



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 5

ŠKODA AUTO dosáhla v roce 2018 rekordních dodávek zákazníkům a tržeb

- › ŠKODA v roce 2018 dodala svým zákazníkům 1 253 700 vozů (+4,4 %)
- › Tržby ve srovnání s předchozím rokem vzrostly o 4,4 % na 17,3 miliardy eur
- › Provozní výsledek je s hodnotou 1,4 miliardy eur i nadále na vysoké úrovni
- › Rentabilita investic (ROI) ve výši 26,3 % představuje v rámci odvětví špičkovou hodnotu
- › Investiční program pro budoucnost běží: v roce 2018 výrazně vzrostly hmotné investice (+22,2 %) a výdaje na výzkum a vývoj (+46,8 %)

Mladá Boleslav, 20. března 2019 – S celkem 1 253 700 vozy dodanými zákazníkům dosáhla ŠKODA AUTO v roce 2018 opět rekordního výsledku. V porovnání s předchozím rokem tak automobilka zvýšila celosvětové dodávky zákazníkům o 4,4 %. O 4,4 % vzrostly i tržby a s hodnotou 17,3 miliardy eur dosáhly nejlepšího výsledku v dosavadní historii podniku (2017: 16,6 miliardy eur). I přes náročné rámcové tržní podmínky byl v roce 2018 i nadále na vysoké úrovni jak provozní výsledek ve výši 1,4 miliardy eur (2017: 1,6 miliardy eur), tak i rentabilita tržeb (ROS), která dosáhla 8,0 %. Rentabilita investic (ROI) ve výši 26,3 % je navíc v rámci odvětví špičkovou hodnotou. V roce 2018 investovala společnost ŠKODA AUTO výrazně do budoucnosti podniku a zvýšila hmotné investice o více než 22 %. Ty směřovaly do nových produktů, pohonných a bateriových technologií a do dalšího rozvoje výrobních závodů. Více než 500 milionů eur investovala společnost ŠKODA AUTO přímo do zařízení a závodů v České republice. Výdaje na výzkum a vývoj v uplynulém roce meziročně vzrostly o 46,8 %.

Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier zdůrazňuje: „Úspěch společnosti ŠKODA AUTO v roce 2018 je výsledkem výborného týmového výkonu. Za něj bych chtěl všem škodovákům poděkovat. V uplynulém roce jsme s 1 253 700 vozy dodanými zákazníkům po celém světě opět vytvořili historický rekord. Naše produktová ofenzíva se úspěšně rozvíjí, modely se těší velmi dobrému přijetí od zákazníků. Zároveň byl rok 2018 pro společnost ŠKODA AUTO rokem velkých výzev. V rámci koncernu Volkswagen jsme převzali další odpovědné úkoly: řízení regionů Indie a Rusko, vývoj a výrobu vozů rodiny Passat v závodě Kvasiny nebo odpovědnost za rozšíření výrobních kapacit v novém závodě pro výrobu vozů několika značek koncernu Volkswagen. Navíc vedl přechod na nový měřicí cyklus WLTP a obchodní spor mezi USA a Čínou na některých trzích ke znejistění a zdrženlivosti zákazníků. V celoročním výsledku se také odráží negativní efekty směnných kurzů, vysoké investice do technologií budoucnosti i nárůst personálních nákladů. Těmto výzvám jsme se aktivně postavili prostřednictvím rozsáhlého interního Performance programu a budeme v tomto kurzu dále důsledně pokračovat, neboť také rok 2019 bude rokem náročným. Vedle i nadále obtížných rámcových podmínek globální ekonomiky nabírá proces transformace automobilového průmyslu také pro společnost ŠKODA AUTO zřetelně na intenzitě. Pomocí naší Strategie 2025 jsme však vytvořili ty správné podmínky. Finanční investice v nadcházejících letech zajistí trvale udržitelnou budoucnost našeho podniku a České republiky jako centra automobilové výroby.“

Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast financí Klaus-Dieter Schürmann doplňuje: „Díky našemu aktivnímu řízení cen a odbytu i díky důslednému managementu nákladů je ŠKODA AUTO i v neklidných vodách úspěšným podnikem, který trvale hospodaří se ziskem. I v roce 2019 počítáme zejména na některých klíčových trzích se silným protivětrem. Abychom těmto negativním vlivům aktivně a cíleně čelili, zavedla společnost ŠKODA AUTO už v prvním pololetí roku 2018 rozsáhlý Performance program, který bude při jeho plném účinku od roku 2020 přinášet ročně úsporu



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 5

ve výši 500 milionů eur. Současně budeme i v příštích letech masivně investovat do elektrifikace naší modelové palety, nových řešení mobility a další internacionalizace našeho podniku. Tím značku ŠKODA připravíme na budoucnost.“

ŠKODA AUTO intenzivně pokračuje ve vývoji a uvádění nových produktů a modelových řad. Za tímto účelem automobilka v roce 2018 investovala více než 500 milionů eur přímo do svých českých výrobních závodů, a to například do nové lakovny v hlavním výrobním závodě v Mladé Boleslavi nebo do výkonnějších datových center. Automobilka navíc zahájila největší investiční program v historii podniku. V příštích čtyřech letech budou do elektromobility a nových řešení mobility směřovat dvě miliardy eur. Se vstupem do elektromobility představuje rok 2019 důležitý milník ve 124leté historii podniku. Do konce roku 2022 představí automobilka více než 30 nových modelů, víc než deset z nich částečně nebo plně elektrifikovaných.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 5

Skupina ŠKODA AUTO¹ – klíčové ukazatele od ledna do prosince 2018²

	Jednotky	2018	2017	Změny v %
Dodávky zákazníkům	vozů	1 253 700	1 200 500	4,4
Dodávky zákazníkům bez Číny	vozů	912 700	875 500	4,3
Výroba ³	vozů	902 500	870 500	3,7
Odbyt ⁴	vozů	956 700	937 000	2,1
Tržby	mil. EUR	17 293	16 559	4,4
Provozní výsledek	mil. EUR	1 377	1 611	-14,6
Rentabilita tržeb (Return on Sales)	Procent	8,0	9,7	-
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	896	733	+22,2
Netto Cash Flow	mil. EUR	755	1.373	-45,0

1) Skupina ŠKODA AUTO zahrnuje společnosti ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH a Skoda Auto India Private Ltd. a podíl na zisku společnosti OOO VOLKSWAGEN Group RUS

2) Procentní odchylky jsou vypočítané z nezaokrouhlených hodnot

3) Zahrnuje výrobu ve Skupině ŠKODA AUTO, bez výroby v partnerských závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Indii, ale včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; výroba vozů bez rozložených sad

4) zahrnuje odbyt Skupiny ŠKODA AUTO na odbytové společnosti, včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; odbyt vozů bez rozložených sad

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 811771

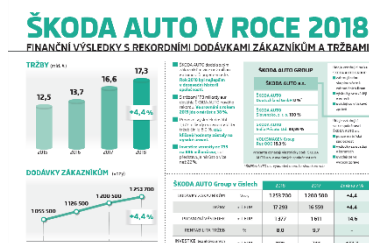


ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 ze 5

Infografika, fotografie a logo k textu:



Infografika: ŠKODA AUTO dosáhla v roce 2018 rekordních dodávek zákazníkům a tržeb

Od ledna do konce prosince zvýšila automobilka celosvětové dodávky zákazníkům v porovnání s předchozím rokem o 4,4 % na novou rekordní hodnotu 1 253 700 vozů. Co se týče tržeb, dosáhla ŠKODA AUTO se 17,3 miliardami eur a nárůstem o 4,4 % nejlepšího výsledku ve své 124leté historii.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO dosáhla v roce 2018 rekordních dodávek zákazníkům a tržeb

Investiční program pro budoucnost běží: v roce 2018 výrazně vzrostly hmotné investice (+22,2 %) a výdaje na výzkum a vývoj (+46,8 %).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 5 ze 5

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews