



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO představí hospodářské výsledky za rok 2018

- › Výroční tisková konference společnosti ŠKODA AUTO se uskuteční 20. března 2019 ve ŠKODA Muzeu v Mladé Boleslavi
- › Registrace pro zástupce médií do 13. března na vtk-skoda-auto.cz
- › Rekordní rok 2018: již pátý rok za sebou dodala česká automobilka svým zákazníkům více než 1 milion vozů
- › ŠKODA AUTO v loňském roce úspěšně pokračovala v naplňování Strategie 2025: pokračující modelová ofenzíva, digitalizace, internacionalizace, zahájení projektu INDIA 2.0 nebo otevření zastoupení ŠKODA AUTO Digilab v Izraeli
- › Budoucnost: rok 2019 ve znamení vstupu do éry elektromobility a pokračující transformace automobilového průmyslu

Mladá Boleslav, 25. února 2019 – Členové představenstva společnosti ŠKODA AUTO, včetně jeho předsedy Bernharda Maiera, představí 20. března 2019 ve ŠKODA Muzeu v Mladé Boleslavi prodejní a finanční výsledky společnosti za rok 2018 a nabídnou výhled do budoucnosti společnosti. Členové představenstva budou také odpovídat na dotazy zástupců médií. Česká automobilka dodala v roce 2018 svým zákazníkům na celém světě již popáté za sebou více než 1 milion vozů a dosáhla tak nového rekordu. ŠKODA AUTO v loňském roce pokračovala v naplňování Strategie 2025, mezi jejíž hlavní pilíře se řadí vstup na nové trhy, digitalizace, SUV ofenzíva a eMobilita. V rámci projektu INDIA 2.0 převzala ŠKODA AUTO odpovědnost za aktivity koncernu Volkswagen na indickém trhu. Od minulého roku je navíc ŠKODA AUTO Digilab zastoupen také v Izraeli a může tak lépe navazovat spolupráci s inovativními start-upy. Rok 2019 bude v historii společnosti ŠKODA AUTO přelomový – česká automobilka letos vstupuje do éry elektrických vozů a je tak součástí transformace automobilového průmyslu.

Výroční tisková konference společnosti ŠKODA AUTO 2019

Místo: ŠKODA Muzeum, Tř. Václava Klementa 294, 29360 Mladá Boleslav, Česká republika

Datum a čas: 20. března 2019, 10:00 h (příchod od 9:30 h)

Akreditace pro média do 13. března 2019, 10:00 h

Registrační formulář pro zástupce médií: vtk-skoda-auto.cz

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí prodej, finance a business

T +420 326 811 771

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO představí hospodářské výsledky za rok 2018

Členové představenstva ŠKODA AUTO, včetně jeho předsedy Bernharda Maiera, představí 20. března prodejní a finanční výsledky společnosti za rok 2018 a zároveň představí výhled do její budoucnosti.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.
- › od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.