



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA AUTO Střední odborné učiliště ukáže rozmanité možnosti vzdělávání v rámci Dne otevřených dveří

- › Dne 13. února se návštěvníci seznámí s moderním zařízením a studijními programy firemního učiliště
- › ŠKODA AUTO Střední odborné učiliště se sídlem v Mladé Boleslavi nabízí 13 studijních programů a tři nástavbové studijní programy – ukončené výučním listem nebo maturitní zkouškou
- › Každý rok skupina žáků vyvíjí a staví žakovský vůz na bázi sériového modelu ŠKODA – projekt Azubi Car

Mladá Boleslav, 11. února 2019 – Již více než 90 let poskytuje ŠKODA AUTO ve svém podnikovém učilišti vzdělání žákům i talentovaným zaměstnankyním a zaměstnancům. S vlastním centrem robotiky, jazykovým centrem a moderními učebnami IT je ŠKODA AUTO Střední odborné učiliště v Mladé Boleslavi jedním z nejprogresivnějších svého druhu. V rámci Dne otevřených dveří se ve středu 13. února 2019 mohou návštěvníci osobně seznámit s vybavením a možnostmi vzdělávání.

Mezi 12. a 16. hodinou jsou pro hosty otevřené laboratoře, dílny, učebny a jídelna firemního učiliště. V rámci doprovázených prohlídek získají návštěvníci přehled o zařízení školy a tamních možnostech vzdělávání.

Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast řízení lidských zdrojů Bohdan Wojnar vysvětluje: „I v tomto roce otevíráme s velkým potěšením naše dveře pro všechny návštěvníky. Srdečně zveme potenciální nové žákyně, žáky a studenty a velice rádi jim ukážeme, jaké možnosti pro profesní i osobní rozvoj jim můžeme nabídnout. Vzdělání na našem podnikovém učilišti je vynikajícím startem kariéry v automobilovém průmyslu.“

Žáci na ŠKODA AUTO Středním odborném učilišti v Mladé Boleslavi absolvují tříleté nebo čtyřleté studium ukončené výučním listem nebo maturitní zkouškou. Důraz je kladen na špičkové vzdělání v technických oborech se zvláštním zaměřením na inovativní technologie. Vzdělávací institut chce rozvíjet především experty ve strojírenských a elektronických profesích, které jsou ve ŠKODA AUTO velice žádané. Podnikové učiliště v současnosti nabízí 13 studijních programů. Studenti mohou dále prohloubit své odborné znalosti ve třech nástavbových studijních programech na ŠKODA Akademii. Podnikové učiliště patří k Akademii založené v roce 2013. Tam mohou rozšířit své znalosti kromě studentů také zaměstnanci ŠKODA AUTO.

Vzdělávací koncept vychází z nejmodernějších didaktických poznatků a učebních a samostudijních materiálů. ŠKODA AUTO přitom sází na duální vzdělávání a obsah studia se jednoznačně zaměřuje na profesní požadavky. V rámci individuální praxe si žáci prohlubují a upevňují znalosti získané ve výuce.

Vyvrcholením praktické činnosti je vývoj vlastního žakovského vozu v rámci projektu Azubi Car. Skupina talentovaných žáků dostane šanci pracovat jako „opravdový“ designér vozu, kdy pod vedením svých lektorů vyvíjí a vyrábí svůj vysněný vůz na bázi aktuálního modelu ŠKODA. Projektem Azubi Car podtrhuje český výrobce automobilů vysokou kvalitu odborného vzdělávání.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

První žákovský vůz byl prezentován v roce 2014. V roce 2018 přišel pátý unikát v podobě vozu SUNROQ. Čtyřmístné SUV-Cabrio vycházelo z kompaktního modelu SUV ŠKODA KAROQ. Na voze SUNROQ pracovalo 23 studentů ve věku 17 až 20 let po dobu celkem osmi měsíců. Také u probíhajícího šestého projektu Azubi Car poskytnou budoucím automobilovým odborníkům podporu nejen jejich učitelé, ale i odborníci z podnikových oblastí technického vývoje, designu a výroby.

Žáci ve vyšších ročnících absolvují pravidelnou praxi v podniku, kde si prohlubují své znalosti a seznámí se s možným budoucím pracovištěm. Studium na podnikovém učilišti ŠKODA je pro žáky bezplatné a za práci vykonávanou v rámci výuky dostanou finanční odměnu. Po úspěšném ukončení studia jim společnost ŠKODA AUTO garantuje nabídku pracovního místa.

ŠKODA AUTO klade velký důraz na špičkové a kvalifikované vzdělávání a i další vzdělávání svých zaměstnanců. Již od roku 1927 provozuje český výrobce vlastní podnikové učiliště v Mladé Boleslavi. Od té doby zde absolvovalo vzdělání celkem 22 900 žákyň a žáků. Aktuálně se zde připravuje celkem 900 začínajících automobilových specialistů na své budoucí pracovní úkoly ve společnosti ŠKODA AUTO, mezi nimi je 12 procent dívek.

Firma ŠKODA AUTO v uplynulých letech své podnikové učiliště rozsáhle modernizovala a do přestaveb a novostaveb, jakož i do moderních výukových technologií, investovala 260 milionů korun. Od roku 2017 jsou tam tak k dispozici například robotické centrum, multifunkční sál, učebny IT a jazykové centrum.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Podnikové komunikace

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle

Tisková mluvčí pro výrobu, personál a ekologii

T +420 730 862 599

kamila.biddle@skoda-auto.cz



[/skodacz](https://twitter.com/skodacz)



[/skoda.cz](https://www.facebook.com/skoda.cz)



[/skodacr](https://www.instagram.com/skodacr)

[/SKODACeskarepublika](https://www.skodaczechrepublic.com)

Fotografie k tématu:



Střední odborné učiliště ŠKODA ukáže rozmanité možnosti vzdělávání v rámci Dne otevřených dveří

Vyvrcholením praktické části vzdělávání na podnikovém učilišti ŠKODA je projekt žákovského vozu Azubi Car. V roce 2018 prezentovali talentovaní studenti SUV-Cabrio SUNROQ, které vyvinuli vlastními silami na bázi modelu ŠKODA KAROQ

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews