



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

## ŠKODA dodala v lednu zákazníkům 102 600 vozů

- › Německo s 13 800 dodanými vozy nejsilnějším evropským trhem (+8,1 %)
- › Silný růst v západní Evropě (+6,2 %), Izraeli (+31,3 %), Alžírsku (+418,6 %) a Rusku (+23,0 %)
- › OCTAVIA zůstává bestsellerem, poptávka po modelu KAROQ výrazně stoupá

Mladá Boleslav, 14. února 2019 – ŠKODA dodala v lednu zákazníkům na celém světě celkem 102 600 vozů. Dodávky zákazníkům zvýšila automobilka především v západní Evropě (41 000 vozů, +6,2 %) a na růstovém trhu v Rusku (5 500 vozů, 23,0 %). V porovnání s minulým rokem došlo k mírnému poklesu celkových dodávek zákazníkům o 1,1 % (leden 2018: 103 800 vozů). Důvodem je především pokles celkového trhu s osobními automobily v Číně a ve střední Evropě. Bestsellerem zůstává ŠKODA OCTAVIA, poptávka po kompaktním SUV ŠKODA KAROQ výrazně stoupá.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, zdůrazňuje: „SUV modely KODIAQ a KAROQ patří dlouhodobě mezi nejdůležitější motory našeho růstu. Na ženevském autosalonu v březnu proto učiníme další krok v naší SUV-ofenzívě. Paletu našich SUV modelů rozšíříme o model ŠKODA KAMIQ a představíme tak zákazníkům již naše třetí SUV pro evropský trh.“

Zákazníkům v **západní Evropě** dodala ŠKODA v lednu 41 000 vozů a v porovnání se stejným měsícem minulého roku si tak polepšila o 6,2 % (leden 2018: 38 600 vozů). V Německu, na nejsilnějším evropském trhu značky, zvýšila automobilka dodávky zákazníkům na 13 800 vozů, což odpovídá nárůstu 8,1 % (leden 2018: 12 800 vozů). Dvouciferným tempem rostla ŠKODA v Nizozemsku (2 500 vozů; +61,0 %), ve Španělsku (1 600 vozů; +12,3 %), ve Švýcarsku (1 600 vozů; +37,0 %) a v Dánsku (1 500 vozů; +29,4 %).

Ve **střední Evropě** dodala ŠKODA zákazníkům 16 500 vozů (leden 2018: 18 700 vozů; -11,6 %). Vývoj lednových dodávek zákazníkům tak odráží současný celkový pokles trhu s osobními vozy v tomto regionu. Na domácím českém trhu dodala automobilka 6 900 vozů (leden 2018: 8 600 vozů; -19,7 %). Nárůst zaznamenala značka mimo jiné v Polsku (6 100 vozů; +0,3 %) a Slovinsku (700 vozů; +6,9 %).

Ve **východní Evropě bez Ruska** vzrostly v lednu dodávky zákazníkům o 9,2 % na 3 000 vozů (leden 2018: 2 800 vozů). Výrazný nárůst dodávek zákazníkům zaznamenala ŠKODA v Srbsku (500 vozů; +28,1 %) a v Bulharsku (400 vozů; +76,5 %).

Také v **Rusku** udržuje česká automobilka nadále růstový kurz. Dodávky ruským zákazníkům dosáhly 5 500 vozů, což představuje nárůst o 23,0 % (leden 2018: 4 500 vozů).

V **Číně**, na celosvětově největším trhu značky, zaznamenala ŠKODA v lednu 27 800 dodávek zákazníkům, o 11,7 % méně než ve stejném období minulého roku (leden 2018: 31 500 vozů). Současný vývoj dodávek zákazníkům v Číně je ovlivněn aktuálním celkovým poklesem tamního trhu s osobními vozy.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3



**ŠKODA**

## Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews