



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA AUTO testuje videomapping: Rozšířená realita pomáhá v logistice při plnění palet

- › Promítání rozšířené reality podporuje v logistice balení sad dílů MKD (Medium Knocked Down) pro exportní trhy
- › Laserové projekce určují správnou polohu dílu na paletě, texty, obrázky a videa vysvětlují jednotlivé pracovní kroky
- › Inovativní světelný systém napomáhá vyloučit chyby a zvyšuje bezpečnost práce
- › ŠKODA AUTO testuje další technologie z oblasti Průmyslu 4.0

Mladá Boleslav, 15. března 2019 – V CKD centru ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi pomáhá rozšířená realita pracovníkům v oblasti logistiky: V rámci rozsáhlých praktických testů podporují videomappingové projekce zaměstnance při plnění palet, do kterých se balí sady dílů MKD (Medium Knocked Down) určené pro export. Laserové projekce určují správnou polohu dílu na paletě. Texty, obrázky a videa názorně vysvětlují a ukazují, jak se mají komponenty optimálně upevnit a chránit. Systém rozpozná, pokud je některý z dílů umístěn špatně a pomáhá pracovníkům při uvedení na správné místo.

Pojem videomapping popisuje postup, pomocí kterého je možné promítat obraz přesně a bez zkreslení na jakýkoliv povrch. V CKD centru společnosti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi se tato technologie využívá v rámci pilotního projektu, když zobrazuje pokyny na určitém díle, na nosiči dílu nebo na podlaze haly centra.

Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Výroby a logistiky Michael Oeljeklaus vysvětluje: „Technologie videomappingu nám otevírají zcela nové možnosti v oblasti logistiky. Tato technologie z oblasti Průmyslu 4.0 podporuje naše pracovníky při přípravě expedice našich sad dílů na některé exportní trhy. Rozšířená realita tímto způsobem minimalizuje chybovost při balení sad dílů MKD na velkých exportních paletách a zvyšuje navíc bezpečnost pracovního prostředí.“

Systém videomappingu se skládá z laserového projektoru s ultra vysokým rozlišením a z HD kamery. Jako první systém rozšířené reality použitý ve ŠKODA AUTO již nepotřebuje 3D-brýle pro pracovníky. V současnosti se technologie komplexně testuje a dále rozvíjí. Výzvou je přizpůsobení kamer intenzitě osvětlení v hale, aby přístroje spolehlivě zajistily projekci a rovněž snímaly své okolí také za těchto podmínek.

Během procesu balení se sada dílů MKD nejprve dopraví manipulační technikou na balicí pracoviště. Zde je připravena velká paleta, tzv. „rack“. Jakmile pracovník načte pomocí skeneru čárový kód dílu, osvítil laserové projektor přesně dané místo na paletě, kam se má tento díl umístit. Projekce obrazu a textů na podlaze haly poskytuje navíc vysvětlení, jak se musí díly upevnit a chránit. Systém rozpozná, když se naskenuje a umístí špatný díl a v tomto případě vydá odpovídající zpětné hlášení.

Použití rozšířené reality poskytuje podporu i na dalším místě: Jelikož se v průběhu procesu již nemusí tisknout žádné dokumenty, ušetří CKD centrum tímto opatřením množství papíru a realizuje tak strategii „Green Future“ zaměřenou na udržitelný rozvoj a ochranu životního prostředí.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

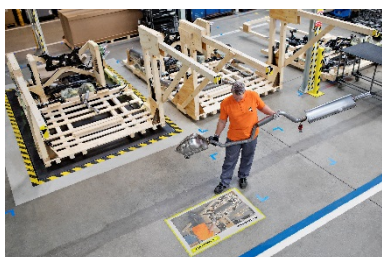
Digitalizace a řešení Průmyslu 4.0 se jako pilíř Strategie 2025 dotýká všech oblastí podniku ŠKODA AUTO, počínaje logistikou přes vývoj vozu až po vzdělávání a zvyšování kvalifikace pomocí moderních technologií virtuální reality a 3D. Jako další hlavní oblast Strategie 2025 definovala ŠKODA AUTO navíc vstup do elektromobility. Ještě v tomto roce představí český automobilový výrobce vůz SUPERB s plug-in hybridním pohonem, jakož i čistě bateriovou elektrickou verzi modelu CITIGO.

Další informace:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 676

Kamila Biddle
Mluvčí pro výrobu výroba, lidské zdroje a životní prostředí
kamila.biddle@skoda-auto.cz
T +420 730 860 581

Fotografie a video k tiskové zprávě:

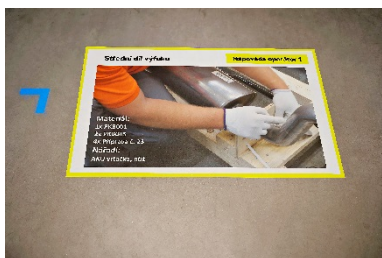


ŠKODA testuje videomapping: Rozšířená realita pomáhá v logistice při plnění palet

Systém videomappingu se skládá z laserového projektoru s ultra vysokým rozlišením a z HD kamery. Jako první systém rozšířené reality použitý ve ŠKODA AUTO již nepotřebuje 3D-brýle pro pracovníky. V současnosti se technologie komplexně testuje a dále rozvíjí.

[Ke stažení](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA testuje videomapping: Rozšířená realita pomáhá v logistice při plnění palet

Systém podporuje pracovníky v reálném čase, analyzuje navíc automaticky proces balení a navrhuje možnosti další optimalizace.

[Ke stažení](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



VIDEO: ŠKODA testuje videomapping - rozšířená realita pomáhá v logistice při plnění palet

V centru CKD závodu ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi pomáhá technika rozšířené reality pracovníkům v oblasti logistiky: V rámci velkých praktických testů podporují videomappingové projekce zaměstnance při plnění palet, do kterých se balí sady dílů MKD (Medium Knocked Down) určené pro export. Laserové projekce ukazují správnou polohu dílu na paletě.

[Ke stažení](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům devět modelových řad: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews