür?

Michal Hrabánek: ŠKODA Motorsport verbessert kontinuierlich die Wettbewerbsfähigkeit des ŠKODA FABIA R5. Wir haben uns zuletzt vorrangig auf die Zuverlässigkeit unseres R5-Rallyefahrzeugs konzentriert. Als ein Ergebnis dieser Arbeit fiel in der Saison 2018 keines unserer Werksautos aufgrund eines technischen Defekts aus. Dank der Präsenz unseres Werksteams in der FIA Rallye-Weltmeisterschaft können wir die Erfahrungen sammeln, um unseren FABIA kontinuierlich weiterzuentwickeln und ihn zum besten Rallyeauto seiner Kategorie zu machen. Die enge Zusammenarbeit zwischen der Technischen Entwicklung bei ŠKODA und den Ingenieuren und Technikern bei ŠKODA Motorsport sowie der Umstand, dass der ŠKODA FABIA R5 unter den gleichen strengen Qualitätsmaßstäben entwickelt wurde, wie sie in der Serienproduktion aller ŠKODA Automobile gelten, sind wichtige Schlüssel zum Erfolg.

Warum engagiert sich ŠKODA in der FIA- Rallye-Weltmeisterschaft 2019 mit einem Werksteam in der WRC 2 Pro-Kategorie?

Michal Hrabánek: Durch die Teilnahme unseres Werksteams an der FIA Rallye-Weltmeisterschaft sind wir näher an unseren Kunden, bekommen unmittelbares Feedback und können direkte Erfahrungen sammeln, die uns bei der Weiterentwicklung des ŠKODA FABIA R5 helfen, der dadurch das beste Rallyeauto seiner Kategorie ist.

Was ist das Programm von ŠKODA Motorsport in der Saison 2019?

Michal Hrabánek: ŠKODA Motorsport hat seine Strategie neu ausgerichtet. Wir haben bis Ende 2018 exakt 252 Rallyefahrzeuge an unsere Kunden in aller Welt verkauft. Daraus resultiert eine große Verantwortung, ihnen den bestmöglichen Service zu bieten. Deshalb genießt unser Kundenprogramm in der Saison 2019 höchste Priorität. Außerdem nehmen wir mit zwei Fahrzeugen an ausgewählten Läufen zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft teil. Kalle Rovannerä und Beifahrer Jonne Halttunen wurden in ihrem ersten Jahr in unserem Werksteam Dritte im WRC 2-Championat. Sie treten 2019 in der neuen WRC 2 Pro-Kategorie an. Wir werden außerdem unsere amtierenden WRC 2-Champions Jan Kopecký/Pavel Dresler bei ausgewählten WM-Läufen am

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION ŠKODA MOTORSPORT

Seite 2 von 4

Start sehen. Beide werden zudem in der Tschechischen Rallyemeisterschaft starten, um dort ihren Titel zu verteidigen.

Bei der bevorstehenden Rallye Schweden haben Sie zusätzlich den amtierenden Finnischen Meister Eerik Pietarinen für ŠKODA Motorsport in der WRC 2 Pro-Kategorie nominiert. Werden wir 2019 mehr Privatzfahrer sehen, die für das Werksteam an den Start gehen?

Michal Hrabánek: Eerik Pietarinen wird vom finnischen ŠKODA Importeur unterstützt und hat sein Talent und seine Klasse bereits mit einem Sieg in der WRC 2-Kategorie bei Rallye Finnland 2018 bewiesen. Wir verfolgen genau die Fortschritte talentierter ŠKODA Privatzfahrer und können uns vorstellen, weitere Talente bei ausgewählten WM-Läufen in unser Werksteam zu integrieren. Das ist ein weiteres Beispiel für unsere neue Strategie, unsere Kunden noch stärker zu unterstützen.

Wie beurteilen Sie die Zukunft der WRC 2 und der neuen Pro-Kategorie?

Michal Hrabánek: Die WRC 2 ist und bleibt eine sehr attraktive Motorsport-Plattform, wir sehen das auch am stetig steigenden Interesse der Medien weltweit. Der Wettbewerb ist anspruchsvoll, neben ŠKODA bieten Ford, Citroen, Peugeot und Hyundai R5-Fahrzeuge an. Beim vorletzten Lauf der FIA Rallye-Weltmeisterschaft 2018 ging außerdem Volkswagen mit dem neuen Polo R5 an den Start. Außerdem kursieren Gerüchte, dass auch Toyota einen Einstieg plant. Die neue WRC 2 Pro-Kategorie für Werksteams und -fahrer startete bei der Rallye Monte Carlo. Bei der Rallye Schweden werden die Marken ŠKODA, Ford und Citroen um Meisterschaftspunkte kämpfen. Wir unterstützen alle Pläne und Ideen, die den Rallyesport nach vorne bringen. Die neue Serie braucht vielleicht noch etwas Zeit, um sich entwickeln zu können.

Wann können Kunden den neuen ŠKODA FABIA R5 bestellen und wann können wir die neue Fahrzeuggeneration im Wettbewerb erleben?

Michal Hrabánek: Der Zeitplan ist noch nicht festgelegt. Das Wichtigste ist für uns, dass unser Rallyeauto zu 100 Prozent fertig entwickelt ist und sich ohne irgendwelche Kompromisse dem Wettbewerb stellen kann. Eine sorgfältige Entwicklung hat absolute Priorität. Die Homologation ist für Mitte 2019 geplant, so dass der Bestell-Prozess und die ersten Auslieferungen an Kunden in der zweiten Jahreshälfte starten können. Wir führen bereits eine Liste von Interessenten, die unseren neuen R5 kaufen wollen. Sollte ein Kunde Interesse an einem Fahrzeug der neuen Spezifikation R5 haben, wird er in die Liste aufgenommen. Diese Registrierung bedeutet keine Verpflichtung des Kunden, das Auto abzunehmen, sie dient nur als Reservierung. Sobald wir detailliertere Informationen wie Lieferdatum, technische Spezifikationen und so weiter haben, werden wir unsere Kunden informieren.

Zur Person:

Michal Hrabánek ist seit zwölf Jahren Direktor von ŠKODA Motorsport. Zuvor hatte er verschiedene Führungspositionen in der technischen Entwicklung von ŠKODA AUTO sowie im Vertrieb und Marketing inne. Er war verantwortlich für die Entwicklung des erfolgreichen ŠKODA FABIA S2000 und dessen Nachfolger, den ŠKODA FABIA R5, der zurzeit das erfolgreichste Fahrzeug seiner Kategorie ist. Von 2015 bis 2018 gewann ŠKODA Motorsport unter seiner Regie vier Mal in Folge die Teamwertung in der WRC 2-Kategorie der FIA Rallye-Weltmeisterschaft.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION ŠKODA MOTORSPORT

Seite 3 von 4

Weitere Informationen:

Zbyněk Straškraba, Kommunikation Motorsport

T +420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

<http://skoda-motorsport.com>

ŠKODA Motorsport:



Facebook



YouTube



Twitter

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA in der FIA Rallye-Weltmeisterschaft 2019

Michal Hrabánek führt ŠKODA Motorsport erfolgreich als Direktor seit 2007.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA in der FIA Rallye-Weltmeisterschaft 2019

Das Team von ŠKODA Motorsport, das in der WRC 2-Kategorie der FIA Rallye-Weltmeisterschaft 2018 die Teamwertung gewann und bei den Fahrern die Top 3-Positionen errang.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

Überblick ŠKODA Motorsport

2018 war das bislang erfolgreichste Jahr in der Geschichte von ŠKODA Motorsport. Das Werksduo Jan Kopecký/Pavel Dresler (CZE/CZE) wurde neuer WRC 2-Champion und gewann die Tschechische Rallye-Meisterschaft (MČR) zum vierten Mal in Folge. Die WRC 2-Sieger von 2017, Pontus Tidemand/Jonas Andersson, wurden zweite und die Junioren Kalle Rovanperä/Jonne Halttunen (FIN/FIN) komplettierten ein reines ŠKODA Podium in der WRC 2-Kategorie der FIA Rallye Weltmeisterschaft 2018. Zum vierten Mal in Folge gewann ŠKODA Motorsport außerdem die Teamwertung des WRC 2-Championats.

Die Erfolgsgeschichte der tschechischen Marke fand in aller Welt statt. ŠKODA Privatier Yuya Sumiyama und Beifahrer Takahiro Yasui aus Japan gewannen die FIA Asien-Pazifik Rallyemeisterschaft 2018 (APRC), in der FIA Afrika Rallye-Meisterschaft (ARC) hießen die Meister Manvir Singh Baryan/Drew Sturrock (KEN/GBR). In der FIA Südamerika Rallye-Meisterschaft (CODASUR) gewann nach 2013, 2016 und 2017 erneut das ŠKODA Privatteam Gustavo Saba/Fernando Mussano (PRY/ARG). Außerdem eroberten ŠKODA Teams 17 Titel in nationalen Meisterschaften.

Der Hightech-Allradler ŠKODA FABIA R5 war am 1. April 2015 vom Automobil-Weltverband FIA homologiert worden. Das Rallye-Fahrzeug ŠKODA FABIA R5 setzt die stolze Tradition von ŠKODA Motorsport erfolgreich fort. Im Vorgänger-Modell FABIA SUPER 2000 wurden weltweit insgesamt 50 nationale und internationale Titel gewonnen. ŠKODA ist bereits seit 1901 im Motorsport erfolgreich. Ob auf der Rundstrecke oder bei Rallyes – ŠKODA hat auf der ganzen Welt Siege und Titelgewinne gefeiert. Höhepunkte in der Historie waren der erstmalige Titelgewinn in der FIA Rallye-Weltmeisterschaft (WRC 2) im Jahr 2016 sowie jeweils mehrere Triumphe in der FIA Rallye-Europameisterschaft (ERC), der FIA Asien-Pazifik-Rallye-Meisterschaft (APRC) und der Intercontinental Rally

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION ŠKODA MOTORSPORT

Seite 4 von 4

Challenge (IRC) sowie der Sieg bei der Tourenwagen-Europameisterschaft 1981. Auch bei der berühmtesten und ältesten Rallye der Welt hat ŠKODA schon triumphiert. Bei der legendären Rallye Monte Carlo, die seit 1911 ausgetragen wird, führen ŠKODA Teams mehrmals zu Klassensiegen.

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews