

Výroční tisková konference společnosti ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav, 20.03.2019

Projev Bernharda Maiera

Předsedy představenstva společnosti ŠKODA AUTO

- Platí mluvené slovo -

Rukopis projevu pana Bernharda Maiera

Výroční tisková konference společnosti ŠKODA AUTO a.s., 2019

20. března 2019

Snímek: [Úvodní snímek]

Dobré dopoledne, vážené dámy a pánové,

srdečně Vás vítám na Výroční tiskové konferenci společnosti ŠKODA AUTO zde v Mladé Boleslavi! Těší mě, že Vás dnes budu moci informovat o bilanci roku 2018 a zároveň spolu s Vámi pohlédnout vpřed: na to, co plánujeme v příštích měsících a letech v rámci naší **Strategie 2025**.

Pro společnost ŠKODA AUTO byl rok 2018 dobrý rok, mnohého jsme dosáhli, mnohým jsme pohnuli.

- Více než 39 000 škodováků odvedlo skvělý týmový výkon, do práce se pustili s velkou vášní a vysokým nasazením. Za to bych chtěl všem kolegyním a kolegům srdečně poděkovat.
- Naše produkty se u zákazníků na celém světě dočkaly skvělého přijetí.
- A přijali jsme řadu **strategických rozhodnutí**, která společnost ŠKODA AUTO trvale posílí.

Rok 2018 ovšem také ukázal, že se proces transformace v automobilovém průmyslu stále zostřuje – a k tomu se přidávají četné geopolitické a ekonomické výzvy, jako je obchodní konflikt mezi USA a Čínou nebo Brexit.

V tomto náročném prostředí se společnost ŠKODA AUTO výrazně prosadila. Než se budu věnovat nejdůležitějším ukazatelům, krátce si vysvětlíme pojmy:

Snímek: [Srovnání ŠKODA AUTO a.s. vs. ŠKODA AUTO Group]

Výroční zpráva byla vypracována pro společnost **ŠKODA AUTO a.s.**, kterou vidíte na levé straně. Je zpracovaná podle českých standardů IFRS, hodnoty jsou uvedeny v korunách.

Následující vyjádření, která budu já nebo mí kolegové z představenstva pronášet, se budou většinou vztahovat ke konsolidované **Skupině ŠKODA AUTO** - jejíž ukazatele zveřejnil koncern Volkswagen. Zde je vidíte na pravé straně.

Tam jsou konsolidované rozvahy a výsledovky nejdůležitějších zahraničních společností a majetkových účastí. Zde platí koncernový bilanční standard dle IFRS a hodnoty jsou uvedeny v eurech.

Snímek: [Prodej vozů a finanční výsledky]

A nyní k **ukazatelům**:

- Se zhruba 1 253 700 prodanými vozy na celém světě Skupina ŠKODA AUTO zvýšila své **dobavy zákazníkům** ve srovnání s předchozím rokem o 4,4 % – na novou rekordní hodnotu.
- Náš **podíl na trhu v regionu EU5+ČR** činil 3,8 % a byl nad úrovní předchozího roku.¹
- **Tržby** společnosti vzrostly o 4,4 % a se 17,29 miliardami euro zaznamenal nejlepší výsledek v dosavadní historii podniku.
- I **provozní zisk** ve výši 1,377 miliardy euro je i nadále na vysoké úrovni.

Vážené dámy a pánové,
tato čísla dokazují, že ŠKODA AUTO je silná po operativní stránce a stojí na stabilních finančních základech. Tím vytváříme důležitý předpoklad k tomu, abychom zvládli miliardové investice do technologií budoucnosti, jako je elektromobilita a digitalizace.

Jak se v uplynulém roce vyvíjely celkové trhy, na kterých je značka ŠKODA zastoupena?

Snímek: [Vývoj celkových trhů]

- V **západní Evropě** dobavy zákazníkům v porovnání s předchozím rokem lehce poklesly – o 0,7 % na 14,25 milionů vozů.
- Ve **střední Evropě** bylo zákazníkům dodáno 1,18 milionů vozů – nárůst o 7,5 %.
- **Východní Evropa** výrazně rostla: region zaznamenal růst o 14,8 % na 538 000 vozů.
- V **Rusku** celkový trh vzrostl o 14,1 % na 1,68 milionů vozů.

¹Podíl na trhu v regionu EU5+ČR 2017: 3,7 %

- V **Číně** dodávky zákazníkům klesly o 4,8 % na 22,7 milionů vozů.
- **Indie** rostla o 7,5 % na 3,3 miliony vozů.

Jak si v těchto regionech vedla **ŠKODA**? Pohled na jednotlivé trhy:

Snímek: [Vývoj dodávek vozů ŠKODA ve světě]

- V **západní Evropě** jsme dodávky zákazníkům – navzdory trendu - zvýšili o 1,8 % na 486 400 vozů. Německo je se 176 600 dodanými vozy i nadále druhým nejsilnějším trhem značky ŠKODA. Prodeje tam lehce vzrostly o 1,9 %. Díky tomu jsme opět jedničkou mezi importovanými značkami a posílili jsme naši pozici mezi renomovanými masově vyráběnými značkami. V řadě západoevropských zemí rostla ŠKODA dvouciferným tempem: ve Francii o 17,5 %, ve Španělsku o 11,5 %, v Nizozemsku o 11,6 % a v Řecku o 17,6 %.
- Ve **střední Evropě** si ŠKODA polepšila o 2,8 % na 212 900 vozů. Na domácím českém trhu jsme zákazníkům dodali celkem 93 600 vozů, což představuje lehký pokles o 1,5 %. Přesto jsme dokázali náš tržní podíl meziročně vylepšit. V Polsku jsme si polepšili o 6,7 %. Příznivě se vyvíjely také Slovensko, Maďarsko, Slovinsko a Chorvatsko.
- Ve **východní Evropě** bez Ruska jsme v rámci celého roku rovněž dosáhli výrazného růstu o 11,5 % na 46 100 vozů. Mimořádně pozitivně se vyvíjely Rumunsko, Bulharsko, Bosna a Kazachstán.
- V Rusku jsme si výrazně polepšili: 81 500 dodaných vozů odpovídá nárůstu o 30,7 %.
- V **Číně** jsme – v rozporu s klesajícím odbytem na celkovém trhu – zvýšili dodávky zákazníkům na 341 000 vozů, což představuje nárůst o 4,9 %. Tím je tento trh i nadále nejsilnějším odbytovým regionem značky ŠKODA. Je to pro nás mimořádný úspěch, protože ŠKODA dokázala v Číně - kde jsme zastoupeni jako samostatná značka - od konce roku 2016 výrazně zvýšit povědomí o značce.
- V **Indii** jsme prodeje lehce navýšili a se 17 200 dodanými vozy překonali loňský úspěch.

Podívejme se teď na jednotlivé **modely značky ŠKODA**.

Snímek: [CITIGO]

- Model **CITIGO** si oproti typickému životnímu cyklu v minulém roce polepšil. Dodávky zákazníkům vzrostly o 5,5 % na 39 200 vozů. V letošním roce představíme plně elektrickou verzi modelu CITIGO – dokonalý elektromobil do města se slušným dojezdem 300 kilometrů.

Snímek: [FABIA]

- V březnu loňského roku jsme na ženevském autosalonu představili modernizovaný model **FABIA**. V důsledku generační obměny ale dodávky zákazníkům v celoročním měřítku přesto klesly o 7,6 % na 190 000 vozů.

Snímek: [RAPID]

- Dodávky modelu ŠKODA **RAPID** dle očekávání poklesly. Výroba skončila v prosinci minulého roku.² Na základě naší produktové strategie pokračuje výroba modelu v Číně a v Rusku i nadále beze změn.

Snímek: [SCALA]

- V roce 2018 jsme sice ještě žádné vozy modelu **SCALA** zákazníkům nedodali. Pro nás je o ale jeden z nejdůležitějších modelů, které jsme v uplynulém roce představili. Začátkem prosince se v Tel Avivu konala světová premiéra, dynamická prezentace začne za několik dní v Chorvatsku. Jedná se o zcela nově vyvinutý vůz, který je pro nás skutečným milníkem. Ve své třídě definuje nová měřítka, co se týče designu, konektivity a bezpečnosti.

Snímek: [OCTAVIA]

- **OCTAVIA** je a i nadále bude nejprodávanější modelovou řadou značky ŠKODA. V roce 2018 jsme zákazníkům dodali celkem 388 200 vozů. OCTAVIA se tak i v sedmém roce po uvedení na trh pohybuje na vysoké úrovni dodávek zákazníkům. Letos, v roce 60. narozenin tohoto ikonického modelu naší značky, o OCTAVII ještě rozhodně uslyšíte.

Snímek: [SUPERB]

- Zákazníkům jsme dodali i 138 100 exemplářů naší vlajkové lodi – modelu **SUPERB** – což představuje pokles o 8,5%. Klesá celý segment, neboť i zde se trend mění ve prospěch vozů kategorie SUV. Náš pokles ovšem není tak silný jako pokles celého segmentu. Proti tomu se snažíme působit a ještě v letošním roce uvedeme na trh modernizované provedení. Kromě toho tuto modelovou řadu elektrifikujeme, SUPERB bude náš první plug-in-hybrid, který přestavíme v průběhu roku.

Přejdeme nyní k vozům kategorie SUV – tyto segmenty na celém světě i nadále rostou s vysokou dynamikou. Do tohoto vlaku jsme nastoupili relativně pozdě, avšak naše SUV ofenzíva je zjevně trefou do černého.

²EOP RAPID SPACEBACK: 12/18, RAPID liftback: 05/19

Snímek: [KODIAQ]

- Naše velké SUV – KODIAQ – se vede skvěle. Během pouhých dvou let jsme vyrobili více než čtvrt milionu exemplářů. V minulém roce jsme dodávky zákazníkům v porovnání s předchozím rokem ještě zvýšili, zhruba o 50 % – i proto, že jsme modelovou řadu během velmi krátké doby rozšířili na celou produktovou rodinu a v Číně uvedli na trh speciální odvozený model KODIAQ GT.

Snímek: [KAROQ]

- **KAROQ** překonává naše očekávání. Rok úspěšně uzavřel s 115 700 exempláři dodanými zákazníkům. Světová premiéra se konala v květnu 2017, na trh byl model uveden v říjnu. Mezinárodní odborný tisk model KAROQ přijal skvěle: vůz získal řadu cen, jako Zlatý volant či auto roku a ocenění se dočkal i ve čtenářské anketě Best Cars. Modelovou paletu mezitím doplnily verze Sportline a Scout.

Snímek: [KAMIQ v Číně]

- V dubnu minulého roku jsme na autosalonu v Pekingu představili náš nový crossover „made in China, for China“, model **KAMIQ**, který rozšířil nabídku našich SUV směrem dolů. S ním pokračujeme v naší modelové ofenzívě na našem největším trhu. Náběh modelu byl velice úspěšný, zákazníkům jsme dosud dodali 27900 vozů a nyní vstupujeme do jeho první celého roku.

Snímek: [KAMIQ EU]

- Jméno KAMIQ se skvěle hodí i pro náš nový crossover v Evropě, který jsme představili na autosalonu v Ženevě. V našem programu vozů kategorie SUV tak vytváříme jednoznačnou hierarchii s jasnou identitou značky i produktu. KAMIQ tak pro značku ŠKODA představuje další krok v naší SUV-ofenzívě

Snímek: [produktové novinky]

Dámy a pánové,
s celkem sedmi modelovými novinkami jsme v minulém roce úspěšně pokračovali v naší produktové ofenzívě. Trvale vysoká poptávka – v roce 2018 bychom dokonce mohli prodat zhruba o 100 000 vozů více, kdybychom k tomu bývali měli kapacity – pozitivní ohlasy v mezinárodním tisku a nespočet ocenění dokazují, že jsme se trefili do vkusu našich zákazníků.

V neposlední řadě je to dáno i tím, že naše produktové novinky disponují všemi vlastnostmi, které jsou pro vozy značka ŠKODA typické:

- promyšlenou nabídku prostoru,
- maximální funkčnost,
- přesvědčivý poměr ceny a hodnoty,
- četné Simply Clever nápady,
- a jasný, charakteristický a progresivní design.

Všechny tyto vlastnosti souhrnně označujeme pojmem **Smart Understatement**. Tento soubor hodnot oceňují naši zákazníci na celém světě.

Vedle produktových novinek nadchly v roce 2018 veřejnost také dvě **studie**:

Snímek: [VISION X]

- V Ženevě jsme představili studii **VISION X** – sériovému stavu blízkou verzi modelu KAMIQ, o kterém jsem se už zmiňoval. S tímto modelem jsme rozšířili naši nabídku vozů kategorie SUV v Evropě směrem dolů a vstoupili tak do rychle rostoucího segmentu malých SUV. Jedná se o zcela nově vyvinutý vůz, který má potenciál k tomu, aby oslovil ještě širší vrstvy zákazníků.

Snímek: [VISION RS]

- A v Paříži se o pořádný rozruch postarala studie **VISION RS**. Ta díky svému plug-in-hybridnímu pohonu kombinuje výkon s šetrností k životnímu prostředí a ukazuje, jak do budoucnosti přeneseme myšlenku RS. Studie byla současně předzvěstí modelu SCALA, který jsem Vám tu už představil.

Přejděme od produktů k **hlavním strategickým tématům** uplynulého roku. Společnost ŠKODA AUTO jsme ve všech oblastech dále rozvíjeli, abychom z procesu transformace vyšli posílení.

Snímek: [Koláž]

Nejlepší příklad - **digitální transformace**. V celém podniku na ní intenzivně pracujeme.

Využíváme autonomní drony, plně autonomní robot, spolupracující roboty a manipulační-roboty a pracujeme tak v duchu principů průmyslu 4.0.

A s naším **datovým centrem** jsme učinili rozhodující krok na cestě k digitální společnosti.

Automobil v příštích letech proměníme v „dokonalé třetí místo k životu“ – vedle kanceláře a domova. Nový model SCALA představuje se svou nejmodernější konektivitou a aktualizacemi „over-the-air“ velký krok tímto směrem.

Myslíme ale i nad rámec automobilu – to dokazuje například **KLEMENT**: náš koncept promyšlené mobility, který jsme Vám sem dnes přivezli.

KLEMENT je

- Plně elektrický s dojezdem přes 60 kilometrů,
- Plně propojený, díky integraci smartphonu s indukčním dobíjením a aktualizacemi over-the-air.
- a – samozřejmě – plně nabitý řadou Simply Clever praktických nápadů, jakými je tempomat, funkce hill-hold nebo vyhřívané sedlo.

A tím symbolizuje přesně to, co je pro značku ŠKODA srdeční záležitostí: ‘Driven by inventiveness – clever ideas since 1895’.

**Snímek: [logo HoppyGo, CareDriver, Uniqway+
Trunk Delivery]**

V duchu hesla naší značky nabízíme našim zákazníkům celý balíček inovativních řešení **mobility a vehicle-on-demand**, jako je HoppyGo, CareDriver nebo Uniqway, která všechna vznikla v našem DigiLabu. Nebo zcela nově a hlavně prakticky: služba doručování do zavazadlového prostoru, s níž se budou balíčky z internetových obchodů doručovat přímo do zavazadlového prostoru vozů našich zákazníků. Testovací fáze už začala.

Snímek: [logo myŠKODA]

Důležité pro nás je, aby byl mobilní život našich zákazníků jednoduchý, pohodlný a komfortní jak jen to bude možné. Proto intenzivně pracujeme na sloučení všech služeb značky ŠKODA pod názvem **myŠKODA**.

Vážené dámy a pánové,
to, co při výstavbě digitálního byznysu nabývá na důležitosti, je spolupráce. Naše heslo proto zní: **Partnerství jsou klíčová!**

A činíme tak různými způsoby:

Aktuálně spolupracujeme například s více než deseti slibnými izraelskými startupy z oblastí, jako big data či umělá inteligence.

Snímek: [Spolupráce s hl. m. Prahou]

Současně úzce spolupracujeme s městy na konceptu smart city. V říjnu jsme například podepsali **memorandum o spolupráci** s hlavním městem **Prahou**.

Jedná se o:

- optimalizaci dopravních toků (30 % provozu v Praze připadá na hledání parkoviště),
- výrazné rozšíření nabídky služeb, souvisejících s mobilitou, jako jsou car sharing nebo ride hailing,
- inteligentní vzájemné propojení intermodální přepravy a
- tím i o zvýšení bezpečnosti a komfortu,
- snížení zátěže pro životní prostředí.

Snímek: [aktuální tiskové foto]

Téma Smart City a další důležitá témata budoucnosti jsme spolu s českou vládou a zástupci ekonomiky diskutovali v rámci **druhého kolokvia**. Jistě si vzpomínáte: první setkání se konalo na začátku roku 2017, mnozí z Vás o něm podrobně informovali.

Výsledkem bylo 25 pracovních balíčků s různými tématy, např. elektromobilita, autonomní řízení a digitalizace, jakož i na průřezová témata, jako je podpora vzdělávání výzkumu a vědy. Nyní jsme analyzovali pokrok v jednotlivých oblastech a definovali další kroky.

Hlavním diskusním bodem bylo téma **trvale udržitelného rozvoje** – jakási „matka“ všech změn.

Snímek: [trvale udržitelný rozvoj]

Naše cíle jsme formulovali jasně.

Například snížení **emisí CO₂ naší flotily** v letech 2015 až 2025 o 30 %. Důležitým nástrojem k tomu je přechod od spalovacího motoru k elektromobilům. Do konce roku 2022 budeme mít ve výrobním programu více než deset částečně nebo úplně elektrifikovaných vozů.

Další cíl: do druhé poloviny příštího desetiletí převést výrobu v českých závodech na elektrickou energii, vyrobenou s neutrální bilancí CO₂.

Také při **recyklaci** našich vozů uděláme všechno proto, abychom byli co nejekologičtější. 85 % komponent modelu SCALA je například už dnes znovu

využitelných nebo recyklovatelných. Pokračujeme v našem úsilí o další zvyšování tohoto podílu.

Kromě toho ještě v letošním roce posílíme naše standardy, co se týče compliance a ekologie. V oblasti nákupu mají ekologická kritéria už ve fázi udělování zakázek stejný význam jako kvalita, vývoj či logistika.

Trvale udržitelný rozvoj chápeme ještě v širších souvislostech:

Snímek: [Nadační fond ŠKODA AUTO]

Od začátku letošního roku podporujeme prostřednictvím **Nadačního fondu ŠKODA AUTO** s rozpočtem ve výši 30 milionů eur projekty, které trvale zlepšují kvalitu života lidí v okolí našich českých výrobních závodů, zejména na Mladoboleslavsku.

Hodláme podporovat konkrétní projekty v sektoru dopravy, stejně jako v oblasti bezpečnosti, moderního zdravotnictví, sociální práce a kultury. Jako podnik tak dostojíme své odpovědnosti a úzce spolupracujeme s našimi partnery z oblasti politiky, místní samosprávy a občanské společnosti. Jedno je jisté: naše odpovědnost nekončí u bran závodu!

Dámy a pánové,

odpovědnost chápeme také tak, že na cestu do budoucnosti s sebou vezmeme i naše zaměstnance. Pro nás to znamená: základní předpoklady pro náš dlouhodobý úspěch jsou vzdělávání, rekvalifikace a kvalifikace!

Aktuální studie Světového ekonomického fóra dospěla k závěru, že již v roce 2025 – tedy za necelých sedm let – v důsledku rozvoje strojů a algoritmů, řízených automatizovanými procesy – v celosvětovém měřítku zanikne 75 milionů pracovních míst. Současně ale bude vytvořeno 133 milionů nových pracovních míst.³ A u 30 % těchto nových povolání dnes ještě ani neznáme přesný název!

Už tato čísla dokazují, jak důležité je pro naše zaměstnance celoživotní vzdělávání. A proto budeme v příštích třech letech do vzdělávání a rekvalifikace našich zaměstnanců investovat zhruba 120 milionů eur.

³ „The Future of Jobs“, WEF, 2018

Kromě toho několika způsoby přebíráme odpovědnost za koncern Volkswagen. Mám tím na mysli:

- Projekt INDIA 2.0.
- Region Rusko.
- Vývoj nové generace modelu Passat.
- Plánování nového multibrandového závodu.

Jak si aktuálně stojíme, co se týče těchto témat?

Snímek: [Indie]

Cílem je projektu **INDIA 2.0** trvale posilovat přítomnost značky ŠKODA a koncernu Volkswagen tím, že výrazně posílíme naši nabídku ve velkoobjemovém segmentu.

Už od roku 2017 jsme odpovědní za platformu MQB A0, nejprve se zaměřením na Indii. V uplynulých týdnech a měsících jsme dosáhli důležitých mezníků:

- Pevně se etabloval **tým manažerů** kolem Gurpratapa Boparaie, výkonného ředitele pro aktivity v Indii.
- Od ledna je v provozu **nové Technologické centrum** v Pune.
- A pokroků dosahujeme i při plánované **hluboké lokalizaci budoucích vozů**, vyšší než 90 %.

Deklarovaným cílem roku 2019 je další posílení úzké spolupráce s jednotlivými společnostmi v Indii, abychom soustředili naše know-how, zajistili štíhlejší rozhodovací procesy a rozhodovali podstatně rychleji. Tím vytvoříme předpoklady k tomu, abychom se ve všech oblastech zlepšili – od vývoje přes výrobu až po servis.

První model, který budeme v rámci projektu vyvíjet a vyrábět, bude A0-SUV střední velikosti. První studii představíme už příští rok na Delhi Motorshow.

Vedle Indie převezmeme v letošním roce také koncernovou odpovědnost za **region Rusko**. V současné době se na tom intenzivně pracujeme.

Snímek: [Skupina velkoobjemových značek]

Důležitou novinkou byl v roce 2018 je rozvoj řídicí struktury v koncernu Volkswagen: o kterém rozhodl koncern.

ŠKODA je od té doby součástí **skupiny velkoobjemových značek**. V důsledku nové, kompaktnější struktury urychlujeme rozhodovací procesy, lépe využíváme synergie a snižujeme komplexitu a náklady.

Příklad: už od letošního roku přebíráme další vývojové služby pro koncern a rozvíjíme a vyvíjíme příští generaci modelů Volkswagen Passat a ŠKODA SUPERB. Od roku 2023 budeme oba tyto modely vyrábět společně v našem českém závodě v Kvasinách.

Intenzivně už diskutujeme o dělbě práce se značkou Volkswagen, definujeme model spolupráce a vytváříme funkční strukturu pro řízení projektu a identifikujeme synergie s novou generací modelu Passat.

Dalším příkladem je plánovaný multibrandový závod: Koncern nás pověřil úkolem vyhledat vhodnou lokalitu. Definovali jsme shortlist, rozhodnutí padne v nejbližších měsících.

Snímek: [Prognóza]

A nyní se dostáváme k **prognóze**.

A ta je v krátkodobém pohledu potěšitelná: světový automobilový trh bude dále růst. Odborníci počítají s tím, že do roku 2025/2027 by mohla padnout hranice 95 milionů prodaných vozů. Na tomto růstu bude ŠKODA participovat. I pro letošní rok očekáváme – s výhradou nepředvídatelných vlivů – pozitivní vývoj našich obchodů.

Je však také jasné, že světovou ekonomiku brzdí **obchodní konflikt mezi USA a Čínou**, Brexit znepokojuje celou Evropu a silné změny směnných kurzů negativně ovlivňují naše aktivity. Podle poslední studie Mezinárodního měnového fondu se možná dokonce nacházíme na konci nejdelší vzestupné fáze za posledních více než 70 let.

A k tomu přistupují výzvy, specifické pro naše odvětví: Jak cíl 95 gramů/km, tak předpis EU snížit do roku 2030 emise CO₂ u nových vozů o **37,5 %** jsou spojené se značnými výdaji. Individuální mobilita se proto prodraží – potřebné nové technologie mají svou cenu a nelze je vykompenzovat jinde. A tomu se nevyhne nejen ŠKODA AUTO, ale ani žádná jiná automobilka.

Snímek: [Cíl: kumulativní zlepšení hospodářského výsledku o >3 miliardy euro do roku 2025]

Dámy a pánové,

proti těmto výzvám aktivně působilme tím, že budeme i nadále flexibilní. Jen několik měsíců po představení naší Strategie 2025 jsme iniciovali první aktualizaci, Strategii 2025+. Od té doby jsou v ní pevně zakotvena témata, jako umělá inteligence, big data a digitalizace.

Další aktualizací je **Performance program**, který jsme vypracovali na konci roku 2017. Naším cílem je zlepšit do roku 2025 kumulativně náš hospodářský výsledek o více než tři miliardy euro, abychom mohli financovat nové technologie, které se vynutily nové limity ze strany EU.

Tím vytváříme základ pro trvalý úspěch, jistotu pracovních míst pro více než 39.000 škodováků na celém světě a pro zdravou rentabilitu tržeb.

Dámy a pánové,
výzvy, které jsem právě jmenoval, jasně ukazují, že ten, kdo nebude myslet na pozítří, už to možná zítra nebude.

A to platí zejména pro domovskou zem značky ŠKODA: Česká republika vykazuje se 134 vozy na 1 000 zaměstnanců nejvyšší závislost na automobilovém clusteru.

Jinými slovy: dnes je tato země vysoce industrializovaná a populace z toho profituje. Nicméně už víme, že vedle průmyslu je v zemi nutné posilovat i digitální ekonomiku – s novými digitálními službami a obchodními modely, abychom zvýšili konkurenceschopnost České republiky.

Snímek: [>The Simply Clever Copany for best mobility solutions]

Ve všech dimenzích důsledně pokračujeme v naší transformaci z výrobce automobilů v „Simply Clever společnost pro nejlepší řešení mobility“.

Start do nového roku se nám vydařil: V prvních dvou měsících letošního roku jsme zákazníkům dodali celkem 193 500 vozů. Ve srovnání se stejným obdobím minulého roku to sice představuje lehký pokles o necelé 1,3 %. S přihlédnutím ke klesajícímu vývoji čínského trhu je to ale velice zdařilý začátek roku.

Společně s naším partnerem ve společném podniku se na našem největším trhu ovšem připravujeme na velmi náročný rok – prodej nových vozů tam poprvé od devadesátých let poklesl

Proti tomu aktivně působíme a v roce 2018 jsme za tímto účelem přijali opatření, nazvaná Brand Boost Campaign a Masterplan, abychom pro značku ŠKODA zajistili trvalý úspěch – i pomocí nových produktů.

Snímek: [>30 nových modelů do roku 2022]

Do konce roku 2022 na trh uvedeme více než **30 nových modelů**. Využijeme náš potenciál k tomu, abychom dodávky zákazníkům z dnešních 1,25 milionů ročně zvýšili na dvě miliony do poloviny příštího desetiletí. To znamená, že se z velkosériového výrobce změním v globálního hráče.

Snímek: [Elektromobilita@ŠKODA]

Vážené dámy a pánové,
ze 30 nových modelů jich bude více než deset částečně nebo úplně elektrifikovaných. Jinými slovy: ŠKODA v letošním roce odstartuje do éry elektromobility – to je mimořádný moment v historii podniku. Také a především proto, že elektromobilita nebude vznikat jen tak někde, ale v srdci značky ŠKODA, v České republice. Zajistíme tím budoucnost českých závodů i pracovní místa.

Novou éru zahájí SUPERB v plug-in-hybridní verzi. Výroba začne ještě v prvním pololetí Kvasinách. A v dalším průběhu roku představíme plně elektrifikovanou verzi modelu CITIGO, o které jsem se už krátce zmínil.

Elektromobilitu našim zákazníkům nabídneme až tehdy, když bude skutečně „Simply Clever“:

- s dlouhým dojezdem,
- krátkými dobami dobíjení,
- a cenově dostupná.

Snímek: [Wallbox+karta eCharge]

Kromě toho ve spolupráci s koncernem Volkswagen vyvíjíme snadno obsluhovatelné nástěnné boxy pro domácí nabíjení. A na cesty bude k dispozici karta ŠKODA e-ChargeCard, která našim zákazníkům dovolí rychlé a jednoduché dobíjení na veřejných nabíjecích stanicích v Evropě.

Snímek: [VISION E]

Navíc budeme investovat zhruba 32 milionů eur, abychom do roku 2025 pro naše zaměstnance vybudovali zhruba 7 000 nabíjecích bodů v našich třech českých výrobních závodech v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí a v jejich okolí. Je však jasné, že svou roli bude při výstavbě dobíjecí infrastruktury za branami závodů hrát i financování z veřejných prostředků.

Naším cílem je přesvědčit o elektromobilitě co nejvíce zákazníků. A to, vážené dámy a pánové, se samozřejmě nejlépe daří s přesvědčivými produkty.

[VISION iV]

Jeden s nich jsme začátkem měsíce představili na ženevském autosalonu: **VISION iV** zrychluje z 0 na 100 km/h za 5,9 s, nabízí dojezd až 500 kilometrů a nabitý je za méně než 30 minut. Už příští rok představíme sériovou verzi. Již dnes si můžete jeho hliněný model prohlédnout, představujeme Vám ho zde ve foyer.

Snímek: [ŠKODA AUTO urychluje změnu]

Dámy a pánové,
příští rok oslaví automobilka ŠKODA AUTO 125. výročí svého založení. To se zatím podařilo jen pěti dalším automobilkám.⁴

A i v budoucnu zůstaneme věrni sami sobě. Naše poslání konečně zní:

„Už víc než 120 let věnujeme náš podnikatelský duch a naše nadšení individuální mobilitě. A tak tomu bude i do budoucna!“

⁴ Opel (1862), Vauxhall (1857), Daimler (1890), Peugeot (1810) a Tatra (1850)

Ve všech oblastech ještě jednou podstatně zvýšíme tempo, abychom z transformačního procesu vyšli posílení.

Více než 39 000 škodováků s vášní a neúnavným nasazením pracuje na budoucnosti podniku, aby ŠKODA i nadále byla silnou značkou, ŠKODA AUTO ziskovým podnikem a atraktivním zaměstnavatelem.

Děkuji Vám.

A nyní předávám slovo svému kolegovi Klaus-Dieteru Schürmannovi, který Vás seznámí s finanční situací společnosti ŠKODA AUTO.
