



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA auf dem Genfer Auto-Salon 2019: Der Messeauftritt in Bildern

- › VISION iV: Nächster Schritt Richtung Elektromobilität für ŠKODA
- › KAMIQ: Newcomer definiert die Kompaktklasse für ŠKODA komplett neu
- › FABIA R5: Nächste Ausbaustufe des WRC2-Boliden mit Technik-Update und neuem Design
- › KLEMENT: Innovatives Mobilitätskonzept für die Stadt

Genf/Mladá Boleslav, 5. März 2019 – Auf dem Internationalen Automobilsalon in Genf (5.-17. März 2019) präsentiert ŠKODA mit der VISION iV einen konkreten Ausblick auf Elektromobilität made by ŠKODA. Die Konzeptstudie feiert in Genf ebenso Weltpremiere wie der ŠKODA KAMIQ. Das City-SUV für den europäischen Markt rundet das Angebot des tschechischen Automobilherstellers in diesem Fahrzeugsegment nach unten ab. Messepremiere feiert in Genf der ŠKODA SCALA. Der Newcomer bietet hohe Funktionalität, State-of-the-Art-Connectivity, emotionales Design sowie ein hohes Level an aktiver und passiver Sicherheit und definiert die Kompaktklasse für ŠKODA komplett neu. ŠKODA Motorsport präsentiert in der Schweiz außerdem die nächste Ausbaustufe seines Rennboliden FABIA R5. Mit KLEMENT zeigt ŠKODA zudem ein innovatives Konzept für die urbane Mobilität der Zukunft.

Das [Press Kit](https://www.skoda-storyboard.com/en/media-room/) mit Texten, Fotos und Videos ist in digitaler Form abrufbar auf <https://www.skoda-storyboard.com/en/media-room/>.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Produktkommunikation
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



Weltpremiere der ŠKODA VISION iV in Genf

Der ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzende Bernhard Maier präsentierte die Studie ŠKODA VISION iV am 5. März 2019 auf dem Genfer Automobilsalon.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3



Weltpremiere des ŠKODA KAMIQ in Genf

ŠKODA Vorstand für Vertrieb und Marketing, Alain Favey, präsentierte das neue City SUV ŠKODA KAMIQ am 5. März 2019 auf dem Genfer Automobilsalon.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA VISION iV auf dem Genfer Auto-Salon 2019

Die VISION iV gibt einen konkreten Ausblick auf die künftige Familie rein batterieelektrischer Fahrzeuge von ŠKODA. Die Konzeptstudie basiert als erstes Fahrzeug von ŠKODA auf dem Modularelektrifizierungsbaukasten (MEB) des Volkswagen Konzerns.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



KLEMENT auf dem Genfer Auto-Salon 2019

ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier fährt mit KLEMENT auf die Bühne, dem elektrischen Zweiradkonzept von ŠKODA für nachhaltige Mobilität in der Stadt.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



KLEMENT auf dem Genfer Auto-Salon 2019

ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier während der Präsentation von KLEMENT, der neuen elektrischen Mobilitätslösung für einen modernen, nachhaltigen Lifestyle.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA FABIA R5 auf dem Genfer Auto-Salon 2019

ŠKODA FABIA R5: Der Rallye-Bolide erhält ein Upgrade. Er übernimmt Designelemente der 2019er Serienversion des ŠKODA FABIA und wurde technisch optimiert.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



ŠKODA auf dem Genfer Auto-Salon 2019

Der ŠKODA AUTO Vorstand auf der Pressekonferenz am 5. März 2019 an der VISION iV.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.