



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

Exkluzivní výhled do budoucnosti: Studie ŠKODA VISION iV se zcela novou, inovativní koncepcí interiéru

- › Nová koncepce interiéru s několika různými úrovněmi a displej, který se zdánlivě vznáší
- › Nové uspořádání přístrojové desky a středového panelu
- › ŠKODA VISION iV kombinuje vysokou užitnou hodnotu pro každodenní využití s funkční ergonomií
- › Světová premiéra studie s čistě elektrickým pohonem na autosalonu v Ženevě

Mladá Boleslav, 20. února 2019 – Skica interiéru studie ŠKODA VISION iV poskytuje výhled na překvapivá řešení prvního vozu značky ŠKODA s čistě elektrickým pohonem na bázi platformy MEB. Nové je zejména inovativní a uživatelsky přívětivé uspořádání přístrojové desky a středového panelu. Doplnuje je centrálně umístěný displej, který se zdánlivě vznáší, a nový dvouramenný volant.

Studie VISION iV s čistě elektrickým pohonem nabízí výhled do budoucnosti, na to, jak může vypadat interiér prvního vozu značky ŠKODA na bázi modulární elektrické platformy (MEB) koncernu Volkswagen. Vůz se obejde bez klasického středového tunelu – designéři značky ŠKODA tedy využili možnosti nové platformy MEB k vytvoření nového velkoryse koncipovaného interiéru. Zcela nově například uspořádali přístrojovou desku a středový panel. Mezi sedadly řidiče a spolujezdce nabízí VISION iV na nejnižší úrovni velký odkládací prostor, nad ním se nachází středový panel, který je pro řidiče i spolujezdce velmi snadno dosažitelný. Zde je možné umístit dva mobilní telefony, které se bezdrátově připojí do systému obsluhy a infotainmentu. Kromě toho tu lze tato zařízení také indukčně dobíjet.

Přístrojový panel je rozdělený do dvou úrovní, jeho tvary i ozdobné obšití přitom kopírují linie předě vozu. Velký, volně stojící displej jakoby se nad přístrojovou deskou vznášel, před ním najdeme i opěrku pro ruku, která dotykovou obrazovku obsluhuje. Zcela nově je koncipován také volant, vystačí si se dvěma rameny a namísto obvyklého loga značky nese nápis ŠKODA.

ŠKODA studií VISION iV učinila další krok směrem k elektromobilitě. V příštích čtyřech letech bude česká automobilka investovat zhruba dvě miliardy eur do alternativních pohonů i do služeb, souvisejících s mobilitou a do konce roku 2022 uvede na trh deset elektrifikovaných modelů.

Světová premiéra studie ŠKODA VISION iV proběhne na autosalonu v Ženevě od 5. do 17. března 2019.



Pro aktuální informace nás sledujte na twitterovém účtu: <https://twitter.com/skodaautonews>
Veškeré informace k modelu ŠKODA VISION iV získáte pod hashtagem [#VISIONiV](https://twitter.com/skodaautonews).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 734 298 173

hermann.prax@skoda-auto.cz

ŠtěpánŘehák

Komunikace produktu

T +420 734 298 614

stepan.rehak@skoda-auto.cz



[/skodacz](https://twitter.com/skodacz)



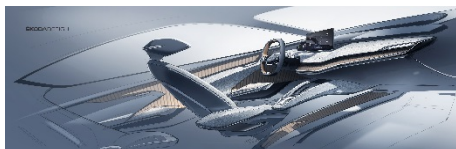
[/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)



[/skodacr](https://instagram.com/skodacr)

[/SKODACeskarepublika](https://www.skoda-auto.cz)

Fotografie k tématu:



Studie ŠKODA VISION iV se zcela novou, inovativní koncepcí interiéru

Nové je zejména inovativní a uživatelsky přívětivé uspořádání přístrojové desky a středového panelu.

Doplňuje je centrálně umístěný displej, který se zdánlivě vznáší, a nový dvouramenný volant.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

